



28 septembre 2026

Un avenir électrique, un nom emblématique : le nouvel ID. Tiguan¹ sera présenté en octobre

- **L'ADN Volkswagen** – après l'ID. Polo et l'ID. Cross², Volkswagen fait entrer avec le nouvel ID. Tiguan un troisième label dans l'ère de l'électromobilité.
- **SUV électrique de nouvelle génération** – avec son design entièrement repensé, l'ID. Tiguan affiche une présence visuelle digne d'un véhicule du segment supérieur.
- **Un duo complémentaire** – aux côtés de l'ID. Tiguan 100 % électrique, le Tiguan, modèle Volkswagen le plus vendu au monde, continuera d'être proposé avec des motorisations thermiques et hybrides.

Volkswagen poursuit sa stratégie de dénomination avec son prochain modèle : après l'ID. Polo et l'ID. Cross, le nouvel ID. Tiguan arrivera sur le marché début 2027. Ce nom emblématique vise à offrir aux clients des repères clairs et s'impose comme une marque produit forte, associée à un concept de véhicule clairement défini. Le nouvel ID. Tiguan succédera aux ID.4 et ID.5 et sera proposé aux côtés du Tiguan doté de motorisations thermiques et hybrides. La première mondiale de l'ID. Tiguan aura lieu début octobre. D'ici là, le modèle poursuivra ses essais sous camouflage.



Un nom emblématique pour l'avenir électrique : l'ID. Tiguan

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, responsable du Brand Group Core et membre du Directoire de Volkswagen AG : « Plus de 8,3 millions de Tiguan produits témoignent de la force de ce nom de modèle et de la confiance qui lui est associée. Le Tiguan incarne un véhicule polyvalent et haut de gamme, et représente pleinement l'essence de "True Volkswagen". Avec l'ID. Tiguan, nous transposons cette promesse produit dans

l'avenir électrique. Ce modèle 100 % électrique s'appuie sur les atouts de ce best-seller et offre un design haut de gamme, un espace généreux, une utilisation intuitive et des technologies innovantes. Ensemble, les deux modèles constituent une offre solide, adaptée aux différentes préférences de nos clients en matière de motorisation. »

Une marque produit forte. Les chiffres suivants illustrent l'importance des SUV de ce segment pour Volkswagen : le Tiguan est actuellement le modèle le plus vendu dans le monde, aussi bien pour la marque Volkswagen que pour le Groupe Volkswagen. Rien que l'année dernière, les livraisons du Tiguan et de son modèle frère, le Tayron, ont dépassé le million d'unités. Les deux modèles sont disponibles avec des motorisations essence, diesel et hybrides rechargeables. Sur le segment 100 % électrique, l'ID.4 et son pendant fastback, l'ID.5, rencontrent également un grand succès. Avec plus de 950



<https://media.volkswagen.fr/>

Communiqué de presse



000 unités livrées depuis 2021, ils comptent parmi les gammes de véhicules électriques à batterie (BEV) les plus populaires de Volkswagen AG.

1. Concept-car proche de la série. Le modèle n'est pas encore commercialisé.
- 2.ID. Cross – consommation d'énergie en cycle mixte : 16,9–14,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Classe CO₂ : A.