

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 24 OCTOBRE 2022

UN MONDIAL RÉUSSI POUR LES MARQUES DE RENAULT GROUP

Paris-Porte de Versailles, le 24 octobre 2022 – Le Mondial de l’Auto de Paris ferme ses portes sur un succès public avec 400 000 visiteurs. Renault Group et ses marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize sont les grands gagnants de cette édition 2022, la première depuis quatre ans.

➤ Renault : parce que nous aimons ça !

La marque Renault, installée sur un stand de 1500m², a dévoilé en première mondiale une réinterprétation de son modèle iconique la Renault 4 avec son concept-car **4EVER Trophy** et présentait son premier **Kangoo E-Tech électrique** dédié aux familles. Cette édition a été également l’occasion de conclure l’année de célébration des 50 ans de la Renault 5 avec un show-car sportif et décalé baptisé **R5 Turbo 3E**.

Renault exposait aussi ses modèles de reconquête du segment C avec nouvelle Megane E-Tech électrique et nouvel Austral E-Tech hybride présenté pour la première fois au public. Renault enregistre **500** ventes au total sur les six journées publiques. Dans cette performance, nouvel Austral E-Tech hybride est le 1^{er} véhicule vendu et l’innovante technologie E-Tech (hybride + électrique) représente **86%** des prises de commandes. Enfin, **1100** leads ont montré leur intérêt pour la gamme Renault.

Renault a permis aux visiteurs de découvrir ses technologies d’aides à la conduite, sa transmission E-Tech hybride et son futur avatar Reno grâce à des démonstrateurs expérientiels dédiés. De même, la boutique d’objets dérivés “The Originals” présentait une gamme renouvelée et complète. Près de **4000** acheteurs ont conclu leur visite du stand Renault avec un souvenir à emporter.

➤ Dacia : un succès Manifesto

Chez Dacia, l’enjeu de ce Mondial était de présenter au grand public la nouvelle identité visuelle à travers son application sur tous les modèles de la marque et avec de nombreuses activités aux accents outdoor proposées sur le stand tout au long de la semaine.

Mission accomplie avec un trafic permanent sur le stand, et des visiteurs et des acheteurs satisfaits de leur expérience sur le stand Dacia puisqu’ils nous ont donné une note moyenne de 4,6 sur 5.

Le bilan quantitatif est également satisfaisant, avec près de **300** commandes et autant de leads chauds qui ont été transmis à notre réseau de concessionnaire. A noter le chiffre de **96%** de commandes enregistrées auprès de clients particuliers, et un excellent **60%** de commandes sur nos motorisations GPL ECO-G et électriques.

➤ Alpine : une semaine A110 à l’heure

Alpine a fait sensation au Mondial de l'Auto en présentant en première mondiale, Alpenglow, le manifeste de sa vision du futur pour le produit et la compétition. Un futur sportif et propre, marqué par le plaisir de conduire grâce à un moteur innovant à combustion interne fonctionnant à l'hydrogène.

L'iconique A110 soufflait également ses 60 bougies, au Mondial de l'Auto, là même où elle avait été présentée pour la première fois en 1962. Cet anniversaire a été célébré notamment avec la présentation en première européenne de l'A110 R. Encore plus légère, agile et performante, la plus radicale des A110 a été l'objet de toutes les attentions, un enthousiasme partagé avec le grand public directement par les ingénieurs du véhicule. Preuve de ce succès, **200** pré-réservations ont été enregistrées sur le stand Alpine en vue de l'ouverture des commandes en fin d'année.

La sportivité a ainsi été le fil rouge tout au long de cette semaine de passion pour Alpine au salon avec la participation d'Esteban Ocon, pilote de l'écurie BWT Alpine F1 team, Nicolas Lapierre et Matthieu Vaxivière, pilotes Alpine Elf Endurance Team, et une affluence continue aux simulateurs professionnels animés par l'équipe Alpine Esports avec plus de **1 000** e-pilotes participants.

➤ Une première réussie pour Mobilize

Pour Mobilize, née en 2021, le Mondial de l'Auto était une première. La marque dédiée aux nouvelles mobilités a soumis ses produits et services à l'œil expert du public. Verdict : La mobilité à l'usage et la mobilité partagée sont validées par le grand public, qui cherche la bonne solution pour le bon besoin de mobilité, et tous les services qui vont avec. De la Mobilize Duo, la petite citadine conçue pour l'autopartage à Mobilize Fast Charge, le réseau européen de recharge ultra rapide, les adeptes d'une nouvelle mobilité ont trouvé à qui parler.

Pendant 7 jours, Mobilize a présenté **45** keynotes et ateliers pour démontrer la réalité d'une mobilité accessible, durable et abordable.

➤ Nouveauté hydrogène pour HYVIA

HYVIA, la joint-venture Renault Group et Plug-Power, dédiée à la mobilité hydrogène, a exposé ses véhicules hydrogène (Van, City Bus, Châssis Cab) et des illustrations de son écosystème unique hydrogène H2.

Autre nouveauté : après sa version proto, Master Van H2-TECH a été exposé dans sa version hydrogène H2 de série, en cours de commercialisation.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>