



**PORSCHE**

Saveurs intemporelles à Taste of Paris 2019

### **Une édition limitée de la nouvelle Porsche 911 par le Chef Simone Zanoni**

A l'occasion de la cinquième édition du Festival Taste of Paris, du 9 au 12 mai 2019, Porsche, partenaire officiel de l'évènement, renouvelle sa collaboration avec Simone Zanoni. Le Chef étoilé du restaurant Le George réalise en exclusivité un modèle miniature en chocolat de la nouvelle Porsche 911, 8<sup>ème</sup> génération du modèle iconique de la marque.

Cette année, Porsche donne carte blanche au Chef italien Simone Zanoni, passionné de cuisine et d'automobile, qui prend plaisir à réunir ces deux univers à l'aide des meilleurs ingrédients de la pâtisserie pour réinterpréter ce modèle automobile légendaire. Limitée à 911 exemplaires, cette création inédite est proposée en deux versions : chocolat noir citron vert et chocolat noir fruit de la passion (Caraïbe 66%).

« Dès mon enfance, la miniature était le cadeau à me faire pour me rendre heureux ; j'avais ma propre collection, dont une majorité de Porsche. C'est de cette époque que l'inspiration est venue et mon souhait était de transposer la miniature à mon univers, celui de la gastronomie. J'ai mis

toute ma passion et mon savoir-faire dans la réinterprétation de la ligne intemporelle de la 911, tant au niveau du design que du goût », Simone Zanoni.

La passion est un moteur puissant, aussi bien dans l'univers de la gastronomie que dans l'auto-mobile, et encore plus au sein de la marque Porsche. Créativité, précision, exclusivité et savoir-faire sont les ingrédients-clés des recettes à succès, aussi bien pour les chefs étoilés que pour nos ingénieurs. Cette seconde édition permet de réunir une nouvelle fois ces passionnés autour de valeurs communes.

Un film, disponible sur les réseaux de Porsche France mais également dans son espace au Grand Palais, invite le public à découvrir l'inspiration du Chef tout au long de son processus de création et la conception de cette voiture de sport iconique en chocolat.

*Informations pratiques :*

*« Saveur intemporelle »*

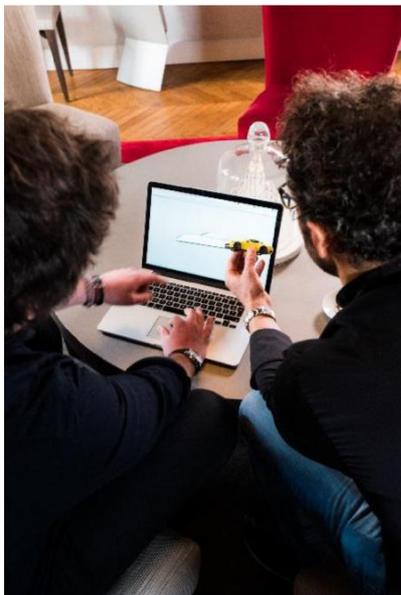
*Disponible à la vente au sein de l'espace Porsche, dans le Grand Palais*

*Tarif : 13 € TTC*

*Edition limitée à 911 exemplaires.*



La découverte de la nouvelle 911, étape essentielle pour développer l'inspiration du chef dans sa création.



De la conception à la réalisation, découvrez l'ensemble du processus à travers une vidéo disponible [ici](#).



Saveur intemporelle, une création limitée à 911 exemplaires.

Pour suivre Taste of Paris, rendez-vous sur :

- Pour suivre Taste of Paris, rendez-vous sur :
- Instagram : @porsche\_france / @chefzanoni\_simone
- Twitter : @porsche\_france
- Facebook : Porsche
- LinkedIn : Porsche France SA.