



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 9 février 2017

Un triplé pour Kia aux iF Design Awards 2017 !



- « iF Design Award » pour la Kia Optima Sportswagon, le Kia Niro et la toute nouvelle Kia Rio,
- Cette nouvelle moisson de prix porte à 12 le nombre total de prix du design iF remportés par Kia,
- La toute nouvelle Kia Rio est d'ores et déjà disponible dans toutes les concessions de Kia en France.

Kia a remporté trois iF Design Awards pour l'excellence du design de ses tout derniers modèles. Le crossover hybride Kia Niro, la routière Kia Optima SW (Sportswagon) et la toute nouvelle citadine Kia Rio ont ainsi reçu cette prestigieuse récompense dans la catégorie « Design Produit ».

Kia se distingue dans ce concours pour la huitième année consécutive. Cette nouvelle moisson de prix porte à 12 le nombre total de modèles Kia distingués par un prix du design iF.

Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation, a déclaré :
« Ces tout derniers prix iF témoignent de la qualité de notre équipe de design internationale. Ces trois modèles, fruits d'une collaboration entre les bureaux de style de Kia en Corée, en Allemagne et aux États-Unis, sont très importants pour notre marque. Avec le Kia Niro et la Kia Optima SW, Kia a exploré de nouveaux segments de marché, et s'est taillé une place de choix sur ces deux segments grâce à un design innovant et séduisant. Avec la citadine Kia Rio, de nouvelle génération, nous avons doté l'une de nos championnes des ventes d'un caractère plus évolué, plus mature. »

Le Kia Niro associe la commodité et l'attrait d'un crossover compact à une architecture hybride essence.

La routière Kia Optima SW, premier break commercialisé par Kia sur le segment D et conçu exclusivement pour le marché européen, affiche un superbe design extérieur et un intérieur de haute qualité, tout en offrant la commodité et l'attrait d'un break.

Troisième lauréat de Kia en 2017, la nouvelle Kia Rio est d'ores et déjà commercialisée en France, et propose de nouvelles lignes racées et une nouvelle configuration d'habitacle plus moderne et optimisée, avec des équipements de sécurité et d'infodivertissement sophistiqués. Le capot moteur allongé et les montants C plus verticaux confèrent au véhicule une allure plus affirmée et agressive, tandis que la planche de bord, résolument axée sur le conducteur, bénéficie d'un design innovant et ergonomique.

iF Design Award 2017 : plus de 5 500 produits issus de 59 pays

Depuis sa création en 1953, le iF Design Award est devenu l'un des plus célèbres prix d'excellence en matière de design. Il est remis à l'issue d'un des plus grands concours de design au monde, qui a vu le jour dans le cadre des salons « Formgerechte Industrieerzeugnisse » (Le bon design industriel) organisés à l'occasion de la Foire de Hanovre.

Le concours iF Design Awards regroupe sept catégories (Design Produit, Packaging, Communication et Service, Architecture, Design intérieur et Concepts professionnels). Les nouveaux modèles Kia se sont distingués dans la catégorie « Design Produit ». Pour l'édition 2017, les organisateurs ont reçu quelque 5 575 projets provenant de 59 pays différents, jugés par un jury international indépendant composé de 58 experts.

La cérémonie officielle de remise des prix du design iF 2017 se tiendra le 10 mars 2017 au centre BMW Welt à Munich. Une sélection de produits ayant remporté cette distinction sera également présentée lors de l'exposition du design de l'iF qui se tiendra dans le quartier Hafencity de Hambourg. En outre, tous les produits distingués lors de ce concours de design pourront être consultés sur le site de l'iF, www.ifdesign.de, et via l'application pour smartphone « iF design ».

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.