



PERU



BOLIVIA



ARGENTINA

# UN ENGOUEMENT MÉDIATIQUE EXTRAORDINAIRE CONFIRMÉ

40<sup>e</sup>  
édition

6-20 JANVIER

## 12H DE PROGRAMMES QUOTIDIENS ENVOYÉS DEPUIS LE TERRAIN



**1 200 heures** de diffusion TV au total  
9h de retransmission par jour sur Fox Sports et 3h sur France Télévisions



**70 chaînes TV** retransmettent le rallye dans **190 pays**



**1 900 journalistes** de **34 nationalités** accrédités sur le rallye

## UN GRAND SUCCÈS DIGITAL



**11,4 millions de visites<sup>(1)</sup>** sur le site **dakar.com** depuis un smartphone, une tablette ou un poste fixe (+ 26% vs 2017)



**Plus de 6,6 millions de visites<sup>(1)</sup>** sur le module de suivi Live de la course (+ de 56% vs 2017)



**Près de 5 millions de visites<sup>(1)</sup>** sur l'application mobile du Dakar, disponible sur iOS et Android\*



Sur les plateformes officielles : **53,2 millions de vidéos vues** (+ 125% vs 2017) et plus de 500 repreneurs

## 2,8 MILLIONS DE FANS EN INTERACTION QUOTIDIENNE



**2 millions de fans**  
+ 246 000 fans pendant le rallye  
Reach global : 174 millions (+ 85 % vs 2017)



**395 000 followers**  
+ 33 000 followers pendant le rallye  
23 millions d'impressions (+ 4 % vs 2017)



**438 000 followers**  
+ 138 000 pendant le rallye (+ 105 % vs 2017)  
17 millions de vues sur les stories Instagram

## FACEBOOK LIVE (PODIUMS DÉPART ET ARRIVÉE)



**1,3 millions de vues**  
+ de **5 millions** de personnes atteintes  
**65 000** likes, **16 000** partages, **15 000** commentaires

1 : Source Xiti - du 03/01/18 au 22/01/18



**REVIVEZ LE #Dakar2018  
BEST OF VIDEO**

**dakar.com**

**@dakar**

**#Dakar2018**