



PERU



BOLIVIA



ARGENTINA

UN ENGOUEMENT MÉDIATIQUE EXTRAORDINAIRE CONFIRMÉ

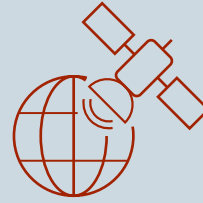
40^e
édition

6-20 JANVIER

12H DE PROGRAMMES QUOTIDIENS ENVOYÉS DEPUIS LE TERRAIN



1 200 heures de diffusion TV au total
9h de retransmission par jour sur Fox Sports et 3h sur France Télévisions



70 chaînes TV retransmettent le rallye dans **190 pays**



1 900 journalistes de **34 nationalités** accrédités sur le rallye

UN GRAND SUCCÈS DIGITAL



11,4 millions de visites⁽¹⁾ sur le site **dakar.com** depuis un smartphone, une tablette ou un poste fixe (+ 26% vs 2017)



Plus de 6,6 millions de visites⁽¹⁾ sur le module de suivi Live de la course (+ de 56% vs 2017)



Près de 5 millions de visites⁽¹⁾ sur l'application mobile du Dakar, disponible sur iOS et Android*



Sur les plateformes officielles : **53,2 millions de vidéos vues** (+ 125% vs 2017) et plus de 500 repreneurs

2,8 MILLIONS DE FANS EN INTERACTION QUOTIDIENNE



2 millions de fans
+ 246 000 fans pendant le rallye
Reach global : 174 millions (+ 85 % vs 2017)



395 000 followers
+ 33 000 followers pendant le rallye
23 millions d'impressions (+ 4 % vs 2017)



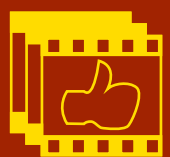
438 000 followers
+ 138 000 pendant le rallye (+ 105 % vs 2017)
17 millions de vues sur les stories Instagram

FACEBOOK LIVE (PODIUMS DÉPART ET ARRIVÉE)



1,3 millions de vues
+ de **5 millions** de personnes atteintes
65 000 likes, **16 000** partages, **15 000** commentaires

1 : Source Xiti - du 03/01/18 au 22/01/18



**REVIVEZ LE #Dakar2018
BEST OF VIDEO**

dakar.com

@dakar

#Dakar2018