

# UNIVERS VO

Communiqué  
de  
PRESSE



EQUIP AUTO 2017

## Univers VO, saison 2 !

LA FILIÈRE DU VÉHICULE D'OCCASION B-TO-B, ACCUEILLE  
DE NOUVEAUX ACTEURS DANS SON ESPACE DÉDIÉ

Rencontres d'affaires, tables rondes,  
démonstrations produits... et convivialité



Hall 1 - allée N - n° 116

# UNIVERS VO

## Un espace de 400 m<sup>2</sup> dédié exclusivement à la filière VO à Equip Auto 2017

**E**n 2015 Univers VO réunissait pour la première fois sur un même espace une quinzaine d'acteurs clés de la filière du véhicule d'occasion B-to-B. Fort du succès rencontré lors de cette première édition avec plus de 4000 visiteurs accueillis, le concept Univers VO fédère de nouveau la profession à Equip Auto 2017.

L'essentiel des pionniers de la première édition ont décidé de renouveler leur participation et de nouveaux acteurs automobiles (Pro VO, MAPFRE Warranty, Ubiflow, TEA/GCA, Médian, GT Motive, Gefco) seront également présents pour représenter tous les métiers et les nouvelles technologies liées au VO.

### **Le VO : un marché dynamique, en marche avec son temps, encore à conquérir par les professionnels !**

Le marché du véhicule d'occasion est un secteur majeur de la distribution automobile, dont la part ne cesse de croître. Les transactions VO en France en 2016 ont atteint un record avec plus de 5 600 000 véhicules qui ont changé de main (+ 1% par rapport à 2015).

Les 2/3 du marché concernent des ventes en C-to-C. Il se vend aujourd'hui vend 5,6 VO pour 1 VN sur le marché particulier pur.

Deux marchés porteurs émergent : les VO récents (+5%) et les VO de plus de 5 ans (+15%)

Les marques françaises restent majoritaires (56% du marché) mais enregistrent un léger recul d'environ 3 à 4 % par rapport à 2015.

Les véhicules Diesel perdent du terrain pour l'Essence et l'Hybride. Le Diesel représente toujours plus de 65% du marché mais il devrait diminuer à 50% dans les 3 années à venir

A noter également que les SUV font un bond de 17% par rapport à 2015.

Le gros du marché est concentré dans les régions rurales.

*\*source étude autoscout 24*



Photo non contractuelle



Photo non contractuelle



Photo non contractuelle

## Rendez-vous d'affaires, tables rondes, démonstrations produits, espace de convivialité : Univers VO est LE lieu de rencontre des professionnels de la filière

Cette année encore Univers VO regroupera les principaux métiers du VO : approvisionneurs, garantisseurs, entreprises du digital, solutions de recrutement, pièces de réemploi, franchises en pleine croissance...

Les voitures vieillissent de mieux en mieux et le marché des véhicules de plus de 5 ans est une terre à conquérir au C-to-C, 2/3 des ventes de VO se faisant entre particuliers. Il reste donc encore des potentiels de développement pour les acteurs existants et de la place pour de nouveaux intervenants. C'est ce qui inscrit le VO au cœur de tous les débats.

A ce jour, treize exposants de premier plan aux profils complémentaires ont confirmé leur présence sur l'espace mutualisé Univers VO pour donner aux professionnels une vue d'ensemble du marché.

### ■ Rendez-vous d'affaires, tables rondes, démonstrations produits, espace de convivialité : Univers VO est l'espace de rencontre des professionnels

Une majorité des pionniers de 2015 ont décidé de renouveler leur présence. De nouveaux acteurs les rejoignent cette année. Ils partagent le même objectif : montrer aux acheteurs professionnels de VO (concessionnaires, garagistes) la qualité des produits et services proposés par rapport aux particuliers.

Face à une tendance du marché à privilégier l'essence par rapport au diesel, la capacité à proposer en priorité des véhicules essence et hybrides devient un enjeu que les acteurs professionnels de la filière ont pris en compte.

### ■ Des animations quotidiennes : 5 tables rondes et une vente aux enchères en live

Une table ronde quotidienne traitera des sujets prioritaires pour la profession sur les thématiques suivantes :

- Approvisionnement : l'art de bien acheter son VO
- Services : assurer la dimension digitale de son activité n'est pas tout. Pensez aussi « phygital »
- La parole aux consommateurs : qu'attendent-ils de leur VO ?
- Quels sont les meilleurs services additionnels ou comment faire de la marge au-delà de l'approvisionnement
- Le C-to-C est-il vraiment l'ennemi ? Peut-on en faire un atout ?

### ■ Organiser ses rendez-vous à l'avance

L'espace Univers VO est inscrit dans les parcours experts proposés aux visiteurs par Equip Auto.

Ceux-ci pourront programmer à l'avance leurs rendez-vous avec les exposants d'Univers VO en s'inscrivant sur le site [www.universvo.com](http://www.universvo.com)

D'autres animations et des présentations produits seront également organisées par les exposants.

**Programme et informations complémentaires mis à jour régulièrement sur [www.universvo.com](http://www.universvo.com)**

# UNIVERS VO

## LES EXPOSANTS D'UNIVERS VO EN BREF (AU 12 JUILLET)



### Alpine Electronics

Alpine est un des leaders dans la fabrication d'équipements multimédia et de systèmes de navigation embarqués pour l'automobile. Alpine développe aujourd'hui des solutions spécifiques à chaque véhicule avec pour but d'être un réel outil d'aide à la vente pour faire accélérer la rotation de votre stock VO et VN. Différenciez vos véhicules en faisant entrer les dernières technologies (GPS, Connectivité CarPlay et Android Auto, Bluetooth, Ecran tactile, USB...) dans vos véhicules avec Alpine.

[www.alpine-electronics.fr](http://www.alpine-electronics.fr)



### Appro Automobiles

Plus qu'un fournisseur, Appro Automobiles est le partenaire de vos approvisionnements en véhicules récents des marques PSA et multi-marques. Parce que votre métier est de vendre, Appro Automobiles s'occupe de vos achats, tout en préservant votre marge et votre sérénité.

[www.appro-auto.com](http://www.appro-auto.com)



### CARDATA

Cardata est, depuis 2008, un éditeur de solutions d'acquisition client à la performance sur l'ensemble des secteurs d'activité.

Cardata a développé un savoir-faire particulier sur les secteurs "Automobile et Conso" et assoit son expertise sur un éventail de 10 marques et sites dédiés.

Fort de cette expérience le Groupe Cardata lance la 1<sup>ère</sup> plateforme de mise en relation entre clients et professionnels de l'automobile pour répondre aux besoins croissants du marché en matière de VN, VO et de Reprise, CardataPro.

Fidèle aux principes que s'est fixé Cardata, la plateforme CardataPro, offre un accès gratuit à ses services tels que la cotation automobile (Cote-Auto.com) et ne facture, à l'acte ou au forfait, que les contacts d'acheteurs automobiles qui sont sélectionnés par le professionnel.

<http://www.cardata.fr>



### CarGarantie

Avec 46 ans d'expérience et 2,1 millions de contrats de garantie, CarGarantie est l'un des spécialistes de la garantie les plus importants d'Europe. Présente dans 23 pays, la société propose aux distributeurs des programmes de garantie pour les voitures et motos neuves et d'occasion ainsi que les vélos électriques. Plus de 30 constructeurs et importateurs ainsi que 23 000 distributeurs partenaires bénéficient du savoir-faire et des nombreuses prestations de fidélisation clients de CarGarantie

[www.cargarantie.com](http://www.cargarantie.com)

## Digitaleo

Digitaleo est un éditeur de logiciel SaaS de marketing relationnel digital, spécialisé pour le secteur automobile, créé en 2004 par Jocelyn DENIS. Depuis 13 ans, Digitaleo propose aux groupes, marques, concessionnaires, garages, revendeurs et autres acteurs du secteur automobile, une solution tout-en-un pour augmenter leur activité commerciale par des campagnes marketing et opérations commerciales prêtes à l'emploi. Aujourd'hui nous travaillons avec plus de 2500 clients dans l'automobile sur la France. Nous développons également une solution pour organiser le marketing local et national de groupes ou réseaux de point de ventes. Avec notre Accès Enseigne pilotez simplement la communication de votre réseau et animez des opérations locales pour booster l'activité de vos points de ventes. Une technologie innovante et brevetée.

[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr)



## LOGISTIQUE AUTOMOBILE

## GCA Logistique Automobile

GCA Logistique Automobile est une entreprise familiale Française. Avec une flotte de plus de 800 porte-voitures et 18 sites logistiques répartis sur tout le territoire Français, nous organisons le transport, le stockage et la préparation des véhicules neufs et occasions dans nos ateliers industriels. A partir d'une évaluation des travaux de remise en état de vos véhicules consultable sur le Web, pour chaque dommage, vous visualisez et décidez des réparations que nous devons réaliser. Nos sites étant équipés de laboratoires photos, nous réalisons des photos hautes définitions en 2D et 3D »

[www.charlesandre.com](http://www.charlesandre.com)



## GT MOTIVE

GT Motive, a Mitchell Partner Company, est une entreprise européenne dédiée à la mise en place de solutions de gestion des sinistres, de la maintenance et des pannes pour le secteur automobile. Ses solutions fournissent la technologie nécessaire pour obtenir les meilleurs résultats et permettre un retour à la normale après un accident ou une panne automobile.

Les solutions de GT Motive permettent de moduler et de configurer les processus de gestion de manière précise et innovante, en les adaptant aux besoins spécifiques de chacun de ses clients.

GT Motive, qui bénéficie d'une expérience de plus de 45 ans, est une entreprise capable de simplifier et d'améliorer les échanges d'information grâce à l'utilisation de plateformes de collaboration dans le cloud, qui relient tous les intervenants du processus, en assurant efficacité, qualité et économie.

L'entreprise est issue d'une alliance stratégique entre la société européenne GT Motive et la société américaine Mitchell International, leader du marché nord-américain. La nouvelle organisation résultante de cette alliance a pour objectif de révolutionner le marché européen, car elle va disposer de plateformes de communication et de systèmes de gestion de sinistres déjà testés aux EUA et innovateurs en Europe. Les solutions et les services de GT Motive sont présents chez plus de 11 500 réparateurs et carrossiers, 4 500 experts, 38 compagnies d'assurance, 48 sociétés de leasing et gestionnaires de flottes, chez des fournisseurs du marché secondaire et sont utilisées par 26 000 utilisateurs professionnels. GT Motive emploie plus de 255 personnes. La société a réalisé un chiffre d'affaire de 17 millions d'euros en 2016.

La société est actuellement présente en Espagne (siège), et via des filiales au Portugal, en France et au Royaume-Unis et en Allemagne et opère dans 24 pays en Europe via des filiales, partenaires et clients utilisateurs.



## MAPFRE WARRANTY

MAPFRE WARRANTY est la marque automobile de MAPFRE, groupe international d'assurances d'origine espagnole.

Nous proposons principalement des solutions de garantie panne mécanique/électronique et d'assistance routière. Nous sommes basés à Paris et Lyon et notre expérience de plus de 25 ans nous permet d'apporter de la valeur ajoutée à chacune de nos offres.

Notre équipe commerciale, forte de 50 personnes réparties sur toute la France, contribue chaque jour à augmenter la marge de nos partenaires. Au quotidien, nos 150 collaborateurs travaillent pour apporter à nos clients la meilleure satisfaction.

Notre vocation est d'offrir des services innovants qui répondent aux besoins de nos partenaires tout en leur permettant de se différencier.

[www.mapfre-warranty.fr](http://www.mapfre-warranty.fr)



## Médian

Médian SI est une société créée en 2011 qui s'est fixé pour objectif de répondre aux besoins nouveaux des commerces face à la digitalisation de plus en plus forte du Retail. Plutôt que d'y voir une menace pour les commerçants, nous y voyons une opportunité et avons à cœur d'apporter les solutions représentant une vraie plus-value dans le parcours client.

Notre but est de fournir les outils et les solutions pour permettre aux acteurs de la distribution de s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs avec une forte composante digitale :

- Amélioration de l'expérience client
- Mesure, analyse et optimisation de la performance
- Communication digitale flexible, performante et facile à prendre en main.

Médian SI c'est :

- Une relation étroite avec nos clients dans une démarche projet simplifiée
- Une veille technologique permanente et des partenariats industriels forts
- Des solutions clé en main

[www.median-si.fr](http://www.median-si.fr)



## GEFCO

Acteur de référence dans le secteur du transport et de la logistique, GEFCO apporte aux industriels toute son expertise du pilotage de la supply chain pour concevoir et mettre en place avec eux des schémas logistiques qui renforcent leur compétitivité. GEFCO dispose d'une large palette de solutions logistiques sur mesure, intégrant l'ensemble des métiers de la supply chain :

- Logistique des flux routiers, aériens, maritimes et ferroviaires
- Stockage et entreposage
- Gestion des emballages
- Douane et représentation fiscale

La performance délivrée par GEFCO à ses clients repose sur l'expertise acquise depuis 65 ans, en particulier dans l'industrie automobile, un secteur des plus complexe et exigeant. GEFCO dispose de plus de 300 sites en Europe et 44 filiales à travers le monde, ce maillage important garantit un service de proximité et une grande réactivité opérationnelle.

[www.gefco.net/fr](http://www.gefco.net/fr)

# UNIVERS VO

## PRO V.O.

PRO V.O. c'est avant tout le premier stock VO Renault de France avec un site entièrement dédié à la vente en ligne de véhicules d'occasion à marchands. Il regroupe l'ensemble du stock Renault Retail Group France avec des véhicules de tous âges et de toutes marques.

Avec 250 nouveaux véhicules par jour, de nombreuses opérations commerciales sont organisées sur : **RRGPROVO.COM** (enchères, soumissions, stop affaires...) en fonction des catégories de véhicules : Petits prix, VO récents, Utilitaires, Autres marques...

Chacun de nos clients bénéficie d'un e-conseiller dédié pour un accompagnement personnalisé.

[www.rrgprovo.com](http://www.rrgprovo.com)

**PRO V.O.**  
RENAULT RETAIL GROUP

## UBIFLOW

Vos clients sont hyper connectés, mais ont-ils facilement et immédiatement accès à toutes vos offres de VO ? Vous pensez pouvoir satisfaire entièrement leurs exigences manuellement, rapidement et sans erreur ?

Garagistes, revendeurs, concessionnaires : bénéficiez d'une solution automatique et spécialisée, d'un support client polyvalent, pour piloter au mieux votre entreprise et accélérer la rotation de vos véhicules. Ubiflow développe les seuls flux de données enrichis dédiés à la communication digitale de votre activité automobile.

Depuis 15 ans, Ubiflow accompagne plus de 30 000 entreprises et en valorise chaque mois des centaines supplémentaires.

Ses relations privilégiées avec près de 1000 partenaires techniques et son équipe de 50 spécialistes œuvrent au quotidien, avec plaisir et transparence, à la satisfaction de chaque client.

[www.ubiflow.net](http://www.ubiflow.net)

**ubiflow**  
Faites décoller votre visibilité digitale

## VPN

VPN France – Véhicules Pratiquement Neufs - a différentes activités. Ses deux activités principales étant la vente de véhicules destinés aux marchands et sa franchise sous contrat de licence.

**1.** L'Espace Pro VPN est l'un des distributeurs majeurs, en France, de véhicules neufs et/ou récents réservés aux professionnels de l'automobile (négoçiants, MRA, agents, concessionnaires ou indépendants). L'Espace Pro VPN commercialise toute l'année une vaste gamme de marques et modèles à des tarifs très compétitifs. Les véhicules sont accessibles en lot ou à l'unité, livrables n'importe où en France.

**2.** VPN France permet aux professionnels de l'automobile d'exploiter, sous contrat de licence, la marque VPN Autos. Ce réseau d'indépendants à l'identité unique est basé sur un concept « web to store » de vente de véhicules neufs et récents multimarques. L'équipe de VPN Autos met tout en œuvre pour permettre à ses indépendants de se consacrer à l'essentiel « vendre ». Pour ce faire, elle met en place des partenariats exclusifs, des services tels que le Rachat Express, le sourcing via l'Espace Pro, l'accompagnement pour une montée en compétence... et bien d'autres avantages à venir découvrir en rencontrant l'équipe sur le salon ...

[www.vpn-autos.fr](http://www.vpn-autos.fr)

**VPN**  
Véhicules Pratiquement Neufs

## LES CONCEPTEURS D'UNIVERS VO

### **Julien Le Clère**

Au sein de l'équipe d'Auto K7 dès 2003, Julien Le Clère co-fonde le média 7pm Auto en 2009 et promeut la web TV dans le marché automobile B-to-B. Il accompagne avec succès l'évolution du club « Face à la Presse » en le commercialisant et en l'organisant depuis 2009. Il relance avec succès un événement hors Paris appelé La Croisade VO en 2013.

### **Patrick Lautard**

Patrick Lautard a créé OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile en 2013. Ancien directeur associé de Solware Auto, leader des logiciels de gestion pour la distribution automobile (DMS), après avoir occupé plusieurs fonctions commerciales dans le groupe Olivetti, il fonde en 1992 Master Informatique, éditeur du logiciel de gestion Mastercar pour le marché de la réparation automobile. Celui-ci sera cédé en 1998 au groupe Micrauto aujourd'hui Solware Auto.

### **Thibault Allouard**

Il rejoint l'équipe en 2016. Après une première partie de vie professionnelle passée dans l'univers de la grande consommation, il rejoint en 2008 CARGLASS France pour développer les relations commerciales avec les principales compagnies d'assurances en France, puis il construit en 2012 la Direction des Marchés Entreprises, pour répondre aux besoins spécifiques de l'écosystème des flottes d'entreprises (assureurs, courtiers, loueurs longue durée, fleet manager...), sa stratégie commerciale et marketing et il crée la marque et les services CARGLASS Entreprises.

En 2017 tous 3 ont créé leur société SFM-SAS, qui exploite le concept et la marque Univers VO et organisera différentes manifestations prévues après le rendez-vous Equip Auto.

# UNIVERS V.O



EQUIP AUTO 2017

---

## Les exposants

---



---

## Avec le soutien de

---

