



PORSCHE

Communiqué de presse

15 mars 2019

Exercice 2018

Une année solide pour Porsche : en pole position pour l'électromobilité

Stuttgart, Allemagne. L'exercice 2018 est l'année de tous les records pour Porsche AG. Le résultat, le chiffre d'affaires, le volume des ventes et les effectifs affichent un niveau jamais atteint. En glissement annuel, le résultat opérationnel de l'entreprise progresse de 4 %, à 4,3 milliards d'euros, et le chiffre d'affaires de 10 %, à 25,8 milliards d'euros. La marge opérationnelle sur chiffre d'affaires est de 16,6 %. En 2018, Porsche AG a livré 256 255 véhicules à ses clients, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente. L'entreprise compte 32 325 salariés, soit une augmentation de 9 % des effectifs.

« Au cours de l'exercice 2018, notre gamme de produits attrayante nous a permis d'enregistrer une nouvelle hausse sensible du volume des ventes. Porsche propose des modèles à moteur essence conçus pour le plaisir de conduire, mais aussi des hybrides rechargeables à hautes performances. À l'avenir, l'entreprise entend également s'imposer auprès du public avec des modèles entièrement électriques », déclare Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche AG.

Porsche investira près de 15 milliards d'euros dans de nouveaux produits d'ici 2023.

Le constructeur de voitures de sport entend élargir son offre dans le domaine de l'électromobilité : le Taycan, la première voiture de sport 100 % électrique de Porsche, sera lancé en septembre. Sa première déclinaison, le Cross Turismo, suivra au début de la prochaine décennie. La prochaine génération du SUV compact de la marque sera également entièrement électrique. Le Macan constituera alors la deuxième gamme Porsche avec ce type de motorisation. D'ici à 2025, 50 % des modèles Porsche vendus seront des véhicules entièrement électriques ou hybrides rechargeables.

« Nos effectifs ont plus que doublé en seulement sept ans », souligne Oliver Blume. « L'électromobilité est un puissant moteur de création d'emplois. Nous avons créé près de 1 500 nouveaux postes rien que pour le Taycan. Notre première voiture de sport entièrement électrique annonce l'émergence d'une nouvelle ère. Nous sommes très optimistes quant au succès du Taycan. Avec plus de 20 000 clients potentiels ayant manifesté leur volonté d'acquérir le futur modèle électrique de la marque, nous allons ajuster nos capacités de production à la hausse. »

Une croissance à deux chiffres pour la Panamera, le Cayenne et la 911

« En 2018, nous avons atteint de nouveaux records, que ce soit pour le chiffre d'affaires ou le résultat. L'augmentation du bénéfice résulte notamment de la hausse de notre volume d'affaires, de l'amélioration de notre mix produit et de l'évolution positive de nos autres secteurs d'activité », commente Lutz Meschke, Vice-président du Directoire, en charge de la direction financière et de

la direction des systèmes d'information (DSI) au sein de l'instance dirigeante de Porsche AG.

En progression de 38 %, les ventes de Panamera affichent la plus forte croissance, avec 38 443 unités vendues. La 911 a également enregistré une croissance à deux chiffres. Malgré le lancement de la nouvelle génération, 35 573 exemplaires ont été livrés, soit une hausse de 10 %. Les livraisons de Cayenne ont augmenté de 12 %, à 71 458 unités. Le Macan reste le modèle le plus vendu, avec 86 031 unités. Le marché chinois a également maintenu sa position de premier plan en 2018, avec une croissance de 12 %, à 80 108 unités. Avec 57 202 véhicules vendus, soit une hausse de 3 %, les États-Unis se sont maintenus au deuxième rang.

« L'industrie automobile est en pleine mutation. Nous sommes très engagés dans la numérisation, la connectivité et les nouveaux concepts de mobilité », commente Oliver Blume. Afin de réduire encore davantage les émissions de carbone, Porsche concentre également ses efforts sur les carburants synthétiques. Ces carburants de synthèse de type « power-to-liquid » (conversion d'électricité en combustible liquide) seront produits avec de l'électricité verte. « Nous misons sur le potentiel des carburants synthétiques pour rendre l'utilisation des véhicules à moteur thermique encore plus respectueuse de l'environnement, notamment pour la flotte de véhicules existante », déclare Oliver Blume.

Nouvelle prévision de croissance pour 2019

« Le passage au nouveau cycle d'essai WLTP et aux filtres à particules à essence, combiné à l'abandon des modèles à moteur diesel, signifie que les mois à venir seront également difficiles »,

commente le directeur financier Lutz Meschke (CFO). Toutefois, Porsche prévoit une nouvelle augmentation des ventes en 2019, ainsi qu'une légère hausse du chiffre d'affaires. « Grâce à notre offre de produits, notre prochain exercice devait être à nouveau réussi. En particulier en 2019, nous lancerons la nouvelle génération de 911 sur le marché mondial. D'autres déclinaisons du 718 et du Cayenne ainsi que le lancement du Taycan devraient contribuer à notre réussite », a ajouté Lutz Meschke. Il précise qu'en dépit d'investissements très importants dans l'électrification, la transformation numérique, l'extension et la modernisation de certains sites, l'entreprise entend maintenir son objectif ambitieux de rentabilité. « Grâce à des mesures d'amélioration de l'efficacité et à l'ouverture de nouveaux secteurs d'activité rentables, nous entendons maintenir notre objectif stratégique d'une rentabilité opérationnelle sur chiffre d'affaires de 15 % », conclut Lutz Meschke.



Porsche s'attend à une légère croissance pour 2019, en partie dû au lancement de la nouvelle génération de la 911.



En haut, Lutz Meschke, Vice-président du Directoire, en charge de la direction financière et de la direction des systèmes d'information (DSI) au sein de l'instance dirigeante de Porsche AG.

A gauche, Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche AG.

Des photographies sont disponibles sur la page du Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) et sur la base de données Porsche réservée à la presse (presse.porsche.de).