

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Valeo et Applied Intuition récompensés par le Tech.AD Award pour leur plateforme de jumeaux numériques

Cette plateforme de jumeaux numériques, dédiée à la simulation des capteurs des systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), permet aux équipementiers de commercialiser plus rapidement des fonctions ADAS sûres et fiables.

Paris, le 18 mars 2025 – Valeo, leader mondial de la technologie automobile et Applied Intuition, un des principaux fournisseurs de logiciels pour véhicules basé dans la Silicon Valley, ont été distingués lors du Tech.AD pour leur plateforme innovante de jumeaux numériques LiDAR. Cette technologie de pointe révolutionne la simulation des capteurs et de l'environnement, ce qui constitue une nouvelle référence pour les systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS). Tech.AD est un événement mondial de premier plan, reconnu pour sa capacité à relever les défis techniques les plus complexes en matière d'automatisation des véhicules au niveau 3 et au-delà.

Avec la demande croissante pour des solutions d'automatisation de la conduite, les conducteurs recherchent une sécurité et une commodité accrues sur des routes de plus en plus complexes. Les solutions basées sur l'intelligence artificielle (IA) sont devenues essentielles pour répondre à cette demande, en offrant des logiciels plus performants. Toutefois, ces algorithmes d'IA requièrent des ensembles de données toujours plus complexes et diversifiés pour leur apprentissage, d'autant plus que les domaines de conception opérationnelle (ODD) s'étendent.

Pour relever ce défi, Valeo et Applied Intuition ont co-développé une plateforme de simulation qui permet une formation alimentée par l'IA, améliorant ainsi la détection d'objets, la prise de décision et la fiabilité globale des systèmes ADAS et de conduite autonome (AD).

« Nous sommes profondément honorés de recevoir ce prix, qui témoigne du succès de notre partenariat unique avec Applied Intuition pour accélérer le développement des systèmes ADAS grâce à des technologies de pointe alimentées par l'IA », a déclaré **Clément Nouvel, directeur technique de Valeo LiDAR**. « Nous sommes impatients de continuer à développer ce partenariat, en offrant des niveaux d'efficacité et de rapidité de développement inédits qui fourniront à nos clients des fonctionnalités de confort et une sécurité véhicule améliorée. »

Peter Ludwig, cofondateur et directeur technique d'Applied Intuition a déclaré : « Ce prix illustre la force de notre collaboration pour faire progresser la simulation alimentée par l'IA dans le domaine des ADAS et de la conduite autonome. Cette plateforme représente un bond en avant significatif en termes de précision et d'efficacité, permettant aux équipementiers d'accélérer le développement et la validation des systèmes de perception. Nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration avec Valeo pour stimuler l'innovation et mettre sur le marché des véhicules plus sûrs et plus intelligents, plus rapidement. »

La technologie des jumeaux numériques réplique précisément les spécifications et caractéristiques des capteurs, qu'ils soient situés dans n'importe quel endroit du monde ou sur des routes virtuelles, offrant ainsi un ensemble de scénarios et d'environnements extrêmement variés. Cette capacité de simulation avancée fournit aux constructeurs automobiles un outil puissant pour simuler des conditions réelles et des environnements virtuels avec une précision inédite, afin de développer, tester et valider les systèmes de perception ADAS et AD de manière plus efficace.

En exploitant cette plateforme co-développée, les équipementiers peuvent créer des simulations de capteurs et de véhicules extrêmement précises, surpassant les méthodes traditionnelles. Plusieurs constructeurs automobiles mondiaux utilisent déjà cette plateforme pour développer des systèmes ADAS et de perception AD prêts pour la production, tout en optimisant les performances et l'adaptabilité des ODD.

Actuellement centrée sur la simulation du LiDAR SCALATM 3 de Valeo, la plateforme s'étendra prochainement à d'autres capteurs Valeo, supportant une large gamme d'applications ADAS et AD, du niveau 1 au niveau 4. Cette collaboration place Valeo et Applied Intuition à la pointe de la simulation alimentée par l'IA, offrant un avantage concurrentiel aux équipementiers du monde entier.

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres: 21,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 | 106 100 employés, 28 pays, 155 sites, 64 centres de recherche et développement et 19 plateformes de distribution au 28 février 2025. Valeo est cotée à la Bourse de Paris
Plus d'informations sur www.valeo.com

A Propos D' Applied Intuition

Applied Intuition est un fournisseur de logiciels pour véhicules qui accélère l'adoption de machines sûres et intelligentes dans le monde entier. Fondée en 2017, Applied Intuition fournit la chaîne d'outils ADAS/AD alimentée par l'IA, le système d'exploitation du véhicule et la pile d'autonomie pour aider les clients à raccourcir les délais de commercialisation, à construire des systèmes de haute qualité et à créer des expériences de consommation de nouvelle génération. 18 des 20 premiers constructeurs automobiles mondiaux font confiance aux solutions d'Applied Intuition pour piloter la production de véhicules modernes. Applied Intuition est au service des industries de l'automobile, du camionnage, de la construction, de l'exploitation minière, de l'agriculture et de la défense. Son siège social se trouve à Mountain View, en Californie, et elle possède des bureaux à San Diego, en Californie, à Ft. Walton Beach, en Floride, à Ann Arbor et à Detroit, dans le Michigan, à Washington, à Stuttgart, à Munich, à Stockholm, à Séoul et à Tokyo. Pour en savoir plus, consultez le site appliedintuition.com.