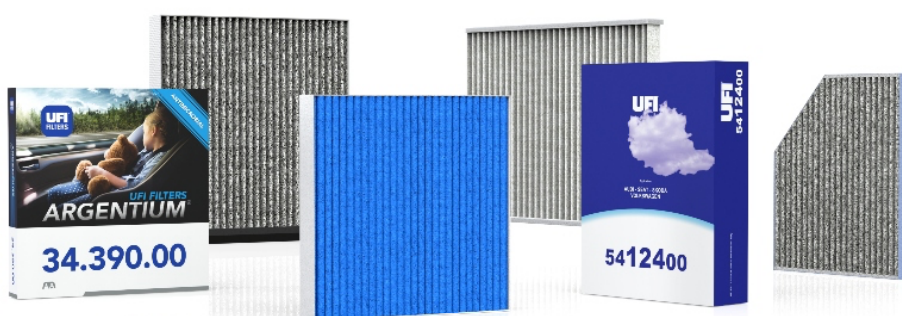


De l'air pur dans l'habitacle de tous les types de véhicules grâce à la gamme de filtres à air d'habitacle UFI

Le filtre à air d'habitacle est un élément clé pour la santé des passagers. La gamme UFI propose des filtres ARGENTIUM® et HEPA dotés d'une technologie avancée, qui complètent la gamme de filtres traditionnels.

Nogarole Rocca, 26 mars 2026 – UFI l'un des principaux spécialistes de la filtration, de la gestion thermique et de la filtration de l'hydrogène, met en avant les propriétés exceptionnelles de ses technologies avancées de filtration de l'air intérieur ARGENTIUM®, HEPA et autres. Celles-ci garantissent un air pur dans toutes les catégories de véhicules, des voitures particulières et utilitaires légers aux poids lourds destinés à un usage routier ou tout-terrain et aux bus.

Parmi tous les filtres dont sont équipés les véhicules, le filtre à air d'habitacle est souvent celui auquel on accorde le moins d'attention. À tort, car ce n'est pas l'efficacité mécanique du véhicule qui en dépend, mais la santé – encore plus importante – des passagers. Sa fonction est en effet d'améliorer la qualité de l'air respiré à bord, en le préservant de la poussière, des polluants, du pollen, des allergènes, des bactéries et des moisissures.



Il n'est toutefois pas facile de choisir le bon filtre, car le marché en propose différents types. UFI, une entreprise qui développe des produits filtrants à travers un processus d'innovation constante depuis plus de cinquante ans, ne se contente pas d'offrir au marché des solutions éprouvées. L'expérience dans le domaine de la première monte et les activités de recherche et de développement menées dans les centres d'innovation UFI ont permis à l'entreprise de développer six types différents de médias filtrants à haute performance, appelés FormulaUFI, et d'en assurer la production en interne.

C'est sur la base de l'un de ces médias filtrants qu'est réalisé ARGENTIUM®, un filtre révolutionnaire doté d'une puissante fonction antibactérienne. Produit avec la technologie innovante FormulaUFI.Stratiflex, qui combine trois couches (antimicrobienne, adsorbante et structurelle), ARGENTIUM® de UFI repose sur un média filtrant non tissé innovant contenant du biocide d'argent Biomaster – des particules d'argent ayant un effet antibactérien très efficace qui réduit la croissance des bactéries jusqu'à 99 pour cent.

La combinaison des différentes couches permet à ce filtre d'habitacle de qualité supérieure de bloquer le pollen, la poussière (y compris l'usure des pneus et l'action des freins) et la saleté de la route, mais aussi d'empêcher la croissance des champignons et des moisissures et de bloquer des substances telles que le dioxyde de soufre (SO₂) et les oxydes d'azote (NO_x).

La structure d'ARGENTIUM® comprend également du charbon actif, qui assure une efficacité de filtration de plus de 98,5 pour cent pour les particules d'un diamètre de 2,5 microns et élimine les gaz nocifs et les odeurs désagréables. ARGENTIUM® exerce son action contre la croissance microbienne tout au long de son cycle de vie, qui peut aller jusqu'à douze mois.

Filtres HEPA pour véhicules électriques

Le monde de l'automobile traverse une phase de profonde transformation. Le passage à la mobilité électrique exige l'adoption de technologies avancées pour la filtration de l'air dans l'habitacle. Grâce à son expérience dans l'équipement d'origine et aux recherches menées dans les centres d'innovation UFI, l'entreprise est prête à soutenir l'innovation technologique des voitures par la production de filtres HEPA (High Efficiency Particulate Air Filters). Ces filtres sont conçus pour l'équipement d'origine des véhicules à batterie et ont récemment été mis à disposition sur l'après-vente pour le Model Y de Tesla.

Fabriqués à partir de médias à très haute efficacité de filtration déjà utilisés dans le secteur de la santé et du médical, les filtres d'habitacle HEPA de UFI atteignent un degré de filtration de 99,975 pour cent pour les particules inférieures à 0,3 micron, ce qui est mille fois plus petit que le diamètre d'un cheveu. Cela signifie que le filtre retient non seulement les particules atmosphériques et les poussières fines, mais aussi la plupart des biocontaminants présents dans l'air, tels que les spores, les bactéries et les virus.

Une gamme complète

Au cours des deux dernières années, l'entreprise a encore enrichi sa gamme de 36 références supplémentaires. Le domaine du tout-terrain mérite d'être souligné, avec l'ajout de 16 filtres à pollen. Outre 161 filtres ARGENTIUM® et un filtre HEPA, UFI propose une large gamme de filtres à pollen et à charbon actif éprouvés. 400 filtres à pollen sont composés de non-tissé et sont capables de retenir plus de 90 pour cent des particules en suspension dans l'air dont la taille est supérieure à 2,5 microns. Les 210 filtres à charbon

actif de l'entreprise associent un non-tissé à du charbon actif. Ils protègent l'habitacle des véhicules contre la pénétration de particules nettement plus petites, d'un diamètre compris entre 0,01 et 2 microns, tout en retenant les odeurs.

UFI, l'un des principaux fabricants mondiaux de technologies de filtration, propose ainsi une gamme complète de solutions. Un catalogue dédié aux filtres d'habitacle, comprenant 772 références, dont 637 pour les voitures particulières et les utilitaires légers, 80 pour les poids lourds et les bus, ainsi que 55 pour les véhicules tout-terrain, sera bientôt disponible en téléchargement. Il couvre les besoins de près de 95 pour cent du parc automobile européen, toutes catégories de véhicules comprises.

UFI Filters:

Fondée en 1971, UFI Filters est un leader mondial dans le domaine de la filtration, de la gestion thermique et des solutions d'hydrogène vert. Les technologies de UFI sont appliquées dans des secteurs tels que l'automobile, l'aérospatiale, la marine et l'industrie, jusqu'à la Formule 1 et au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit des filtres à air, à huile, à carburant, d'habitacle, hydrauliques et de refroidissement, ainsi que des systèmes de gestion thermique pour les véhicules à combustion, électriques et hybrides. Leader en première monte, l'entreprise est choisie par 95 pour cent des constructeurs d'automobiles, de motos, de poids lourds pour la route et le tout-terrain, ainsi que de véhicules agricoles. UFI équipe des marques qui représentent 50 pour cent de la production mondiale de poids lourds. Sur le marché de la rechange, les marques UFI et Sofima couvrent 98 pour cent du parc automobile européen.

Avec 22 sites de production, plus de 4 300 employés dans 21 pays et 3 centres de recherche et d'innovation employant plus de 270 techniciens spécialisés, UFI investit plus de 5 pour cent de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement et détient plus de 350 brevets pour façonner l'avenir avec des solutions technologiques de pointe.