

Turtle Wax dévoile des innovations pour les passionnés du detailing pour célébrer son 75^{ème} anniversaire

Turtle Wax prend le parti de l'innovation technologique à travers sa nouvelle gamme Hybrid Solutions Pro, avec des cires infusées au graphène, et deux nouveaux produits d'intérieur Hybrid Solutions.



Soucieuse de répondre depuis plus de 75 ans aux attentes des spécialistes et des consommateurs rompus à l'exercice du detailing, la marque experte en produits d'entretien automobile intègre le graphène dans ses nouveaux produits pour le nettoyage extérieur à destination des professionnels. Elle est également la première du secteur à insérer un Flairosol dans sa gamme Hybrid Solutions.

Turtle Wax fait partie intégrante de la culture automobile aux Etats-Unis et dans le monde entier. Elle a su consolider sa place dans le cœur et l'esprit des passionnés de voitures en tant que numéro un dans plusieurs catégories de nettoyage, notamment l'entretien des tapis et des tissus, les cires en spray, les kits de restauration, les composés et les polishes, les produits pour enlever les rayures, les insectes, les goudrons et les autocollants.

Grâce à sa technologie de graphène, en instance de brevet, la gamme Hybrid Solutions Pro de Turtle Wax, est la première gamme de produits contenant du graphène disponible dans la grande distribution. Le graphène est la substance la plus durable, la plus fine et la plus solide connue. Il est 200 fois plus résistant que l'acier et forme une toile plus serrée de protection implacable lorsqu'il est appliqué.

« Nous avons commencé à étudier ce matériau dans notre département R&D il y a environ trois ans, en travaillant avec des institutions comme l'Université de Manchester, qui est l'un des leaders dans le graphène », annonce Mike Schultz, Vice-Président Senior R&D chez Turtle Wax. « La grande découverte que nous avons faite en laboratoire a été de pouvoir utiliser des processus scientifiques connus pour trouver des attributs au graphène que nous pouvions utiliser pour améliorer les performances de nos produits extérieurs. Grâce à cette expérimentation, nous avons inventé un processus qui est en train d'être breveté par Turtle Wax. »

A la pointe de l'innovation technologique, la nouvelle gamme Hybrid Solutions Pro comprend un composé 1 & Done Compound™ d'une durée imparable pour une correction et une finition sur toutes les surfaces de peinture et deux cires, imprégnées de la technologie du graphène qui maintient l'effet brillant et durable. Les produits Flex Wax™ et To the Max Wax™ apporteront notamment une brillance extrême et une protection longue durée de la peinture contre les rayons UV, empêchant l'eau et les contaminants d'adhérer au véhicule.

La marque introduit également pour la première fois dans le secteur de l'entretien automobile des bouteilles de vaporisateur Flairosol. Spécialement conçue pour les detailers aguerris, la gamme Hybrid Solutions garantit des résultats efficaces et inégalés pour une application uniforme qui ne laisse pas de trace. Turtle Wax a souhaité l'enrichir avec deux nouveaux produits pour le nettoyage intérieur équipés de Flairosol. Grâce à son conditionnement sans pression et sans gaz propulseur, les Flairosol combinent une qualité de pulvérisation supérieure à celle d'un aérosol, à des avantages environnementaux non-négligeables. D'après une recherche menée par l'Université de technologie de Delft, 98% des utilisateurs les considèrent comme étant plus écologiques que les aérosols classiques. A travers son packaging innovant et sa protection optimale, Turtle Wax dévoile le Hybrid Solutions Leather Mist pour les intérieurs en cuir et le Hybrid Solutions Streak-free Interior Detailer pour toutes les surfaces intérieures, pour une parfaite combinaison ménagère et écologique !

Ces produits seront disponibles à partir d'aujourd'hui chez Amazon, Norauto et Maniac Auto.

A propos de Turtle Wax :

L'histoire de Turtle Wax a commencé en 1944 avec le lancement de la toute première cire automobile en bouteille. Près de 75 ans plus tard, la marque la plus innovante en matière d'entretien automobile reste numéro un sur le marché, avec notamment des ventes de cire en spray, de produits de lavage automobile, d'entretien des tapis et des tissus, et bien plus encore. Avec des produits distribués dans plus de 120 pays, Turtle Wax est présente dans le monde entier, mais c'est dans sa ville natale de Chicago que sont développées les formules les plus innovantes et les plus primées. Pour en savoir plus sur le processus de développement ou sur la manière dont Turtle Wax soutient la culture automobile dans le monde, visitez [YouTube.com/TurtleWax](https://www.youtube.com/TurtleWax).

Suivez notre passion pour le detailing sur Facebook, Twitter et Instagram et découvrez notre innovation révolutionnaire sur www.turtlewax.com.

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)