



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 22 décembre 2015

Un Kia Sportage inspiré de *X-Men : Apocalypse*.



- Le Kia X-Car de 2^{ème} génération a été créé en partenariat avec *X-Men : Apocalypse*,
- Inspiré de Mystique, personnage de « X-Men », le véhicule sera dévoilé lors de l'Open d'Australie 2016, dont Kia est le Partenaire Majeur.

Kia Motors s'apprête à dévoiler une version unique de son crossover compact Kia Sportage, inspirée des X-Men, dans le cadre de sa collaboration actuelle avec Twentieth Century Fox et la série de films « X-Men ». Le Kia X-Car de 2^{ème} génération a été créé afin de promouvoir le nouveau film *X-Men : Apocalypse*, ainsi que l'engagement de Kia avec l'Open d'Australie 2016.

Inspiré de Mystique, personnage de « X-Men », ce modèle n'est pas sans rappeler l'apparence et les pouvoirs de la célèbre mutante métamorphe. Les fans de la série « X-Men » et de Kia Motors sont invités à découvrir la métamorphose du Kia X-Car dans une vidéo inédite en ligne mettant en scène Rafael Nadal, ambassadeur mondial de la marque Kia, doté de « super pouvoirs ». Cette vidéo pourra être visualisée sur le site <https://www.allaboutsportage.com/>, à partir du 4 janvier 2016. Le nouveau Kia Sportage, conduit par Rafael Nadal lors de sa confrontation avec Apocalypse, super-vilain de « X-Men », se métamorphose en se dotant de panneaux de carrosserie spéciaux, arborant une livrée bleue texturée brillante et mate « ton sur ton », de jantes et de pneus de course, ainsi que d'éléments de design rouges et jaunes.

En amont de la sortie mondiale du film *X-Men : Apocalypse*, la marque dévoilera cette nouvelle mouture de son nouveau crossover compact à Melbourne, en Australie, avant le lancement de l'Open d'Australie 2016, en janvier. Le Kia X-Car sera exposé au Melbourne Park, tout au long du tournoi (du 18 au 31 janvier), avant plusieurs présentations lors de

divers salons automobiles et d'événements spéciaux, organisés en marge de la projection du film en avant-première - en mai 2016.

Conçu à partir du Kia Sportage, le Kia X-Car est le deuxième véhicule d'exposition de la marque créé en collaboration avec la Fox, après le Kia Sorento inspiré de Wolverine, lequel a été présenté cette année lors de l'Open d'Australie 2015. Dévoilée cette année, la toute nouvelle version de série du Kia Sportage s'appuie sur le succès mondial de son prédécesseur - champion des ventes de la marque - en se dotant d'un design extérieur inédit, de diverses technologies avancées et d'une qualité de fabrication rehaussée.

Le tout nouveau Kia Sportage sera commercialisé en France dès la fin du mois de janvier 2016.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.