

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



13/02/2025

UNE NOUVELLE CONSÉCRATION POUR RENAULT AUX TROPHÉES DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE 2025

- Renault a remporté deux distinctions majeures lors de la 45^{ème} édition des Trophées de L'Automobile Magazine.
- Le Trophée de l'Acteur de l'Année a été attribué à la marque Renault et le Trophée du Choix des Lecteurs a été attribué à la Renault 5 E-Tech electric.
- Ces récompenses ont été respectivement remises à Fabrice Cambolive, Directeur Général de Renault, et Guillaume Sicard, Directeur du Commerce Renault France, lors de la cérémonie qui s'est tenue le 12 février 2025.

Lancé en 1946, L'Automobile Magazine s'est imposé comme le journal mensuel de référence dans le domaine de l'automobile en France. Depuis plus de quarante ans, il met à l'honneur les acteurs et les réussites les plus marquantes du secteur. Chaque année, la rédaction de L'Automobile Magazine sélectionne des finalistes dans différentes catégories avant de laisser ses lecteurs et internautes désigner les lauréats.

Après avoir reçu en 2024 le Trophée du Dynamisme Commercial, récompensant ses performances et sa stratégie de reconquête, Renault décroche cette année deux distinctions majeures : le **Trophée de l'Acteur de l'Année** pour la marque et le **Trophée du Choix des Lecteurs**, attribué à la Renault 5 E-Tech electric, récemment élue Voiture de l'Année 2025.

Ces distinctions témoignent de la confiance accordée à la marque par les lecteurs et internautes de L'Automobile Magazine et soulignent l'excellence du travail accompli quotidiennement par Renault, ses équipes et son réseau.

Le plan stratégique Renaultion a marqué un véritable tournant pour la marque, en recentrant sa stratégie sur le produit avec le lancement de 22 nouveaux modèles entre 2022 et 2025. Clé de voûte de la Renaultion, Renault 5 E-Tech electric allie design iconique, autonomie jusqu'à 410 km WLTP et système connecté OpenR Link avec Google intégré. Fabriquée en France, elle séduit par son style et son expérience technologique intuitive. Disponible actuellement en deux niveaux de batterie (52 et 40 kWh) et trois finitions (evolution, techno, iconic cinq), la gamme va bientôt s'étoffer avec deux nouvelles versions : Five avec un prix d'accès sous les 25 000 euros hors bonus et Roland-Garros.

« Ces deux trophées sont une reconnaissance précieuse de la part des lecteurs et internautes de L'Automobile Magazine. Ils valident la pertinence de notre stratégie et notre capacité à proposer des voitures à vivre de nouvelle génération. Mais le succès n'est jamais acquis : il doit être entretenu et sans cesse réinventé. Avec Renault 5 E-Tech electric et une gamme en plein essor, nous prouvons que Renault avance avec ambition, en alliant innovation, durabilité et passion pour répondre aux attentes d'un marché en constante évolution. »

Guillaume SICARD, Directeur du Commerce Renault France

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi



vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.