



Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2019

L'engouement des Français pour les pièces auto en ligne toujours aussi fort : Une pièce détachée auto vendue toutes les 23 secondes !

- Plus de **10 000 pièces et accessoires automobiles** se vendent en moyenne chaque jour sur eBay.fr
 - 1 accessoire automobile se vend **toutes les 3 minutes**
 - **Plus d'1 million** de pièces détachées auto ont été vendues en 2018
 - 1 pièce automobile de collection se vend **toutes les 8 minutes**
 - **Plus de 500 000** pièces détachées moto ont été vendues en 2018

La voiture et le logement sont les principales dépenses des ménages. Les Français n'hésitent donc pas à bricoler eux-mêmes leurs voitures et se tournent vers le commerce en ligne pour trouver les pièces détachées auto / moto au meilleur prix. Ainsi [eBay.fr](https://www.ebay.fr), spectateur privilégié des habitudes de consommation de Français vend une pièce détachée toutes les 23 secondes ! Depuis 2015 et avec l'essor de la vente en ligne, la marketplace connaît une croissance à 2 chiffres sur la demande de pièces détachées auto.

Alors que 9 Français sur 10¹ déclarent avoir une voiture au sein de leur foyer, 70% l'utilisent quotidiennement pour aller travailler (jusqu'à 90% pour certaines communes rurales²). L'entretien est le second poste de dépense après le carburant³ : pas étonnant que 43%¹ des possesseurs de voitures aient déjà réalisé eux-mêmes une réparation sur leur voiture. Avec la démocratisation de l'achat de pièce en ligne, 63%¹ des Français ayant une voiture ont déjà acheté des pièces en ligne ou seraient prêts à le faire, motivés principalement par le prix (78%¹).

Les saisons rythment la vie des Français et de leurs véhicules

La météo changeante joue un rôle essentiel dans la consommation et usage des pièces détachées : le mois de mars est ainsi l'un des temps forts pour la vente de pièce détachée automobile alors que le mois de mai est le plus sollicité par les acheteurs de pièces détachées et accessoires de moto.

Véritable lieu de vie, la voiture fait partie intégrante du quotidien des Français : d'ailleurs, 58%¹ des possesseurs de voiture envisagent de partir en vacances en voiture l'été. Avant ce grand départ, eBay observe un pic de vente sur les accessoires auto. Si le confort est l'une des préoccupations principales des Français, la sécurité est bien sûr également une priorité : avec l'arrivée des températures négatives et avant de profiter des sports d'hiver, ils sont donc

nombreux à changer leurs pneus. En conséquence, dès le mois de Novembre, la marketplace observe une hausse de la demande.

Les Français, ces nostalgiques

Les Français sont aussi de véritables collectionneurs, eBay remarque un véritable engouement pour les pièces auto et moto « vintage » : **1 pièce automobile de collection se vend toutes les 8 minutes**. Parmi les modèles les plus recherchés : la Peugeot 205 GTI, la BMW Series 3 E46 et l'inoubliable 2CV ! Des modèles emblématiques et majoritairement de marques françaises qui montrent l'attachement des Français à leur pays.



« eBay.fr observe une véritable accélération des ventes de pièces détachées & accessoires auto et moto, avec une croissance annuelle à deux chiffres. Notre objectif est de proposer l'inventaire le plus complet du marché, en s'appuyant sur des prix compétitifs et les marques les plus demandées en s'affirmant comme le partenaire idéal des équipementiers, des distributeurs et de tous les acteurs du marché français » déclare **Francesco Faà di Bruno, Responsable Pièces Détachées et Accessoires Voiture et Moto pour eBay**

France, Italie et Espagne.

eBay présent au salon EQUIP AUTO !

Se déroulant du 15 au 19 octobre 2019, le salon EQUIPAUTO a pour but d'accompagner les mutations du marché de l'automobile. eBay y présentera les **opportunités de croissances et de développement à l'international mises à disposition auprès des distributeurs**, recycleurs et garages, réaffirmant son positionnement unique de partenaire des marques. Ainsi, la marketplace propose une plateforme sécurisée, mettant en relation acheteurs et vendeurs du monde entier. Elle accompagne des dizaines de milliers de vendeurs professionnels, distributeurs et grandes marques françaises.

¹Enquête réalisée en ligne par Opinion Way auprès de 1120 Français âgés de 18 ans et plus, du 13 au 15 juin 2018

²Source : Rapport INSEE - [La voiture, premier mode de transport des salariés](#) publié le 13/02/2019

³Selon l'étude annuelle de l'Automobile Club Association

A propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire de 1,2 milliard d'annonces et une sélection unique à 179 millions d'acheteurs actifs. En 2018 eBay a réalisé 95 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec 4,8 millions d'utilisateurs actifs.