

UTAC CERAM ET MILLBROOK DEVIENNENT UTAC POUR ACCELERER LE DEVELOPPEMENT DU GROUPE



- UNE MARQUE UNIQUE ET FORTE POUR UN GROUPE LEADER
- QUATRE AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT : EXPERIENCE CLIENT, INNOVATION, EXCELLENCE OPERATIONNELLE ET CROISSANCE

UTAC, groupe privé et indépendant, partenaire privilégié des acteurs du monde de l'automobile et de la mobilité regroupe toutes ses activités, entités et filiales sous une marque unique afin d'accélérer sa transformation et poursuivre son développement mondial.

Ainsi, grâce à un vaste domaine d'expertise et de métiers : essais de développement et de validation, homologation et réglementation, ingénierie et transformation de véhicules spéciaux, formation, conseil, audit et certification, contrôle technique, normalisation et événementiel, le groupe UTAC va poursuivre son développement, en proposant de nouvelles offres à ses clients. Le groupe doit relever les défis majeurs actuels et futurs auxquels sont confrontés les acteurs de filière automobile mondiale : mutation technologique et sociétale, électrification du parc automobile, mobilité durable, lutte contre le réchauffement climatique, contraintes environnementales et réglementaires strictes. Reconnu comme un acteur de confiance par de nombreuses autorités officielles dans différents pays, UTAC entend également être un acteur innovant, créatif et solide pour accompagner ses clients actuels et futurs. Le Groupe veut accélérer sa diversification en concevant des offres dédiées aux nouveaux acteurs du marché de la mobilité et de la connectivité. Le développement du groupe repose notamment sur une stratégie d'innovation soutenue et la poursuite de la consolidation de ses marchés en Europe et dans le monde.

UTAC : UNE MARQUE UNIQUE ET FORTE

Millbrook, UTAC CERAM, Revolutionary Engineering et Test World se rejoignent et deviennent UTAC : un nom et une marque uniques qui seront déployés dans tous les sites du Groupe dans le monde entier.

Cette nouvelle dénomination porte les valeurs de l'entreprise, en s'appuyant sur les différentes cultures du groupe. Elle rassemble sous une même marque toutes les expertises et les savoir-faire des collaborateurs du Groupe.

La marque UTAC a été choisie en raison de sa reconnaissance internationale à travers le monde entier, pour son expertise, son sérieux et son excellence.

Le nouveau logo quant à lui, symbolise le riche héritage des entreprises du groupe. Résolument clair et épuré : les quatre lettres UTAC sont ainsi surmontées d'un virage stylisé se détachant dans un dégradé bleu sur fond blanc.

QUATRE AXES STRATEGIQUES POUR UN GROUPE LEADER

Une expérience client, dynamique tout au long du cycle de vie des véhicules

Au cœur de la stratégie de UTAC, la satisfaction client repose sur la mise en place de partenariats pour accompagner leurs projets stratégiques tout au long du cycle de la vie des véhicules, de leur conception à la rechange. UTAC apporte dès l'expression des besoins de ses clients toute l'étendue de son expertise, ses compétences et ses moyens pour répondre à leurs problématiques de conception et de développement, ce qui est particulièrement important en cette période de mutation et de transformation du marché de la mobilité.

L'expérience client avec UTAC repose sur une approche individuelle depuis la construction d'un projet, avec la mise en place de solutions sur mesure et clés en main, garantissant une prise en charge dédiée et adaptée, gérée par un chef de projet, véritable coordinateur et interface pour assurer des prestations de service optimales. Ainsi, l'ensemble des paramètres peuvent être considérés dans leur continuité, dès le départ pour apporter une réponse unique, innovante et efficace et satisfaire nos clients dans le monde entier.

L'innovation

UTAC considère l'innovation comme une composante-clé du groupe. L'innovation irrigue toutes les fonctions de l'entreprise. Elle motive et pilote chaque process, chaque idée, chaque projet, chaque offre clients, car elle constitue le moteur de la croissance grâce à la participation de tous les collaborateurs à des projets majeurs et collaboratifs.

Pour cela, UTAC peut s'appuyer sur sa forte filière expertise qui réunit des professionnels particulièrement aguerris et expérimentés dans toutes les activités proposées par l'entreprise. UTAC est d'ores et déjà particulièrement présent dans toutes les activités liées aux véhicules automatisés et connectés. Des solutions dans les domaines de la cybersécurité, de la simulation et de la connectivité sont développées. Le Groupe offre également des moyens de testing pour les batteries et les eGMP. UTAC dispose de moyens et d'installations exceptionnels tant en France, aux USA, en Finlande, au Royaume-Uni et au Maroc (fin 2021) pour accompagner ses clients, tout au long du cycle de vie des véhicules.

L'excellence opérationnelle

L'excellence opérationnelle représente un pilier majeur du développement du groupe pour répondre aux attentes des clients sur des marchés en pleine mutation : toujours mieux et toujours plus vite. UTAC dispose de 8 centres d'essais dans le monde et propose à ses clients des offres proches de leurs besoins, avec une logistique adaptée en temps réel. L'adaptation permanente des hommes et des outils permet de réduire et d'améliorer en temps réel les services et les temps de mise en œuvre, afin d'aider les clients à respecter leurs contraintes.

La croissance

Avec le soutien de ses actionnaires de référence, Eurazeo et FCDE, UTAC mène une stratégie de conquête pour consolider sa croissance, tant externe qu'organique. L'entreprise entend poursuivre son développement et sa croissance dans le monde entier.

Fin 2021, UTAC ouvrira un tout nouveau centre d'essais situé sur le continent africain, au Maroc à côté de Casablanca. Les sites du Groupe aux USA vont également bénéficier d'un plan d'investissement particulièrement ambitieux leur fournissant un doublement de leur capacité d'essais. Quant à la croissance externe sont principalement ciblés des secteurs d'activités émergents identifiés par le groupe et considérés comme indispensables pour le futur du marché de la mobilité.

A propos de UTAC :

UTAC, groupe leader dans le domaine des essais de développement et de validation, de l'homologation automobile et des nouvelles technologies liées au véhicule autonome, connecté et électrique, propose des services et des équipements d'essai et de validation de véhicules aux acteurs des secteurs de l'automobile, des transports, des pneumatiques, de la pétrochimie et de la défense.

Le Groupe est présent dans les domaines des essais, homologation et réglementation, conception de véhicules spéciaux, conception et fabrication de systèmes d'essais, formation, conseil, audit et certification, contrôle technique, normalisation et évènementiel. UTAC est le seul centre d'essais officiel Euro NCAP en France et possède également une place unique en Europe grâce à ses laboratoires d'essais accrédités ISO 17025.

Le Groupe dispose de 8 centres d'essais en France, au Royaume-Uni, en Finlande et au Maroc (ouverture fin 2021), de laboratoires d'essais aux USA ainsi que des filiales, en Allemagne, en Russie, en Chine et au Japon. UTAC emploie aujourd'hui environ 1 280 personnes sur ses différents sites.

www.utac.com