

Valeo présente les technologies qui soutiendront l'accélération de sa croissance en Chine au salon de l'Automobile de Shanghai

Shanghai, Chine, 20 avril 2015 – Valeo accélère sa croissance dans le premier marché automobile mondial avec des ventes en hausse de 28% en 2014. Grâce à un effort d'innovation en progrès constant avec plus de 1100 brevets dans le monde, Valeo compte doubler ses ventes en Chine tous les 4 ans.

Valeo dévoile en Chine, à l'occasion du salon automobile de Shanghai de nouvelles technologies qui permettront au groupe de continuer à accroître ses ventes plus vite que la production automobile en Chine notamment :

- **La clé virtuelle InBlue™** : Valeo InBlue utilise la technologie Bluetooth™ pour l'ouverture et le verrouillage du véhicule soit avec un smartphone soit avec une smartwatch. Il permet également l'auto partage ainsi que le parking à distance et l'accès aux données du véhicule, telles que la pression des pneus, le niveau de carburant ou la localisation du véhicule... Le conducteur peut non seulement utiliser son véhicule sans sortir la clé de sa poche mais il peut également laisser ses clés à son domicile.

- **Un nouveau filtre à particules ultra fines pour améliorer la qualité de l'air**: Valeo a développé un filtre retenant les particules fines et ultra fines pour purifier l'air dans l'habitacle. Ce filtre innovant répond d'ores et déjà à la future norme chinoise qui entrera en vigueur en 2016 en matière de traitement des particules.

- **Le compresseur de suralimentation électrique ou *Electric Supercharger*** : une technologie pour « booster » les moteurs à cylindrée réduite. Cette technologie accroît les performances des petits moteurs à taille réduite (downsizés) des Turbo essence et diesel sans perdre en puissance, même à bas régime grâce à de l'air propulsé dans le moteur. Ce compresseur électrique **réduit jusqu'à 10% la consommation de carburant des véhicules**.

- **Le phare intelligent anti-éblouissant 100% LED BeamAtic® PremiumLED**: entièrement automatiques, ces phares permettent l'usage des feux de route en toutes circonstances sans jamais éblouir les autres conducteurs. En présence d'autres véhicules, la forme des faisceaux projetés s'adapte pour éclairer l'ensemble de la route à l'exception des véhicules environnants, qui sont détectés par une caméra associée à un puissant logiciel de traitement d'image.



Valeo est présent en Chine depuis 1994 et y emploie le plus grand nombre de collaborateurs, soit 15 000 salariés répartis sur 29 sites de production, 10 centres de développement et 3 centres de R&D.

Emplacement du stand Valeo : Shanghai National Exhibition and Convention Center, Stand E201, Hall 5.B

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO2 et le développement de la conduite intuitive.

En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 78 500 collaborateurs dans 29 pays dans 133 sites de production, 16 centres de recherche, 34 centres de développement et 15 plateformes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie des entreprises du CAC 40.