

UNIVERS VO



EQUIP AUTO 2015

Dossier
de
PRESSE

Un espace unique de 500 m²
dédié à la filière VO B-to-B pour la 1^{ère} fois
à **EQUIP'AUTO 2015**

Rencontres d'affaires, tables rondes,
démonstrations produits, corner vidéo, web TV...

autour de 15 professionnels réunis pour une vue d'ensemble du marché

Hall 5 - stand 5 M 154

Sommaire

- Un espace de 500 m² dédié à la filière VO pour la 1^{ère} fois à Equip Auto 2015 page 3

- Des animations tous les jours :
tables rondes, interviews en live, web TV,
démonstrations produits, espace de convivialité...
Tout le programme page 4

- Les pionniers d'UNIVERS VO présents à
Equip Auto 2015 en bref page 6

- Les concepteurs d'UNIVERS VO page 9

- Annexes – Plus d'informations sur : page 10
 - Auto AC Consultants
 - Stockaz (groupe Chanoine)
 - Calandre automobiles
 - Cardiff – Groupe Argus
 - Digialéo
 - Icare
 - VPN

UNIVERS VO

Un espace de 500 m² dédié à la filière VO pour la 1^{ère} fois à Equip Auto 2015

Le véhicule d'occasion est un secteur majeur de la distribution automobile. Pour preuve : en 2014 alors que le marché VN de particuliers à particuliers a baissé, il s'est vendu plus de 5,4 millions de voitures d'occasions en France. Sur le seul premier trimestre 2015 on compte près de 1,4 millions de transactions VO pour 479 609 VN. Aujourd'hui, même les entreprises se mettent à doter leurs flottes de véhicules VO.

Les voitures vieillissent de mieux en mieux et le marché des véhicules de plus de 5 ans est une terre à conquérir au CtoC, 2/3 des ventes de VO se faisant entre particuliers. Il reste donc encore des potentiels de développement pour les acteurs existants et de la place pour de nouveaux intervenants. C'est ce qui inscrit le VO au cœur de tous les débats.

Le poids de la filière nécessitait donc un lieu où soient représentés tous les métiers du VO : approvisionneurs, garantisateurs, entreprises du digital, franchises en pleine croissance qui recherchent de nouveaux entrepreneurs...

Ce constat a motivé deux spécialistes de l'automobile, Julien Le Clère (fondateur du média 7pm Auto) et Patrick Lautard (fondateur d'OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile) à concevoir le projet Univers VO et à le concrétiser avec l'appui d'Equip Auto.

15 exposants de premier plan aux profils complémentaires seront donc présents sur l'espace mutualisé Univers VO pour donner aux professionnels une vue d'ensemble du marché.



Rendez-vous d'affaires, tables rondes, démonstrations produits, espace de convivialité : Univers VO est LE lieu de rencontre des professionnels de la filière

Outre la venue de professionnels qui auront pu prendre rendez-vous à l'avance avec les exposants via le site d'Univers VO, le stand sera le théâtre de nombreux événements : 5 tables rondes sur des thématiques à enjeux pour la profession se tiendront sur l'espace Forum du stand. L'enregistrement en live d'une toute nouvelle émission WEB TV ainsi qu'une trentaine d'interviews sont également prévus. Enfin, des présentations produits seront organisées par certains des exposants.

Le programme complet des animations et enregistrements sur le stand d'UNIVERS VO

MARDI 13 OCTOBRE

■ Interviews – Corner vidéo - 10h – 12h

■ Table-ronde #1 – Forum - 10H45

"Qu'apportent les nouvelles technologies aux professionnels du VO ?"

Intervenants :

- Xavier Bourgeois, Directeur Business Unit, Ouest STVA
- Serge Beauté, Directeur marketing, Icare
- Sébastien Hervé, Directeur commercial, Digitaleo
- Pierre Guinault, Président directeur général, Appro Automobiles

Animation : Didier Jobart

■ Interviews – Corner vidéo - 15h – 17h

■ Table-ronde #2 – Forum - 15H45

"Y a-t-il une remise en cause des experts ?"

Intervenants :

- Christophe Theuil, Vice-président, ANEA
- Gil Warembourg, Directeur commercial, CarGarantie
- Antoine Jove, Président, Experveo

Animation : Didier Jobart

MERCREDI 14 OCTOBRE

■ Interviews – Corner vidéo - 10h – 12h

■ Table-ronde #3 – Forum - 10h45

"L'art et la manière de bien acheter un VO (et donc de le vendre)..."

Intervenants :

- Jean-Pierre Gauthier, Directeur général, Groupe Argus
- David Rairolle, Directeur des activités, VPN Autos
- Guillaume Poirier, Directeur commercial, BCAuto Enchères

Animation : Ali Hammami

■ Interviews – Corner vidéo - 15h – 17h

■ Table-ronde #4 – Forum - 15h45

"Quid des mises à jour des équipements connectés dans un VO ?"

Intervenants :

- Nicolas Mougenot, Directeur général, Alpine Electronics
- Laurent-Paul Julia, Président directeur général, Calandre Automobiles

Animation : Ali Hammami

JEUDI 15 OCTOBRE

■ Interviews – Corner vidéo - 10h – 12h

■ Table-ronde #5 – Forum - 10h45

"Les femmes dans le VO"

Animation : Patrick Lautard

■ Emission live Le Mobiliste – Forum - 16h30 – 17h30

" La pièce de réemploi "

Invités :

- Monica Fuentes, Directrice commerciale, Lizarte
- Paul Sévin, Consultant
- Philippe Chanoine, Président directeur général, Groupe Chanoine
- Patrick Poincelet, Vice-président délégué CNPA et Président de la Branche Recycleurs du CNPA

Présentation : Ali Hammami

Cocktail – Univers VO – 18h – 21h

VENDREDI 16 OCTOBRE

■ Interviews – Corner vidéo – 10h – 12h et 15h – 17h

UNIVERS VO

LES « PIONNIERS » D'UNIVERS VO EN BREF



Alpine Electronics

Alpine est un des leaders dans la fabrication d'équipements multi-média et de systèmes de navigation embarqués pour l'automobile. La marque développe des solutions spécifiques à chaque véhicule afin d'accélérer la rotation des stocks VO et VN.

www.alpine-electronics.fr



Appro Automobiles

Depuis plus de 10 ans Appro Automobiles est le partenaire des professionnels de l'automobile pour leurs approvisionnements en véhicules neufs et d'occasion récents au meilleur rapport qualité-prix.

www.appro-auto.com



Auto Consultant

Spécialisé dans le recrutement, la formation et l'audit, Auto Consultant a été créé en 1991 pour répondre aux attentes des entreprises du secteur automobile.

Reconnue nationalement par les acteurs du monde automobile, AUTO CONSULTANT traite plus de 300 missions par an. Ses consultants sont des professionnels du monde auto, moto, poids lourds et travaillent avec une base de cv riche de 80.000 profils.

www.autoconsultant.fr



BCAuto Enchères

BCA Marketplace est la première place de marché de véhicules d'occasion en Europe avec plus de 1 million de véhicules vendus et est représentée en France par la filiale BCAuto Enchères.

Les VO sont vendus à l'unité, sur le site Internet bcautoencheres.fr, exclusivement à une clientèle de professionnels de l'automobile.

De nombreuses ventes à thèmes sont organisées chaque semaine selon la typologie des véhicules (Utilitaires, Renault, Peugeot-Citroën, Premium, Accidentés...).

BCAuto Enchères présentera sur le stand l'application Live Online, qui permet de participer à distance aux ventes aux enchères sur Internet.

www.bcautoencheres.fr

UNIVERS VO



CALANDRE
L'EXCELLENCE AUTOMOBILE

Calandre Automobiles

Toujours à la recherche de véhicules exceptionnels et d'excellente qualité, Calandre Automobiles sélectionne en permanence sur le marché international (notamment aux Etats-Unis) des nouveautés, des produits d'avant-garde ou des automobiles très recherchées et difficiles à se procurer chez les revendeurs traditionnels.

Impliquée dans une démarche responsable, l'entreprise propose depuis plusieurs années une gamme très variée de véhicules propres utilisant des énergies nouvelles et hybrides.

www.calandre-net.com



CarGarantie

Prestataire de services sur le marché automobile, l'entreprise propose, en plus de l'assurance et de la qualité, des services et des prestations complémentaires qui contribuent à la réussite des affaires. Des marques automobiles de renom, des importateurs et des concessionnaires reconnus font confiance à son savoir-faire dans toute l'Europe.

www.cargarantie.com



Cardiff – Groupe Argus

Le Groupe mettra à l'honneur la nouvelle licence de CardiffVO®. Ce logiciel dédié à l'activité de négoce automobile simplifie la gestion administrative. Il permet en outre de diffuser en illimité auprès de 2,5M d'internautes sur les sites du Groupe Argus, et d'accéder à plus de 200 000 VO dans la Bourse VO. Depuis le logiciel, les professionnels peuvent également consulter la Cote Argus® et les Valeurs Argus®.



Digitaleo

Digitaleo propose aux acteurs de la distribution une plateforme Marketing, simple, accessible et efficace permettant de collecter les données sur le parcours du consommateur, de l'engager, et de programmer en temps réel des campagnes de marketing multicanal.

www.digitaleo.fr



Icare

Référent de la garantie et des services personnalisés dans l'automobile, Icare développe des solutions sur-mesure en garantie, entretien, assurance et assistance sur les marchés de l'automobile : véhicules particuliers, véhicules utilitaires, deux roues, poids lourds.

www.icare-service.com

UNIVERS VO



le mobiliste

Le Mobiliste

Ce nouveau média, conçu par Julien Le Clère, qui propose une nouvelle manière de présenter et de consommer l'information, sera lancé officiellement le 13 octobre sur le stand d'UNIVERS VO.

Il fera de l'accès à la mobilité VO l'une de ses plus importantes actualités.



Stockkaz

Stockkaz est un site de commercialisation de pièces d'occasion sur internet. L'entreprise commercialise des pièces à un tarif constaté en moyenne à 25 % du tarif neuf constructeurs avec une garantie de trois mois.

www.stockkaz.fr



STVA

STVA propose des solutions logistiques et un réseau de proximité pour les professionnels du VO. La marque propose la STVA Box, une offre de services tout en 1, consistant en un ensemble de prestations innovantes pour accélérer le cycle de commercialisation des VO.

www.stva.com



VPN Autos

VPN Autos exerce deux métiers. Distributeur automobile multi-marques indépendant, avec le développement d'un concept de licence de marque, VPN Autos est présent dans toute la France. Un grossiste important et reconnu sur le marché européen avec « Espace Pro » qui propose des véhicules d'occasion & OKM dédiés aux professionnels de l'automobile.

www.vpn-autos.fr

UNIVERS VO

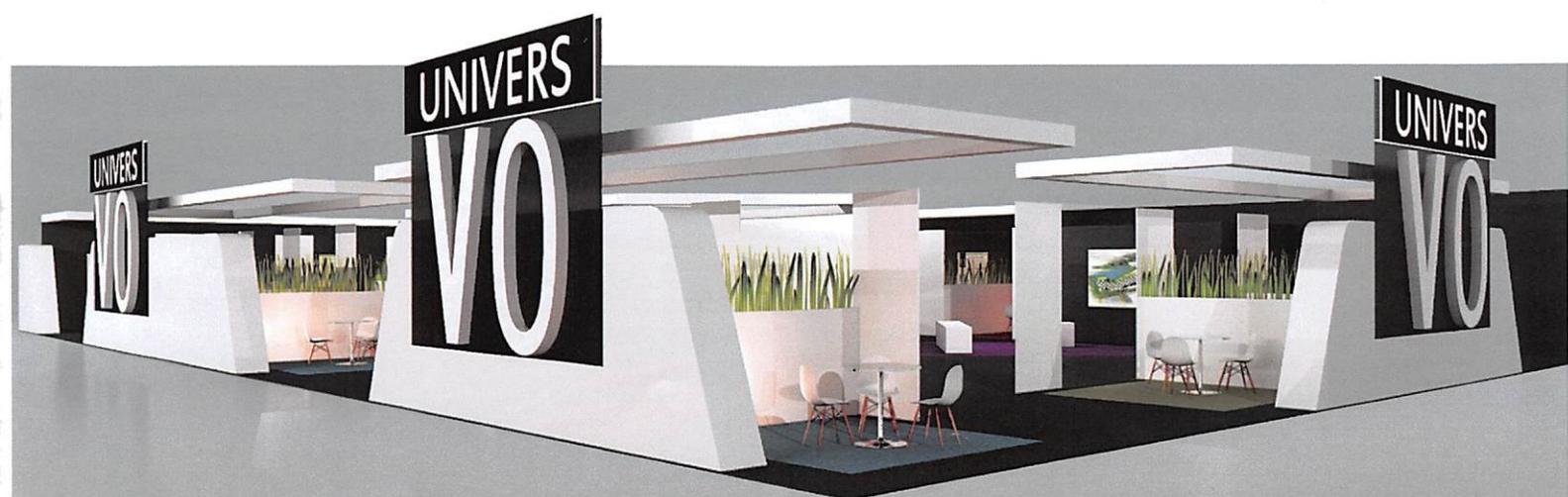
LES CONCEPTEURS D'UNIVERS VO

Julien Le Clère

Au sein de l'équipe d'Auto K7 dès 2003, Julien Le Clère co-fonde le média 7pm Auto en 2009 et promeut la web TV dans le marché automobile B-to-B. Il accompagne avec succès l'évolution du club « Face à la Presse » en le commercialisant et en l'organisant depuis 2009. Il relance avec succès un événement hors Paris appelé La Croisade VO en 2013.

Patrick Lautard

Patrick Lautard a créé OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile en 2013. Ancien directeur associé de Solware Auto, leader des logiciels de gestion pour la distribution automobile (DMS), après avoir occupé plusieurs fonctions commerciales dans le groupe Olivetti, il fonde en 1992 Master Informatique, éditeur du logiciel de gestion Mastercar pour le marché de la réparation automobile. Celui-ci sera cédé en 1998 au groupe Micrauto aujourd'hui Solware Auto.



AUTO CONSULTANT

Trouvez votre talent de demain avec Automotive Talent Scout

NOUS VOUS ÉCOUTONS ET PRENONS LE TEMPS DE VOUS DÉCOUVRIR

Prendre le temps de découvrir votre entreprise, votre contexte et votre besoin constitue la base de notre travail. Nous réalisons conjointement l'identification des cibles à approcher et nous débutons nos recherches.

NOUS METTONS EN ŒUVRE TOUS LES MOYENS À DISPOSITION POUR DÉTECTER VOTRE TALENT

Annonces, approche directe, réseaux sociaux, blogs spécialisés et approche full web : nos méthodes et outils de recherche multisourcing incluent les extractions dans la première base de données spécialisée automobile en France.

NOUS QUALIFIONS ET ÉVALUONS LES CANDIDATS PAR VISIO-ENTRETIEN

Les candidats sont qualifiés par entretien téléphonique approfondi, puis évalués par visio-entretien. Afin de valider leur adéquation au poste que vous proposez, ils sont invités à réaliser des tests d'aptitudes commerciales et comportementaux à distance.

VOUS RECRUTEZ

Les candidats identifiés correspondant à votre profil vous sont présentés directement. Vous recevez un dossier détaillé de son parcours, de ses motivations et de son tempérament commercial. Vous recrutez votre talent sans attendre !

Notre prestation est garantie six mois.

En savoir plus : www.autoconsultant.fr

STOCKAZ

Stockaz.fr est le site de commercialisation de pièces d'occasion sur internet lancé par le Groupe Chanoine en 2015.

Notre site industriel à l'ouest de Paris s'étend sur 35 000 m² couverts permettant ainsi à nos véhicules de rester de meilleure qualité.

Nos clients sont des particuliers et des professionnels en quête d'une remise en état de leur véhicule à moindre coût. Nous commercialisons des pièces à un tarif constaté en moyenne à 25 % du tarif neuf constructeurs.

Notre approvisionnement est constitué par des véhicules accidentés et des véhicules hors d'usage que nous déconstruisons et sur les lesquels nous prélevons les pièces jugées aptes à pouvoir assumer une seconde vie.

Nous aurons déconstruit cette année 1500 véhicules et nos projections pour 2016 sont de 2500 unités. Pour ce faire 18 collaborateurs assument le démontage, la logistique et la commercialisation. Une personne est dédiée aux comptes professionnels, vous pouvez communiquer avec cette personne directement via un tchat en ligne qui nous permet d'avoir la meilleure réactivité possible.

Notre site permet une recherche en direct via la carte grise ou par l'énoncé de la pièce recherchée. Une majorité de nos pièces sont en photo sur le site pour une plus grande transparence. Le site internet vous permet de passer votre commande en ligne et de planifier une livraison directement à votre entreprise. La livraison intervient en 72 h maximum.

Nos pièces mécaniques sont garanties trois mois. Cet engagement est possible grâce à une traçabilité totale par code barre des éléments de chaque véhicule démontées.

Nous sommes certifiés ISO 14001.

En savoir plus : www.stockaz.fr



CALANDRE

La Société CALANDRE existe depuis 21 ans

Spécialiste en véhicules haut de gamme, toutes marques Premium, sport, GT, coupés et cabriolets, SUV.

Spécialiste en véhicules américains US : Pick-Ups, Muscle cars et coupés GT US.

Spécialiste de l'homologation et de la mise aux normes de véhicules importées Hors CEE : USA, ASIE, MOYEN ORIENT, etc...

CALANDRE vend aux professionnels de l'automobile des véhicules récents ou 0 kms importés de tous les continents.

Tous les véhicules CALANDRE sont :

- expertisés et préparés à la vente
- de stock et disponibles sur parc
- prêts à livrer et préparés à la vente
- homologués et francisés
- ont la TVA sur la facture dans 100 % des cas
- ont leurs documents disponibles à la livraison

CALANDRE propose aux professionnels de l'automobile une diversification et un potentiel de développement sérieux et sécurisé, une activité nouvelle ou complémentaire très rentable : vente de véhicule PREMIUM + entretien PREMIUM + réparation PREMIUM + accessoires PREMIUM + financements PREMIUM, en faisant entrer de nouveaux clients aisés dans les commerces automobiles.

Calandre est une société de distribution automobile multimarques dédiée à la diffusion de véhicules exceptionnels depuis 1994.

Nous disposons d'une structure et d'une équipe professionnelle qui assurent les services suivants :

- importation de vp/vu en vo et 0kms en provenance des USA, Asie, Moyen Orient et CEE
- logistique complète de transfert jusqu'à votre parc
- un sourcing permanent de véhicules rares et difficiles à trouver
- des opérations spéciales de déstockage
- des véhicules sur commande
- des vo variés et difficiles à trouver sur le marché français
- l'homologation, la mise aux normes et la francisation de tous nos véhicules disponibles
- un stock permanent de véhicules disponibles sur parc
- un conseil et une expertise en nouveaux marchés et créneaux de vente
- la tva apparente et acquittée sur chaque facture
- les documents d'immatriculation à la livraison
- une expertise complète assurée par un expert indépendant sur chaque vo
- un financement de stock et des facilités de paiements
- une publicité et un programme presse national
- des garanties mécaniques et assistance européennes
- des accessoires de stocks et disponibles
- un S.A.V permanent
- un service pièces détachées
- le coaching et la formation spécifiques de vos équipes de ventes

Notre société dispose d'une expérience et d'un savoir-faire unique : chaque revendeur peut en profiter rapidement.

En savoir plus : www.calandre-automobile.fr



CARDIFF – GROUPE ARGUS

A propos de l'Argus

L'argus est la publication de référence française en matière de transaction automobile. Dans le magazine, édité depuis 1927 et qui paraît en kiosque deux fois par mois les jeudis, ou en ligne sur www.largus.fr, L'argus propose une édition riche, efficace et pratique, dont chaque numéro guide ses lecteurs dans l'univers automobile : informations clés du secteur auto, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argusv à destination des particuliers et des professionnels.

Pour accompagner les professionnels (constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs) dans leur business, le Groupe Argus propose un ensemble d'outils et services uniques alliant performance et simplicité, 100% dédiés aux gains d'efficacité des métiers de la distribution automobile.

Un seul focus : aider les professionnels à optimiser le pilotage de leurs activités grâce à des solutions qui se distinguent dans de nombreux domaines : l'information, la valorisation des véhicules (Cote Argus®, Valeurs Argus Annonces®, Valeurs Argus Transactions®, Référentiel Argus®...), les logiciels (Planet VO® et Cardiff VO®), la data intelligence et le conseil, les outils digitaux de diffusion de petites annonces VO et VN, l'aide au recrutement, la publicité, ainsi que la réalisation de sites web et d'applications mobiles.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et <http://pro.largus.fr>

Retrouvez l'Argus sur le salon Equip Auto du 13 au 17 octobre 2015, dans l'Univers VO, Hall 5 Allée M n°154. Le Groupe mettra à l'honneur la nouvelle licence de CardiffVO®. Ce logiciel dédié à l'activité de négoce automobile simplifie la gestion administrative. Il permet en outre de diffuser en illimité auprès de 2,5M d'internautes sur les sites du Groupe Argus, et d'accéder à plus de 200 000 VO dans la Bourse VO. Depuis le logiciel, les professionnels peuvent également consulter la Cote Argus® et les Valeurs Argusv.

En savoir plus : www.cardiffvo.cardiff.fr

DIGITALEO

Digitaleo : un produit unique pour s'adapter au consommateur connecté

Digitaleo propose la solution en ligne la plus accessible et la plus complète qui permet de créer du lien entre les marques et leurs clients.

Animer votre concession, générer du trafic sur votre point de vente, fidéliser et mieux connaître vos clients, tels sont les atouts de Digitaleo.

- **Le SMS** : Idéal pour notifier vos clients (rendez-vous atelier, véhicule prêt...), il vous permettra aussi de programmer des envois groupés (promotions, portes ouvertes;...) ou des campagnes automatisées (rappel CT, anniversaire, fin de garantie...)

- **Le mail** : Plus de 100 templates personnalisables sont à votre disposition dans la plateforme pour diffuser vos newsletters, vos stocks, vos nouveautés... Vous accéderez à vos statistiques en temps réel et pourrez ainsi optimiser votre ROI.

- **La location de données**: Cette solution permet aux points de vente d'élargir leur propre base de données en ciblant les prospects dont le profil correspond parfaitement aux exigences de la marque. Un fichier automobile est disponible dans la plateforme Digitaleo et vous permettra de cibler vos prospects à partir de critères liés à l'automobile (1ère MEC, marque, modèle).

- **La Smartpage** : Elle enrichit le simple SMS ou email en donnant l'accès à des formulaires de contacts des photos des vidéos accessibles via de simples clics sur un lien dans un SMS ou dans un email. Elle permet aussi la géolocalisation d'une concession.

- **L'accès Marketing Manager** :

Cette fonctionnalité, brevetée, très différenciante permet aux marques ou groupes, d'assurer le relais de leur campagne sur l'ensemble de leur réseau local en garantissant sa qualité via la définition d'éléments communs: chartes graphiques, messages clés, modèles email, Smartpage...

- **Les bornes tactiles** : Placées à des endroits stratégiques dans les concessions, ces bornes offrent la possibilité aux utilisateurs de collecter tous types de données clients pour enrichir leurs bases de données.

Quelques chiffres :

- 70 salariés basés à Rennes
- 2 700 clients
- 100 millions de messages envoyés par an

En savoir plus : www.digitaleo.fr

ICARE

Icare, partenaire de 15 labels VO constructeurs, est le référent, en France, des garanties et services fidélisants pour l'automobile.

Depuis 32 ans, nous créons des offres complètes et sur mesure à destination des constructeurs, des établissements financiers et des distributeurs automobiles.

Attentifs à la qualité de service, nous répondons à une activité de plus en plus stratégique et une exigence de segmentation et de multiplication des canaux de vente croissante.

Nos nouveautés ? Une application clients et une gamme de produits dédiée au VO.

L'application - **Mobicar®** - *Mes services auto à la clé* - permet ainsi au client d'être accompagné à chacun de ses déplacements et d'avoir à portée de main les informations importantes et utiles liées à sa garantie automobile, son contrat d'entretien et ses services.

La nouvelle gamme dédiée au VO contribue à augmenter les marges et développer l'activité atelier des distributeurs :

■ **Contrat d'entretien-réparation Icare** : un large choix de couvertures pour la clientèle de particuliers et de professionnels afin d'augmenter la fréquentation des ateliers et gagner en fidélité clients. Le contrat d'entretien-réparation est disponible avec ou sans extension de garantie VO. Il s'adapte à la politique VO et après-vente du distributeur.

■ **Extension de garantie Icare** : disponible pour les véhicules jusqu'à 10 ans et 200 000 km et riche d'un règlement par petites mensualités, l'extension de garantie prolonge la tranquillité des clients et développe votre offre de service clients.

■ **Cartes fidélité multi-services** : combinaison de 12 services en 3 cartes à offrir à tous vos clients ou à intégrer dans vos frais de mises à la route afin de vous assurer le retour clients dans vos ateliers mécaniques et carrosserie :

- Carte privilège « Protection des pannes »,
- Carte privilège « Complément d'assurance »,
- Carte privilège « Véhicule de remplacement ».

En savoir plus : www.icare-service.com



VPN

VPN France, acteur majeur du négoce automobile, ouvre un nouveau centre de stockage en région parisienne.

Dans le cadre du développement de son activité de négociant VO multimarques à destination des professionnels de l'automobile, VPN France renforce sa présence en région parisienne en doublant sa capacité de stockage avec l'ouverture d'un nouveau parc.

L'objectif de cette ouverture est triple :

- **Se rapprocher** des professionnels se trouvant dans la zone IDF et Nord de la France et leur offrir un large stock « dédié » et facile d'accès.
- **Leur apporter** un service associé, et notamment des liaisons transports réactives et optimisées.
- **Accompagner** le développement de la licence de marque VPN Autos sur la partie nord du territoire français.

Ce nouveau parc se trouvera sur la zone de Magny-en-Vexin dans le département 95, et accueillera entre 300 et 400 voitures en renfort de son parc principal en région bordelaise déjà composé de 700 à 800 unités.

VPN France a décidé de confier la gestion de ce parc à la société STVA (déjà partenaire de VPN France au niveau national notamment avec le parc principal de Bordeaux/Bassens).

Pour la vente à particuliers, VPN France a aussi une licence de marque, VPN Autos, dédiée aux professionnels de l'automobile. Elle repose sur un concept « web to store » pour la vente de véhicules d'occasion récentes et véhicules neufs/0 km.

La marque VPN Autos est représentée dans toute la France à travers plusieurs centres de distribution automobile indépendants.

De nouvelles ouvertures sont prévues à Vienne et Dijon d'ici à la fin de l'année. D'autres implantations en cours de validation, sont prévues pour le début de l'année 2016.

Avec 6 à 8 ouvertures par an, VPN Autos, qui compte aujourd'hui 20 centres, a la volonté de soutenir ceux qui ont envie de développer en « autonomie » une activité « multi-marques », en s'appuyant sur une enseigne à la fois sérieuse et conviviale pour le consommateur, et apportant aux professionnels le triptyque : concept consommateur, soutien web-marketing, et sourcing achat dans la philosophie « web tostore »

VPN AUTOS EN CHIFFRES :

- 135 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2015
- 10 000 véhicules facturés en 2014
- 42 collaborateurs

En savoir plus : www.vpn-autos.fr

UNIVERS VO


EQUIP AUTO 2015

Les exposants



Avec le soutien de

