

Communiqué de Presse,
Paris, le 26 octobre 2015

LES ACTEURS DU VO REPRÉSENTÉS POUR LA 1ÈRE FOIS DANS UN ESPACE DÉDIÉ À EQUIP AUTO : PARI GAGNÉ !

Convaincus qu'un espace consacré au véhicule d'occasion (plus de 5 millions de véhicules d'occasion vendus en France en 2014) avait sa place au sein d'Equip Auto, les deux concepteurs Julien Le Clère accompagné de Patrick Lautard ont créé un espace qui réunissait de nombreux métiers du VO : approvisionneurs, garantisseurs, entreprises du digital, solutions de recrutement, pièces de réemploi, franchises en pleine croissance...

Soutenue par l'organisation du salon, cette initiative a remporté un grand succès. Plus de 4 000 visiteurs (soit près de 4% du visitorat total d'Equip Auto) ont été accueillis par les différents exposants au sein d'Univers VO.

Commentant cette première, Julien Le Clère déclare : « Nous sommes enthousiastes après cette première expérience. C'est le début de quelque chose de fort. D'autant plus que les visiteurs accueillis étaient dans leur majorité des décideurs. Nous avons ainsi apporté à nos partenaires exposants des interlocuteurs de qualité ; cette première édition réussie nous conforte dans l'idée que la communauté VO, née à cette occasion, doit perdurer et se développer.

Nous donnons d'ores et déjà rendez-vous à ceux qui nous ont fait confiance en nous accompagnant dans le lancement d'UNIVERS VO et à ceux qui voudront nous rejoindre. Pour des rencontres en province sur toute l'année 2016, pour un autre moment fort sur un autre grand salon en 2016 et dès les toutes prochaines semaines pour faire vivre notre communauté sur une page LinkedIn dédiée, que nous ouvrirons très prochainement. Je remercie encore les 13 exposants qui nous ont fait confiance.»



PIONNIERS D'UNIVERS VO, ILS TÉMOIGNENT :

Alpine electronics

« La gamme Alpine s'étant élargie de nouvelles offres spéciales VO premium (Mercedes, Audi) il était tout naturel d'intégrer cette belle aventure. Une première réussie qui nous a permis de nous faire connaître et de découvrir l'Univers VO. En espérant que ce coup d'essai soit suivi d'autres rencontres ! »

— **Nicolas Mougenot, Directeur Général**

www.alpine-electronics.fr

Appro Automobiles

« Cette première participation au salon EquipAuto se révèle une bonne opération pour Appro Automobiles.

Nous commençons, S+1 du salon, à mesurer les retours plus que positifs sur un point de vue commercial et cela devrait augmenter dans les jours à venir.

Sur un plan de vue humain, aller à la rencontre de nos clients et nos partenaires est toujours une bonne chose pour nous; indéniablement plus efficace qu'un simple mailing. Rendez-vous dans 2 ans ».

— **Grégory Kherradji, responsable des achats**

www.appro-auto.com

Auto consultant

« Notre participation au salon EQUIP auto a été très positive. En effet, Univers VO nous a offert une vitrine adaptée à notre business.

Cet espace nous a permis de répondre aux attentes de nos candidats et clients dans un contexte professionnel et détendu. À reconduire ».

— **Stéphane Gomez**

www.autoconsultant.fr

Calandre

« Bilan très positif pour nous, avec de très bons contacts de qualité

- UNIVERS VO = Espace de convivialité, lieu de rencontre business très réussi
- Equipe d'animation au top
- Grand confort de travail pour nous exposants ».

— **Laurent-Paul Julia, Gérant et Directeur Commercial**

www.calandre-automobile.fr

CarGarantie

« Exposer sur Univers VO nous a permis de mettre en avant nos produits de garantie panne mécanique dans une atmosphère à la fois professionnelle et conviviale. Tout au long de ces 5 jours, nous avons pu échanger avec de nombreux acteurs du monde automobile sur l'importance de la garantie dans la fidélisation des clients. Nous tirons un bilan très positif de notre présence sur Univers VO ! »

— **Gil Warembourg, Directeur commercial France**

www.cargarantie.com

Digitaleo

« Toute l'équipe de Digitaleo a été ravie de participer à cette belle aventure sur "Univers VO". Cet événement nous a permis de mettre en avant notre savoir-faire et de collecter des contacts commerciaux de qualité. Une question subsiste cependant : à quand le prochain "Univers VO" ? »

— Sébastien Hervé, Sales manager automobile

www.digitaelo.fr

ICARE

« Icare est heureux d'avoir participé à cette première édition d'Univers VO au sein du salon Equip auto. Au-delà de la symbolique de cette manifestation, qui tisse le lien entre le VO et l'Après-vente automobile, ce bel événement professionnel a permis de nouer plusieurs dizaines de contacts commerciaux utiles et d'avenir. Merci à toute l'équipe ».

— Serge Beauté, Directeur marketing et communication d'Icare

www.icare-service.com

STOCKAZ

« Le rassemblement d'entreprises dans UNIVERS VO nous aura permis de rencontrer des professionnels venant de différents horizons. Les nombreux contacts de cette semaine nous donnent de nouvelles idées et des clients potentiels, à nous de transformer l'essai ! »

— Fabien Chanoine - Responsable de site

www.stockaz.fr

STVA

« Grâce à la mise en place d'Univers VO, STVA a pu bénéficier pour la 1^{ère} fois d'une présence en qualité d'exposant à Equip'Auto lui apportant une forte visibilité auprès des visiteurs du salon.

Nos équipes ont pu ainsi présenter notre solution innovante à destination du marché VO : la "STVA box", qui permet d'accélérer le cycle de commercialisation des véhicules ».

— Valérie Patry - Responsable Communication STVA

www.stva.com

VPN Autos

« Pour VPN France, après une première expérience à Equip Auto 2013, nous souhaitons revenir et avons assez facilement suivi l'initiative d'« Univers VO » au sein d'Equip Auto...

Cela nous a permis de transformer l'essai de 2013 et de rencontrer clients et prospects dans un environnement mieux adapté à notre business du VO à destinations des professionnels de l'auto ».

— David Rairolle, Directeur des activités VPN.

www.vpn-autos.fr



UNIVERS VO


EQUIP AUTO 2015

Les exposants



Avec le soutien de

