

La nouvelle Jeep® Avenger incarne les valeurs de la marque : Liberté, Aventure, Authenticité et Passion dans une websérie

- **Jeep dévoile une nouvelle websérie, publiée sur les chaînes YouTube officielles de la marque, retraçant le voyage de la nouvelle Jeep® Avenger à travers un ensemble de quatre vidéos racontant des histoires de personnes réelles.**
- **Quatre personnages, chacun incarnant l'une des valeurs de la marque - la liberté, l'aventure, l'authenticité et la passion - sont les principaux protagonistes de chaque épisode.**
- **La nouvelle Jeep Avenger, premier modèle Jeep entièrement électrique, est désormais disponible en version e-Hybrid. Il allie des caractéristiques techniques et des capacités impressionnantes au respect de l'environnement, résumant parfaitement les quatre valeurs de la marque.**
- **Les quatre épisodes sont à retrouver en cliquant sur les liens : [Liberté](#), [Aventure](#), [Authenticité](#), [Passion](#).**

Jeep® est née il y a plus de 80 ans à une époque de tension et par conséquent, son identité s'est forgée sur la base des quatre valeurs suivantes : liberté, aventure, authenticité et passion. Ce sont les valeurs universelles qui définissent ce qu'est la marque Jeep aujourd'hui et qui continuent de la guider vers l'avenir. Le nouvel Avenger – le tout premier modèle Jeep entièrement électrique – a pour but de refléter et amplifier ces valeurs.

Dévoilée il y a un an, au Mondial de l'Automobile de Paris, la nouvelle Jeep Avenger allie modernité et héritage, grâce à des technologies tournées vers le respect de l'environnement, et un design compact mais spacieux dans un véhicule ambitieux, développé sur la base des valeurs de la marque.

Pour mettre en avant ces éléments, Jeep présente une nouvelle websérie de quatre épisodes vidéo d'une minute mis en ligne sur YouTube. Chaque épisode s'articule autour de l'une des quatre valeurs et présente des anecdotes personnelles de quatre protagonistes italiens.

Le premier épisode emmène les spectateurs dans le ciel avec Sandro Beni, à la recherche du sens de la liberté ([à regarder ici](#)). En tant que parachutiste, Sandro trouve un sentiment de liberté indescriptible en ne faisant qu'un avec son environnement et en se sentant connecté à la nature. Un sentiment que la marque Jeep vise à assurer et à prioriser grâce à l'accent mis sur la durabilité de la nouvelle Avenger.

Le deuxième épisode se concentre sur l'aventure ([voir ici](#)) et se déroule dans l'environnement montagneux captivant de « Gole della Valserra » en Ombrie. Il met en scène Szilvia Rados, une femme de 44 ans qui aime explorer la beauté de la nature. Elle explique sa vision de l'aventure, qui peut être comparée au sentiment de tomber amoureux, car elle accélère le rythme cardiaque et provoque des émotions uniques. Elle démontre pourquoi son Avenger est un partenaire de voyage essentiel lui permettant d'accéder à des destinations malgré les conditions difficiles en conduisant sur des routes non goudronnées de la même manière qu'elle gère les lignes escarpées du canyon.

L'une des valeurs les plus importantes de la marque Jeep est sans aucun doute l'authenticité, qui trouve ses racines dans une longue tradition du fait d'être le pionnier du SUV 4x4, permettant à « la beauté de l'idée de devenir réalité », citant Umberto Dattola, le designer impliqué dans le troisième épisode de la série ([ici](#)). L'homme de 53 ans donne aux spectateurs un aperçu exclusif de son métier en leur faisant visiter son atelier,

montrant son dévouement à l'excellence et son respect de la nature. Il transforme les matières premières en quelque chose d'inégalé et de vraiment remarquable, ce qui correspond à l'engagement de la marque Jeep envers la qualité et à l'éthique du travail, comme l'exprime le designer de l'Avenger, Daniele Calonaci, invité de cet épisode.

Enfin, les spectateurs sont emmenés à Rome à la rencontre de Francesca Santamaria ([lire ici](#)), danseuse contemporaine et protagoniste de l'épisode consacré à la Passion. Elle a expliqué cette valeur comme « la force motrice de tout », un point de vue totalement partagé par la marque Jeep. Dans les rues de Rome, Francesca conduit le nouvel Avenger en douceur et, suivant le rythme et la passion de sa playlist, elle atteint la salle de danse. Cela montre comment le véhicule et son conducteur peuvent être connectés grâce à la technologie.

Le nouvel Avenger

La Jeep Avenger, voiture européenne de l'année 2023, est un SUV citadin qui incarne l'essence de la marque Jeep. Il représente la « liberté pure dans une forme compacte », offrant les performances d'une Jeep dans diverses conditions, que ce soit sur la route ou en dehors. Le nouvel Avenger est disponible en trois motorisations différentes - 100 % électrique, e-Hybrid et essence - conformément à l'engagement de la marque en faveur de la liberté de choix. Cette liberté offre aux clients la flexibilité nécessaire pour faire le meilleur choix en fonction de leurs besoins. Pour en savoir plus sur Avenger, suivez ce [lien](#).

Marque Jeep

S'appuyant sur plus de 80 ans d'héritage légendaire, Jeep est la marque de SUV qui offre des capacités tout-terrain légendaires, un raffinement intérieur, des caractéristiques de haute technologie et une polyvalence aux clients qui recherchent des voyages extraordinaires. La marque Jeep est une invitation ouverte à profiter pleinement de la vie en proposant une large gamme de véhicules qui continue d'offrir aux propriétaires un sentiment de sécurité pour effectuer n'importe quel voyage en toute confiance. Jeep Wave, le programme de fidélisation et de service à la clientèle haut de gamme qui est disponible pour toute la gamme Jeep, est rempli d'avantages exclusifs et offre une assistance dédiée 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Les capacités tout-terrain des Jeep sont améliorées par une offre mondiale de modèles électrifiés qui transforme le 4xe en nouveau 4x4 pour à terme, atteindre la liberté zéro émission. Toutes les Jeep offriront d'ici 2025 une version électrifiée.