



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 septembre 2019

Ubeeqo commande une flotte de 173 Kia Niro hybrides rechargeables pour Mobilib'



- **Ubeeqo commande 173 Kia Niro hybrides rechargeables dans le cadre de la montée en puissance de sa flotte à Paris. Objectif : répondre aux besoins croissants de mobilité des Parisiens et équiper les emplacements « Mobilib' » qui lui ont été octroyés par la Mairie de Paris,**
- **Le choix s'est porté sur le crossover compact Niro hybride rechargeable, doté d'une autonomie, en mode tout électrique, de 58 km (Cycle NEDC 2.0),**
- **Une commande qui conforte la pertinence de l'offre ECO Dynamics de Kia et qui séduit de plus en plus d'entreprises.**

Kia Motors France annonce la commande de **173 véhicules Kia Niro hybrides rechargeables**, en finition Active Business (Finition Spéciale Entreprise /Gamme Kia Entreprise), par la société **Ubeeqo**, filiale d'Europcar Mobility Group.

Cette flotte Kia couvrira une partie des besoins actuels de Ubeeqo, premier acteur de l'autopartage à Paris. En effet, Ubeeqo s'est vue octroyer 850 places de stationnement dans la rue, à l'issue d'un appel d'offres de la Mairie de Paris. Sur ces 850 places, 713 correspondent aux anciens emplacements de l'ex-Autolib et disposent donc de bornes de rechargement, pouvant accueillir des véhicules hybrides et électriques rechargeables.

Ubeeqo choisit le Kia Niro hybride rechargeable afin d'offrir aux utilisateurs la polyvalence d'un crossover familial et une autonomie en mode tout électrique de 58 km

Ubeeqo a choisi le modèle **Kia Niro hybride rechargeable**, en finition Active Business de la gamme Kia Entreprise car il s'agit d'une proposition unique sur le marché. Ce véhicule est, en effet, **le seul crossover compact familial hybride rechargeable disponible à ce jour**. En plus d'offrir un excellent agrément de conduite et une grande polyvalence, propre aux crossovers, il offre à ses utilisateurs la possibilité d'effectuer leurs déplacements en émettant très peu, voire pas de rejets polluants en mode électrique, grâce à une autonomie zéro émission de 58 km (**cycle NEDC 2.0**).

La finition Active Business, permet aux utilisateurs de Ubeeqo de bénéficier d'un véhicule très bien équipé avec climatisation automatique, système de téléphonie mains-libres Bluetooth®, système de navigation avec écran en couleur, services connectés TomTom LIVE, Android Auto™ et Apple Carplay™, caméra de recul avec lignes de guidage dynamique, radars de parking arrière... une richesse d'équipements qui a convaincu, par ailleurs, Ubeeqo de proposer ce véhicule Kia dans son offre Premium.

Ubeeqo, une offre d'autopartage simple et flexible

Utiliser le service proposé par Ubeeqo relève de la plus grande simplicité. Il suffit, à l'utilisateur, de télécharger l'application Ubeeqo et de fournir les renseignements classiques (permis de conduire, moyen de paiement...). L'application Ubeeqo permet ainsi de réserver en quelques clics une voiture à proximité, d'ouvrir le véhicule avec son smartphone, ou son Pass Navigo, puis de l'utiliser et d'être facturé pour son temps d'utilisation, en toute tranquillité. Selon la catégorie du véhicule, les prix s'échelonnent entre 4€ de l'heure et 29€ par jour.

Présent à Paris depuis 2015, Ubeeqo est aujourd'hui le premier opérateur d'autopartage dans la capitale. La filiale d'Europcar Mobility Group met actuellement à disposition des Parisiens près de 800 véhicules répartis dans plus de 300 parkings souterrains ou en voirie, à Paris et dans la petite couronne. L'idée est de garantir un véhicule à moins de 500 mètres du domicile ou du lieu de travail de chaque Parisien. La spécificité de l'offre Ubeeqo réside non seulement dans son fonctionnement en « boucle fermée », le véhicule étant restitué dans sa station d'origine, mais aussi dans la diversité des véhicules proposés. Ubeeqo propose en effet des véhicules de toutes catégories - citadine, compacte, premium, utilitaire - avec une forte composante de motorisations hybrides rechargeables et bientôt, électriques.

Au cœur de la flotte Ubeeqo, les premiers Kia Niro hybrides rechargeables sont déjà opérationnels et en cours de déploiement. Ils sont facilement reconnaissables grâce à leur emblème Ubeeqo bleu turquoise. Pour les Kia Niro proposés par Ubeeqo, les prix s'échelonnent entre 7€ l'heure et 55€ la journée (avec un abonnement de 27€ par trimestre) et de 8€ l'heure et 65€ la journée (sans abonnement).

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France s'est exprimé en ces termes : « *Nous sommes particulièrement fiers qu'Ubeeqo ait porté son choix sur notre marque et sur le Kia Niro hybride rechargeable, dans le cadre de la mise en place du service Mobilib'. Le Kia Niro hybride rechargeable est une solution idéale qui allie faible consommation voire zéro émission, selon qu'il s'agisse de trajets longs ou courts, grâce à son ingénieuse technologie hybride rechargeable et à son autonomie en tout électrique de 58 km. Nous sommes ravis de pouvoir voir cette flotte dans les rues de la capitale dès à présent. Nous savons à quel point la Mairie de Paris est sensible à l'utilisation de véhicules à faibles émissions et nous répondons tout à fait à cette exigence* ». Et de conclure : « *A travers cette nouvelle commande, nous constatons que l'attrait de notre gamme ECO Dynamics, et son succès grandissant auprès des entreprises comme des particuliers, nous positionne encore davantage parmi les marques automobiles les plus avancées en matière de réduction des émissions* ».

Kia figure parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français

Sur le marché français, Kia commercialise sous son label ECO Dynamics, une gamme complète de modèles écoénergétiques, couvrant les technologies d'hybridation légère, hybride, hybride rechargeable et électrique. Ces modèles ECO Dynamics, aux énergies alternatives, ont représenté à fin juin 2019, 17%* du volume global des ventes de Kia Motors France.

Cette performance place Kia parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français.

(* source : AAA au 31 août 2019).



Le Kia Niro hybride rechargeable en synthèse
Technologie hybride - essence rechargeable parallèle
Puissance combinée : 141 ch (moteur électrique 60,5 ch)
Batterie Lithium-ion-polymère à haute capacité de 8,9 kWh
Autonomie en tout électrique de 58 km en mode tout électrique (NEDC 2.0)
Boîte de vitesses à double embrayage DCT 6
Emissions de CO ₂ : 29 g/km (consommation mixte 1,3 l)
Longueur 4,355 mm (L), 1,805 mm (l), 1,545 mm (h)
Finition Active Business à partir de 38 640 €
Garantie 7 ans / 150 000 km (batterie PHEV incluse)
Exonération totale de la TVS à vie pour les professionnels

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael Nadal.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

A propos d'Ubeeqo

Ubeeqo® - une des marques phares de Europcar Mobility Group - est le leader européen de l'auto-partage en boucle fermée, pour les particuliers et les entreprises, avec une présence dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Irlande et Royaume-Uni) et dans 11 villes européennes.

Ubeeqo propose une gamme complète de véhicules – citadine, compact, familiale, à motorisation hybride, électrique et thermique - à moins de 500 mètres des lieux de vie et/ou de travail des citadins, avec un service 100 % digital, de l'inscription à l'ouverture / fermeture du véhicule.

En proposant un service en boucle fermée (remise du véhicule à son point de stationnement initial), Ubeeqo contribue à la démotorisation des centres urbains en Europe, en représentant une véritable alternative à la possession de véhicules, en ligne avec les objectifs des collectivités en matière de décongestion des villes et de préservation de l'environnement.

A Paris, Ubeeqo a été parmi les premiers opérateurs à proposer aux Parisiens des véhicules en libre-service, ce dès 2015 ; ville où il a connu un succès grandissant ces dernières années, avec notamment +20% d'utilisateurs par mois sur l'année 2018. Dans le cadre du service Mobilib mis en place par la Mairie de Paris en 2019, Ubeeqo devient le premier opérateur d'autopartage, avec 1.100 véhicules à disposition des Parisiens d'ici fin 2019.

Pour en savoir plus : www.ubeeqo.com

A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing) et scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Pour plus de détails : www.europcar-mobility-group.com