

Mar 10, 2016

UNE VIDÉO 360° POUR ENTRER DANS 'THE LIFE RX' AVEC JUDE LAW

LEXUS LÈVE LE RIDEAU SUR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE CONÇUE POUR CÉLÉBRER L'AUDACE DU DESIGN DU NOUVEAU RX

Vaucresson - Lexus Europe dévoile aujourd'hui une nouvelle vidéo 360° qui offre à tous la chance de plonger au cœur d'un spectacle immersif et de se glisser dans la peau d'un membre de l'équipe de production avec l'acteur Jude Law dans le rôle du guide, accompagné d'une troupe de spécialistes du théâtre immersif. Cette vidéo de 6 minutes retrace le voyage interactif et impromptu des spectateurs dans 'The Life RX' – un monde de sensations, de luxe, de passions et de frissons déjà présenté dans le film publicitaire du nouveau Lexus RX 2016

Tournée à Londres dans une chambre forte souterraine ainsi qu'à l'hôtel Mondrian (conçu par le designer Tom Dixon), la vidéo présente une performance immersive unique. Réalisée en un seul soir, le mois dernier, avec 80 caméras différentes, 25 microphones cachés et trois voitures caméras spéciales, elle révèle les coulisses de la production et permet aux spectateurs de vivre cette expérience 'glamour' en étant plongés dans le décor.

Le public croyant assister à une traditionnelle soirée de lancement de véhicule est invité à suivre les lumières laser dans une succession de scènes d'ouverture inspirées par le design audacieux du RX avant de prendre place dans le luxueux SUV et de mettre un casque Oculus Rift. À ce moment, l'équipe de production qui était en embuscade, transforme en un clin d'œil le hangar vide en plateau cinématographique animé, catapultant ainsi les invités surpris dans la vie des stars du cinéma.

Encouragés à improviser leur nouveau rôle, les participants sont poursuivis par des paparazzis à travers les rues de Londres avant une arrivée prestigieuse pour leur début sur le tapis rouge. Sous les feux des projecteurs, ils sont accueillis par un bataillon de fans enthousiastes et au moment où ils vont se prêter au jeu des interviews avec la presse, Jude Law fait son entrée et leur demande de lui rendre les clés de son Lexus RX.

« La vidéo 360° offre un aperçu sur les coulisses de cette production épique en 14 scènes, » explique Jude Law. « Dans le théâtre immersif, le public est souvent laissé dans l'ignorance des ressorts qui ont permis la performance mais cette vidéo lève le voile sur certains d'entre eux. Nous avons travaillé avec une équipe très talentueuse pour créer cette expérience et nous espérons que ceux qui regarderont la vidéo auront autant de plaisir à y naviguer que nous en avons eu à la réaliser. »

Spiros Fotinos, directeur Marketing Lexus Europe a déclaré : « Lexus Europe a créé la surprise en plongeant un groupe de 100 invités dans une expérience de théâtre immersif organisée à Londres, le 9 février, avec l'aide de Jude Law et d'une équipe prestigieuse pour célébrer 'The Life RX'. Les participants qui croyaient assister à un événement de presse classique ont été soudain propulsés dans la peau de stars hollywoodiennes pour une expérience de 50 minutes dans 'The Life RX'. Avec cette campagne, nous souhaitons partager les expériences étonnantes associées à 'The Life RX'. Nous nous sommes inspirés de l'esprit pionnier de la marque Lexus pour imaginer de nouvelles manières de raconter notre histoire. Tout dans cette campagne est innovant, qu'il s'agisse de la caméra subjective spéciale créée pour tourner le film publicitaire, de l'utilisation du théâtre immersif ou encore de la technologie de sons et lumières. »

L'événement a fait l'objet d'une production et d'une direction rigoureuses, assurées par les meilleurs

spécialistes dont Simon Evans, directeur artistique pour de nombreux événements de 'Secret Cinema', Stephen Dobbie, designer sonore et graphique de la compagnie Punchdrunk de théâtre d'immersion qui rencontre un immense succès, Joanna Scotcher, récompensée pour les décors et les costumes de 'The Railway Children's', Tupac Martir, designer lumières pour Moschino et Beyonce, la première agence mondiale de talents du théâtre immersif 'The Department' et une distribution réunissant de nombreux acteurs de spectacles cultes du théâtre d'immersion comme 'You Me Bum Bum Train' ainsi que le grand couturier Joshua Kane.

Visionner la vidéo sur [Youtube.com/LexusEurope](https://www.youtube.com/LexusEurope)

Conseils de visionnage

- SUR TÉLÉPHONE MOBILE : il est recommandé de voir la vidéo 360° sur un téléphone mobile. Sur les appareils Apple ou Android, cliquer sur le lien et utiliser l'application YouTube pour visionner/interagir. Vérifiez que vous disposez de la version la plus récente de l'application YouTube. Les systèmes Oculus Rift et Samsung Gear VR sont également adaptés.
- GOOGLE CARDBOARD SUR ANDROID : Utilisez Google Cardboard sur les systèmes Android – Cliquer sur le lien et ouvrir la vidéo avec la version la plus récente de l'application YouTube sur Android. Convertir la vidéo pour Google Cardboard en cliquant sur l'icône 'cardboard' du lecteur vidéo et insérer le téléphone dans l'unité puis bouger la tête pour vivre la vidéo sur 360°.
- SUR ORDINATEUR : la vidéo 360° est compatible avec les versions les plus récentes des navigateurs Chrome, Firefox et Internet Explorer. Utiliser le lien pour ouvrir la vidéo YouTube et utiliser la fonction 'cliquer-glisser' pour déplacer la caméra dans la vidéo.

Retrouvez le film publicitaire 'The Life RX' sur : <https://youtu.be/qF9NTsINGpY>

À propos du théâtre d'immersion

Dans le théâtre d'immersion, la frontière entre acteur et spectateur, spectacle et vie réelle s'efface. Le public n'est plus composé d'individus passifs mais prend part à l'histoire. Quel que soit leur rôle, même le plus modeste, ils sont au cœur de l'action et ont la possibilité de vivre une expérience véritablement personnelle, née de leurs réactions et de leurs choix, pour pouvoir écrire une histoire qui leur est propre.

À propos de Lexus

Née en 1989, la marque Lexus a acquis une renommée internationale par sa quête de la perfection, la qualité exceptionnelle et le contenu technologique sophistiqué de ses produits ainsi que son approche unique d'un service client complet. Renforçant encore les valeurs fondatrices de la marque : qualité de fabrication, confort et luxe intérieur incomparables, Lexus renouvelle actuellement sa gamme et propose de nouveaux modèles séduisants et visionnaires offrant un style plus audacieux, un comportement dynamique souverain et des technologies de pointe. Aujourd'hui, Lexus demeure le seul et unique constructeur d'automobiles premium à décliner une gamme complète de modèles Full Hybrid avec le SUV RX 450h, les berlines sportives GS 300h et GS 450h, la limousine LS 600h, la berline compacte CT 200h et la nouvelle berline IS 300h. En Europe, les modèles dotés du Lexus Hybrid Drive représentent plus de la moitié des ventes de véhicules Lexus.

###

About Lexus

Launched in 1989, Lexus has become renowned throughout the world for its pursuit of perfection, the outstanding quality and sophisticated high-technology content of its products, and for its unique concept of complete customer service. Further reinforcing the traditional Lexus values of unparalleled build quality, interior luxury and state-of-the-art technology, the L-finesse design philosophy represents a highly significant factor in positioning Lexus as a uniquely desirable global brand. Today, Lexus remains the first - and only - premium automotive manufacturer to offer a comprehensive full-hybrid model range comprising the RX 450h, the GS 450h, the LS 600h and the CT 200h. In Europe, models featuring Lexus Hybrid Drive account for 60% of all Lexus sales. Lexus sold 42,637 vehicles in Europe in 2011, an increase of 40% vs 2010.