

Un partenariat réussi entre le Groupe Maurin, le CFA de la FFC et le Groupe PPG.

Gennevilliers, le 06 avril 2021.

Après trois mois de formation au sein du Groupe Maurin et en partenariat avec le CFA de la Fédération Française de Carrosserie (FFC) à Villeneuve La Garenne, trois jeunes stagiaires se sont vus remettre le 18 mars leur attestation de réussite en tant que Peintre en Carrosserie et leur contrat de travail lors de leur dernière semaine de validation des acquis techniques au Centre de Formation de PPG à Gennevilliers.

La première session Peinture pour la « Maurin Tech Academy »

L'alliance du groupe Maurin avec PPG et le CFA de la FFC a été initié par Auto Consultant, cabinet spécialisé dans le recrutement automobile, dont le rôle a été majeur dans la coordination et la mise en place de cette première session Peinture de la Maurin Tech Academy.

Recrutés par Auto Consultant puis sélectionnés par le Groupe Maurin, les trois jeunes candidats en reconversion professionnelle ont pu démarrer leur formation au CFA de la FFC situé à Villeneuve la Garenne début janvier 2021.

Depuis 40 ans, le CFA de la Fédération Française de Carrosserie forme les futurs spécialistes en veillant à s'adapter aux évolutions du métier et à la réalité du marché de la carrosserie. Avec un taux de réussite supérieur à la moyenne nationale, le choix de s'associer avec cet établissement de référence était une évidence pour le Groupe Maurin.



Au cours de cette formation de 3 mois alliant théorie et pratique au CFA de la FFC et en entreprise, les stagiaires ont appris les bases du métier de Peintre et acquis tous les savoir-faire spécifiques grâce à la pratique régulière en concession. La principale finalité de cette première promotion Peinture étant pour le Groupe Maurin d'embaucher les trois stagiaires à l'issue de leur formation.

Leur cursus s'est achevé le 18 mars par une validation des acquis techniques au Centre de Formation PPG à Gennevilliers. Deux jours et demi de formation durant lesquels les stagiaires du Groupe Maurin ont pu affiner leurs compétences et découvrir le métier de la colorimétrie, le maniement du doseur automatisé MOONWALK™, du logiciel couleur PAINTMANAGER® XI et du spectrophotomètre RAPIDMATCH™ GO mais également les techniques d'application des apprêts garnissant et autolissant, de la base hydrodiluable et des vernis rapides de la marque dans les espaces peintures dédiés. Le tout encadré par un formateur expert en peinture automobile avec lequel ils ont pu échanger un maximum d'expérience sur les équipements, process spéciaux, techniques de retouche et autres savoir-faire propres à l'atelier.



News

La formation continue : une valeur sûre pour pérenniser les acquis et l'expérience

A l'heure où le marché de la réparation automobile rencontre de plus en plus de difficultés à recruter du personnel qualifié, la formation continue permet d'y remédier et d'avoir des collaborateurs opérationnels avant même la fin de leur cursus. C'est pourquoi elle constitue la voie de formation par excellence dans un secteur où l'évolution des matières, du design, l'avancée de l'électricité complexifient la profession qui requiert aujourd'hui toujours plus de technicité et de compétences.

Cette première promotion Peinture est le fruit d'un partenariat réussi entre le Groupe Maurin, le CFA de la FFC, PPG et Auto Consultant qui ont su apporter toute la pédagogie et l'expertise indispensables pour mener à bien ce projet et répondre aux besoins de développement du Groupe Maurin qui compte aujourd'hui plus de 118 concessions en France.



Liens utiles :

Site web PPG: <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

Centre de formation PPG: <https://fr.ppgrefinish.com/fr/formation/catalogue-de-formations/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 15.1 milliards de dollars en 2019. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.