



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Valebridge Media Services, éditeur des prestigieuses revues internationales Retreading Business et Tyre and Rubber Recycling, annonce la célébration des Recircle Awards à Autopromotec 2021



- **Nouvel événement d'envergure mondiale, les *Recircle Awards* sont destinés à reconnaître les contributions à l'économie circulaire au sein de l'industrie pneumatique**
- **La manifestation la plus importante dans le secteur des pneus et de l'après-vente automobile en tant que sponsor principal de l'initiative**

Crewe, Royaume-Uni, 17 avril 2020. Valebridge Media Services, agence de communication anglaise, avec le soutien de Retreading Business Ltd., filiale de Valebridge et éditeur des prestigieuses revues internationales B2B Retreading Business et Tyre and Rubber Recycling, ont le plaisir d'annoncer le partenariat avec Autopromotec, dont la 29ème édition se tiendra à Bologne du 26 au 29 mai 2021, visant



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

à célébrer la première édition des Recircle Awards, un événement qui aura lieu le 27 mai 2021 et dont la manifestation bolonaise sera le sponsor principal.

L'accord prévoit la participation d'Autopromotec en tant que sponsor principal des *Recircle Awards*, un nouveau concept de prix conçu par Valebridge Media Services afin de souligner l'importance de la contribution de l'ensemble de l'industrie pneumatique, allant des fabricants de pneus aux rechapés ou recycleurs de pneus jusqu'aux clients, au sein de l'économie circulaire.

L'événement bénéficiera également du soutien de : Retreading Business Ltd., filiale de Valebridge Media Services, éditeur des revues B2B *Retreading Business* et *Tyre and Rubber Recycling*, qui portent respectivement sur l'industrie internationale du rechapage et l'industrie du recyclage des pneus ; AIRP, l'association italienne rechapage de pneus ; Pneurama, la revue italienne consacrée au secteur des pneus.

Recircle Awards : le projet

David Wilson, directeur de Valebridge Media Services, explique ainsi le projet à l'origine des *Recircle Awards* : « Notre objectif était de mettre sur pied un événement qui reconnaîtrait le rôle durable que l'industrie pneumatique peut et doit jouer dans le secteur des transports du 21ème siècle, et qui reflèterait le concept de renouvellement continu. Les *Recircle Awards* visent à s'imposer comme un événement international clé pour le secteur des pneus, le management et les services, et apporteront une reconnaissance bien méritée et précieuse pour la contribution, parfois sous-estimée, des principaux acteurs du rechapage des pneus et du secteur du recyclage en pleine expansion. »

La cérémonie des *Recircle Awards*, prévue le soir du deuxième jour d'Autopromotec 2021, se déroulera dans le cadre d'un dîner de gala qui prévoira également des occasions de réseautage. Au cours de la soirée, 20 prix différents seront décernés dans de nombreuses catégories, telles que « Innovation dans les secteurs du rechapage et du recyclage » et « Durabilité dans le secteur d'assistance pneus ». Encore, les prix pour les parcs véhicules durables (« Sustainable Fleet Award »), l'Économie Circulaire et l'ensemble des réalisations (« Lifetime Achievement Award ») peuvent être cités en exemple.

Conçus pour promouvoir la contribution des entreprises tout au long de la chaîne de distribution des pneus et de leur cycle de vie, les *Recircle Awards* constituent une occasion pour les acteurs clés de l'industrie de célébrer les réussites de l'économie circulaire dans les entreprises de leurs clients. Les fournisseurs du monde entier seront invités à désigner des candidats dans les différentes catégories, qui seront ensuite votés par les lecteurs internationaux de *Retreading Business* et de *Tyre & Rubber Recycling*, ainsi que par d'autres revues internationales du secteur des pneus.

Renzo Servadei, PDG de Promotec, a ainsi commenté : « Nous sommes honorés de travailler avec Valebridge Media Services, *Retreading Business* et *Tyre & Rubber Recycling* pour la célébration des *Recircle Awards*. Nous sommes convaincus que ce nouveau projet deviendra un événement clé dans l'agenda de l'industrie pneumatique, contribuant à accroître la sensibilisation aux efforts déployés par ceux qui se sont engagés à développer l'économie



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

circulaire au sein de ce segment industriel. Nous sommes également convaincus que les *Recircle Awards* apporteront une contribution précieuse à la réaffirmation du statut d'Autopromotec en tant qu'événement majeur pour l'industrie pneumatique, l'après-vente automobile et le secteur du rechapage en 2021. »

Les *Recircle Awards* s'inscrivent dans le cadre d'une collaboration de plus grande ampleur entre Autopromotec et le Groupe Valebridge Media Services, qui comprend : la deuxième édition de la « Conférence sur l'avenir du rechapage » qui sera organisée pendant les jours de la manifestation et élargie par rapport au passé pour porter sur les questions de recyclage des pneus ; quelques sessions d'examen des produits ; un « Casing Village », désigné pour donner de la visibilité également aux fournisseurs de carcasses de pneus.

Des informations plus détaillées sur les catégories des Awards, le système de vote et les formules de participation et de parrainage pour les *Recircle Awards* seront bientôt communiquées.



@therecircleawards



@TheRecircleAwards



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Valebridge Media Services:

Valebridge Media Services est une agence de communication britannique innovante, spécialiste du secteur automobile. Forte de bureaux dédiés à la communication et aux relations publiques, à la production et au montage vidéo, à la conception graphique, à la 3D, à l'événementiel, au design et à la programmation en ligne, l'agence s'adresse aux entreprises de la filière automobile en proposant des solutions complètes. Valebridge Media Services, fondée en 2017 et disposant de bureaux à Crewe (Royaume-Uni), Madrid (Espagne) et Kuala Lumpur (Malaisie), fournit des solutions créatives à plus de 20 grandes entreprises automobiles internationales.

La structure est intégrée dans un groupe éditorial de portée plus vaste, spécialisé dans les revues B2B pour les industries pneumatique et automobile, comprenant Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman et Truck & Bus News.

À propos d'Autopromotec:

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne.

Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles).

Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels.

Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de la Manifestation consacre un espace considérable à la formation avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.