



« Nous l'avons rêvée, nous l'avons créée »

Un rêve devenu réalité : la CUPRA Tavascan deviendra un modèle de série

- > Le deuxième modèle 100 % électrique de la marque viendra rejoindre le reste de la gamme CUPRA
- > La CUPRA Tavascan sera commercialisée en Europe et sur les marchés Internationaux en 2024
- > Le premier SUV entièrement électrique de CUPRA sera conçu et développé à Barcelone

Martorell, 02-04-2021 – Pour CUPRA, il suffit que quelques personnes y croient fortement pour que les plus grands rêves se réalisent. Et le plus grand rêve de la marque est bel et bien en passe de devenir une réalité. En effet, lors de la conférence de presse annuelle 2021 de l'entreprise, Wayne Griffiths, le Président de CUPRA, a annoncé que la CUPRA Tavascan rejoindra le reste de la gamme de la marque en 2024.

« Notre rêve va devenir réalité : la CUPRA Tavascan sera bel et bien commercialisée. Basée sur la plateforme MEB du Groupe Volkswagen, elle sera conçue et développée à Barcelone, et sera commercialisée en 2024, aussi bien en Europe que sur les marchés internationaux » a déclaré M. Griffiths.

Une voiture de rêve

Lors de l'édition 2019 du salon de Francfort, CUPRA avait dévoilé le concept-car de la CUPRA Tavascan électrique, un modèle qui représentait la vision de la sportivité réinventée de la marque. Moins de deux ans plus tard, la marque a annoncé que le Tavascan deviendra le deuxième modèle 100 % électrique de CUPRA, juste après la CUPRA Born qui sera lancée à la fin de cette année.

Basée sur la plateforme MEB du Groupe Volkswagen, la CUPRA Tavascan sera conçue et développée à Barcelone. Elle sera commercialisée sur les marchés européens et internationaux en 2024. M. Griffiths a expliqué que l'équipe de R&D de Martorell travaille déjà sur le futur modèle de série. De plus, en vue de son développement, les ingénieurs de la marque suivent actuellement une formation pour acquérir de nouvelles compétences en matière d'électrification.

La performance réinventée

Le concept de la CUPRA Tavascan offre une vision unique de la haute performance : le design attrayant du véhicule dissimule une motorisation avancée entièrement électrique, et qui procure les sensations que tout conducteur de CUPRA est en droit



d'attendre. Et ce avec le fameux silence et l'efficacité qui caractérisent cette technologie.

Ce style très inspiré a d'ailleurs permis au concept-car de la CUPRA Tavascan d'obtenir la première place dans la catégorie « Concepts » du concours international de design Automotive Brand Contest.

Une vision ambitieuse

Cette année, CUPRA jouera un rôle important pour renforcer les résultats financiers de l'entreprise. CUPRA prévoit de doubler ses ventes, et de plus que doubler son chiffre d'affaires, qui s'élevait à environ 900 millions d'euros en 2020. La part de CUPRA passera de 5 à 10 % dans le volume total de l'entreprise.

CUPRA ouvrira également les portes des pays les plus électrifiés et de nouveaux marchés. La marque arrivera en Australie en 2022, une étape clé de son développement dans la région Asie-Pacifique. **« L'Australie est un marché jeune et CUPRA est une marque jeune. Les clients sont friands de nouvelles marques, les revenus de la classe moyenne y sont élevés et la société est progressiste. Nous sommes convaincus que CUPRA est une marque qui peut réussir dans ce pays »** a déclaré M. Griffiths.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challengeuse, basée sur un design sophistiqué et des performances contemporaines et qui inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possibles grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA el-Born.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électrique, l'Extreme E. De plus, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekström et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.