

# Press Release

## Un nouveau record pour l'anniversaire?

La Dodge Viper roule en Kumho sur la Nordschleife ("Boucle Nord") du circuit automobile du Nürburgring, en Allemagne

- A l'occasion des 90 ans du Nürburgring, la légendaire Viper va tenter de pulvériser le record du tour de circuit
- Les fans américains ont recueilli 165 000 euros dans une campagne de financement partagé
- Prêt à réussir: un moteur V10 de 654 Ch et des pneumatiques Kumho de la gamme sportive ECSTA

Offenbach, Allemagne – 29.6.2017. Pour fêter les 90 ans du Nürburgring, 378 fans américains de la Dodge Viper veulent s'offrir le plus beau cadeau: leur vipère préférée est censée répandre son venin sur la boucle et pulvériser l'actuel record du tour de circuit pour véhicules de série.

Suite à une campagne de financement aux États-Unis qui a récolté 165 000 euros, un concessionnaire de Dodge, basé au Texas, va envoyer en Allemagne deux modèles Viper parmi les plus puissantes: les versions sportives «ACR» (American Club Racer) équipées de pneus Kumho.

Pour enregistrer un nouveau record sur le circuit de 20,832 kilomètres, les pilotes Dominik Farnbacher et Luca Stolz seront en compétition. Ils doivent maîtriser la puissance du moteur V10 de 8,4 litres atmosphérique avec 481 kW / 654 Ch et un couple de 814 Nm sur la route. Pour réaliser ce projet, les larges ailerons jouent un rôle incontestable puisqu'ils garantissent une vitesse maximale pour un grip extrêmement élevé (plus d'une tonne). Un dernier ingrédient qui permettra de valider la recette: les pneus du manufacturier coréen Kumho de la gamme sportive ECSTA, en monte d'origine. Les pneus semi-lisses, dans les dimensions Avant 295/25 R19 et Arrière 355/30 R19, sont équipés de la dernière technologie pour les courses de compétition, permettant une extrême adhérence sur sol sec et d'excellentes performance de conduite. La bande de roulement asymétrique garantit une force latérale maximale.

La Dodge Viper, dont la production a récemment été interrompue, est en attente d'une mission difficile mais pas impossible. La Lamborghini Huracán Performante et la Nio EP9 ont récemment établi de nouveaux records avec 6:52 et 6:47 minutes respectivement.

En 2011, la version Dodge Viper ACR avait enregistrée un temps de parcours de 7:12 minutes sur La Boucle Nord "Nordschleife". On espère que ce succès sera remplacé par une nouvelle victoire en Juillet.

- Fin -

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

# Press Release

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde. Le manufacturier fait partie du groupe Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 11 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des Pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Mini, Renault ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Depuis quelques années, Kumho est actif dans le sponsoring de football des principales ligues européennes. Actuellement, Kumho est partenaire officiel de l'équipe de Première League anglaise Tottenham Hotspur ainsi que du FC Schalke 04, Hamburger SV et Hertha BSC de la Bundesliga allemande et de l'équipe de la Ligue 1 de l'Olympique Lyon.