

Apollo Tyres élargit la gamme de ses pneus été, plusieurs fois récompensés, Ultrac de Vredestein

Avec 18 nouvelles tailles, la toute dernière gamme s'étend désormais de 15 à 18 pouces ; l'Ultrac reçoit une nouvelle distinction lors du test pneus été 2022 de la revue Auto Zeitung

Amsterdam, 8 mars 2022 – Apollo Tyres élargit sa gamme de pneus été Ultrac de Vredestein, déjà plusieurs fois primés, en ajoutant 18 nouvelles références de 17 à 18 pouces. Le portefeuille Ultrac comprend désormais 63 dimensions différentes, allant de 15 à 18 pouces.

En parallèle de ce lancement, le pneu Ultrac haut de gamme a reçu une nouvelle distinction de la part du magazine allemand *Auto Zeitung*, une grande revue automobile indépendante, qui a réalisé un comparatif des principaux pneus été.

Le pneu Ultrac offre des performances exceptionnelles par temps sec et humide, ce qui en fait le choix idéal pour de nombreuses voitures familiales et compactes. Développée par le centre international de R&D d'Apollo Tyres à Enschede aux Pays-Bas, la gamme Ultrac offre des niveaux élevés de confort, ainsi qu'une tenue de route impressionnante dans les virages, même à grande vitesse. À la source de ces performances, une cavité de pneu améliorée avec une empreinte carrée, une sculpture de pneu plus rigide et une bande de roulement centrale à rainures latérales paraboliques. Ce pneu améliore également la réactivité et la précision de la direction pour une conduite sûre et dynamique, offre une résistance au roulement impressionnante et une consommation de carburant réduite.

Une nouvelle année de distinctions pour l'Ultrac

L'extension de la gamme Ultrac fait suite à la reconnaissance par plusieurs revues indépendantes des capacités reconnues du pneu. *Auto Zeitung*, célèbre magazine automobile allemand, a placé l'Ultrac à la deuxième place de son comparatif des pneus été 2022, publié ce mois-ci. *Auto Zeitung* a évalué les pneus de 10 fabricants différents, réalisant un large éventail de tests, y compris sur le comportement en aquaplaning, les performances de freinage sur route mouillée et la résistance au roulement. Pour la revue, l'Ultrac est un pneu « fortement recommandé » dans plusieurs cas d'utilisation, en particulier dans les régions où les conditions météorologiques sont imprévisibles. Selon *Auto Zeitung*, « le nouveau pneu Ultrac possède la plus grande résistance à l'aquaplaning et est extrêmement facile à manœuvrer ».

Daniele Lorenzetti, Chief Technology Officer chez Apollo Tyres, a déclaré : « La demande toujours aussi soutenue pour la gamme Ultrac depuis son lancement début 2021 nous a incités à créer ces nouvelles références du produit adaptées aux roues plus grandes, étendant ainsi la disponibilité du produit à une plus large gamme de véhicules. Grâce à nos ingénieurs en R&D, ce pneu place la barre plus haut en matière de tenue de route, de confort et de réduction du bruit sur le marché des pneus été très compétitif. »

À propos du test d'*Auto Zeitung*, il a ajouté : « Nous sommes toujours fiers et heureux chaque fois qu'une revue indépendante met en évidence les performances de nos produits. Recevoir la reconnaissance d'un magazine aussi prestigieux qu'*Auto Zeitung* compte beaucoup pour l'Ultrac et l'équipe qui l'a créé. »

Pour en savoir plus sur les gammes de pneus été Vredestein, rendez-vous sur : <https://www.vredestein.fr/>

[pyRBhCARIsABs2EAqPk6vwVq7K0hV0 T_phh6KX0m37oGn5gu0QChWGVTRwhPiAZuC5h8aAk
o6EALw_wcB](#)

À propos d'Apollo Tyres

Apollo Tyres (Europe) B.V. conçoit, fabrique et commercialise des pneus de haute qualité pour les voitures de tourisme, les deux-roues, les véhicules commerciaux et pour un large éventail d'applications agricoles et industrielles depuis ses sites en Europe et aux États-Unis. Apollo Tyres (Europe) B.V. appartient à la société Apollo Tyres Ltd, l'un des plus grands spécialistes du pneu au monde qui possède des sites de production en Inde, aux Pays-Bas et en Hongrie. Apollo Tyres Ltd commercialise ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein. Ces produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduits, qui portent le nom de la marque.