



Time is UP !

UP&CHARGE, spécialiste de la recharge de véhicules électriques par induction lance sa borne par induction sans câble, une première en France, et annonce l'ouverture de ses préventes et l'installation de ses bornes en exclusivité à Saint-Quentin en Yvelines et au Ministère de l'Intérieur

Deeptech française à impact dont la mission est de rendre la recharge des véhicules électriques plus simple, plus accessible, et plus durable, la startup UP&CHARGE sera présente pour la 90ème édition du Mondial de l'Auto au stand 4A106 Pavillon 4 du 14 au 20 octobre prochain. L'opportunité pour cette entreprise visionnaire, précurseur de la recharge par induction de véhicules électriques en France, de dévoiler la dernière version de sa borne de recharge et d'annoncer l'ouverture officielle de ses préventes.

Simplifier la recharge de véhicules électriques, c'est possible aujourd'hui !

Inspirée de la recharge par induction des téléphones, UP&CHARGE applique ce concept aux voitures, bus et camions. Cette solution sans câble, activable en un clic et pilotable à distance via une application mobile ou depuis le véhicule, est destinée aux gestionnaires de flottes, loueurs, collectivités et vendeurs, et contribue activement à la transition vers l'électrique.

Une solution révolutionnaire Made in France

- Économies d'énergie de 6 à 28 % par charge pour un rendement supérieur à 95 %
- Réduction des coûts : Entre 1 000 et 2000€ sur le CAPEX et entre 400 et 800€ sur l'OPEX par borne
- Borne facilement installable & réduction des GES
- Economie de matière premières (cuivre/plastique) en supprimant les câbles de 5 à 7m
- Technologie V2G permettant aux véhicules de stocker et restituer de l'énergie
- Remontée complète de données pour le gestionnaire de flottes et les utilisateurs

Accessibilité pour tous : la réponse adaptée pour les PMRs

Grâce à sa conception intuitive, la borne automatisée UP&CHARGE permet aux personnes à mobilité réduite (handicapés, séniors, et femmes enceintes) de charger leur véhicule sans contraintes physiques. Le design ergonomique et les fonctionnalités intuitives de cette borne de recharge facilitent l'utilisation par tous. Parce que le confort de tous passe par l'accessibilité pour chacun.

Lancement des préventes, et des pilotes à Saint-Quentin-en-Yvelines et au Ministère de l'Intérieur.

Après plus de trois ans de R&D et deux levées de fonds, UP&CHARGE lance trois pilotes en partenariat avec la Communauté de Communes de Saint-Quentin-en-Yvelines début Novembre, le Ministère de l'Intérieur, via la Gendarmerie et une flotte B2B. Les réservations et préventes débiteront mi-octobre lors du Mondial de l'Auto, ciblant gestionnaires de flottes, loueurs, installateurs, collectivités. Un heureux gagnant pourra tester la borne gratuitement pendant trois mois dans le cadre d'un concours organisé exclusivement lors du Mondial.

Une équipe intergénérationnelle et un réseau d'experts : les clefs d'une avancée rapide, solide et durable

La singularité d'UP&CHARGE a conquis l'écosystème français de la mobilité électrique et la startup isséenne s'est imposée comme référente en matière d'analyse des besoins du marché. L'équipe intergénérationnelle et ultra dynamique d'UP&CHARGE est constituée d'expériences diverses, force motrice dans l'élaboration et la mise en place de la stratégie. Le CEO, Marin CHAMPENOIS, a initié un cercle de réflexion et d'échanges constitué d'experts, les UP'THINKERS, pour partager conseils et bonnes pratiques sur la mobilité des flottes professionnelles. Fort de sa première édition, un prochain rendez-vous est organisé début novembre autour de la thématique de la logistique.

LA RSE CHEZ UP&CHARGE, UNE ÉVIDENCE !

UP&CHARGE ambitionne de développer une solution à fort impact environnemental et sociétal. Tout au long de la chaîne de valeur, l'équipe se donne pour objectif d'intégrer une notion de responsabilité afin d'avoir l'impact le plus faible sur la planète dans ses processus de décisions, ses stratégies et ses actes. Cet engagement s'est traduit au siège de l'ONU à New York, à travers une expertise réalisée sur la participation d'UP&CHARGE à l'atteinte de 3 des 17 ODD (Objectifs de Développement Durable) :

- ODD 7 : Énergie propre et à un coût abordable
- ODD 10 : Inégalités réduites
- ODD 11 : Villes et communautés durables.

UP&CHARGE, a star is BORNE

UP&CHARGE SAS est une société au capital de 103985,20€ implantée à Issy-les-Moulineaux et créée en août 2021. Son objectif est d'accompagner la transition du parc automobile français et européen vers l'électrique en simplifiant la recharge des véhicules électriques. UP&CHARGE c'est aujourd'hui une borne capable de délivrer une puissance de 7kVA, bientôt 11kVA, 22kVA (et bientôt plus), plusieurs brevets en Europe, US, Canada, Chine et une équipe intergénérationnelle d'une vingtaine de personnes.

LE MOT DU PRÉSIDENT et du BOARD

" Depuis le premier jour, nous travaillons à simplifier la recharge des véhicules électriques en partageant notre vision d'un monde sans câble. Aujourd'hui, toute l'équipe est fière de lancer les précommandes de la solution UP&CHARGE et d'installer nos bornes chez nos premiers clients. Time is UP !" – Gil Chicheportiche président d'UP&CHARGE

"Le monde de la mobilité a besoin de solutions simples et pratiques au quotidien pour favoriser la décarbonation. Up&Charge répond à cela avec un produit révolutionnaire qui grâce à une simple appli va pouvoir changer la vie de millions d'automobilistes et de personnes à mobilité réduite et lever ainsi des freins actuels de la recharge des véhicules électriques" - Philippe Lerouge, Board Member (ex Co-Fondateur de PayByPhone)