

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CYBERSECURITE AUTOMOBILE

UTAC CERAM ORGANISE SON PREMIER TECH-DAY

Linass-Montlhéry, 4 décembre 2019. UTAC CERAM, acteur majeur dans le domaine de la sécurité et de la fiabilité automobile organise aujourd'hui son premier Tech-Day dédié à la cybersécurité automobile, avec la participation de Airbus, ANSSI, Apsys, Capgemini, EasyMile, Ericsson, Groupe PSA, Groupe Renault, IRT SystemX, Orange, Sparta, Vedecom, Accenture et YesWeHack. UTAC CERAM entend ainsi développer son expertise aussi bien dans le domaine de la cybersécurité appliquée à l'automobile, que dans celui de la réglementation, des audits et des essais.

Les véhicules autonomes, automatisés et connectés de niveaux 2 et 3 embarquent toujours plus de technologies afin de permettre leur fonctionnement et l'interconnexion avec leur environnement. Mais l'augmentation des surfaces d'attaque implique la mise en œuvre de contremesures. En effet, les attaques (hacking) de pirates informatiques peuvent se produire de différentes manières. La cybersécurité devient alors un enjeu majeur dans le développement des véhicules autonomes et connectés. En effet, chaque utilisateur peut facilement appréhender les conséquences d'un piratage des éléments d'infodivertissement, mais n'a pas forcément conscience des implications critiques pouvant intervenir sur des fonctions bien plus essentielles pour la sécurité : freinage, gestion moteur, direction/navigation. Plusieurs expérimentations menées par des équipes d'hackers éthiques ont prouvé que des failles pouvaient être détectées en amont, empêchant ainsi des attaques réelles pouvant avoir de lourdes conséquences. Par ailleurs, à l'heure de l'internet des objets, la confidentialité des données devient un point crucial, avec une sécurisation nécessaire des échanges d'informations entre les véhicules et/ou les infrastructures et autres objets connectés. Ces enjeux de cybersécurité ne concernent pas seulement les voitures de tourisme, mais également les véhicules destinés aux transports en commun et les poids-lourds.

Pour déployer cette nouvelle activité, UTAC CERAM mise sur une équipe d'ingénieurs spécialisés disposant de moyens techniques spécifiques à la cybersécurité. Par ailleurs, le groupe a noué des liens forts avec les acteurs majeurs de cybersécurité APSYS et CAPGEMINI. Grâce à ce rapprochement, UTAC CERAM propose désormais des *tests d'intrusion* sur tout type de véhicules (navettes, voitures, camions, véhicules militaires, ...) dans un environnement au plus proche des conditions réelles de circulation. De plus, le centre d'essais et d'innovation TEQMO offre une sécurité optimale pour pousser ces tests à leur paroxysme. Ceux-ci permettront d'éprouver les systèmes en conditions de roulage et de prévenir de potentiels détournements de fonctions.



« Nous avons organisé ce premier tech-day dédié à la cybersécurité automobile, car nous sommes convaincus que cela constitue un pilier fondamental dans le développement et le déploiement des véhicules autonomes et connectés dans le monde. UTAC CERAM dispose de toute la légitimité tant historique que technologique pour en devenir un acteur incontournable, » a déclaré Laurent Benoit, président de UTAC CERAM.

A propos d'UTAC CERAM :

Le groupe UTAC CERAM témoigne d'une expertise dans tous les domaines de la mobilité : Réglementation & Homologation, Essais & Expertise en environnement, sécurité et fiabilité, Conseil & Formation, Contrôle Technique, Normalisation, Certification et Evènementiel. UTAC CERAM groupe privé et indépendant, est reconnu comme service technique français, ainsi que par le Royaume-Uni, le Luxembourg, les Pays-Bas et la Roumanie. UTAC CERAM est également centre d'essais officiel Euro NCAP. Le groupe possède également une place unique en Europe grâce à ses laboratoires d'essais accrédités ISO 17025. 550 personnes exercent leurs missions dans deux centres d'essais de Linas-Montlhéry (Essonne) et Mortefontaine (Oise), mais également à l'externe en France et dans le Monde avec des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Etats-Unis, en Russie, en Chine et au Japon. Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de 73 millions d'euros, dont 24% à l'international. Le groupe réinvestit annuellement plus de 11% de son chiffre d'affaires.

www.utacceram.com