



Communiqué de presse

Un nouveau partenariat prometteur entre le groupe PPG et le CFA de la Fédération Française de Carrosserie

Gennevilliers, le 28 Mars 2019

PPG, leader sur le marché de la réparation automobile, a compris depuis de nombreuses générations l'importance de veiller en permanence sur son environnement et d'anticiper ses évolutions. A l'heure où les carrossiers rencontrent de plus en plus de difficultés pour recruter du personnel qualifié, PPG met à disposition de la profession et des organismes de formations son expertise et son savoir-faire uniques.

PPG et le CFA de la Fédération Française de Carrosserie : une rencontre bénéfique pour l'avenir du business de la réparation automobile

Depuis 40 ans, le CFA de la Fédération Française de Carrosserie forme de jeunes apprentis passionnés par l'univers de la réparation automobile. Cet établissement de référence, qui accueille plus de 120 élèves chaque année, leur garantit un niveau d'insertion professionnelle à hauteur de 90% dès l'obtention de leur diplôme.



En proie aux évolutions permanentes de l'industrie automobile, le CFA de la Fédération Française de Carrosserie à Villeneuve-la-Garenne souhaite maintenir son positionnement concurrentiel en inscrivant son identité au cœur des tendances du marché. Le partenariat établi entre PPG et le CFA de la FFC a donné lieu à l'accueil de 11 apprentis accompagnés de leur formateur, au Centre de Formation de Gennevilliers, lequel est doté d'un équipement à la pointe de l'innovation permettant d'offrir des conditions d'apprentissage optimales.

Les professionnels en devenir ont pu bénéficier d'un enseignement unique alliant théorie et pratique sur les produits, matériels et outils couleurs de PPG grâce au savoir-faire exceptionnel des formateurs du Groupe, des Experts métiers en permanence sur le terrain. Leur expertise connectée à la réalité du marché apporte de la valeur ajoutée aux compétences des apprentis, acquises durant leur cursus de formation au CFA, par l'enrichissement du contenu de leur enseignement.

Croire en la jeunesse pour la pérennité du marché de Demain : une vision partagée

Investir dans la jeunesse pour anticiper les exigences futures du marché de la réparation automobile est une vision que les deux enseignes partenaires partagent sans pudeur. Au-delà de la pédagogie, est prônée une véritable dimension humaine. Cette expérience au Centre de Formation de PPG a permis aux stagiaires de rencontrer des profils très variés, avec une immersion authentique chez un industriel, dans un cadre différent de leur alternance afin de mieux comprendre l'ensemble de leur marché.



Communiqué de presse

La complexité de ce secteur requiert une main d'œuvre aux compétences techniques croissantes.

Equipé de matériels connectés et d'outils à la pointe de la technologie, le Centre de Formation PPG a pu faire découvrir aux apprentis du CFA de la FFC le métier de la colorimétrie, et le maniement des outils couleurs, mais aussi les techniques d'application des produits de la marque dans les espaces peintures dédiés.



De nouveaux projets mûrissent entre les deux partenaires

De prochaines actions vont être menées entre PPG et le CFA de la Fédération Française de Carrosserie à Villeneuve-la-Garenne. Les modules de formations adaptables et personnalisables proposés par le Centre de Formation vont permettre aux formateurs du CFA de profiter de ces stages pour être à jour avec les nouveaux process spécifiques de réparation et enrichir encore plus leur panel de connaissances.

Plus d'informations sur le site web PPG : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE TM

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,8 milliards de dollars en 2017. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et le logo PPG est une marque de PPG Industries Ohio, inc. ©2019 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.