

## *Trophées de l'Innovation Renault Frères 2024: la créativité des collaborateurs à l'honneur*

- **Renault Group vient de décerner les *Trophées de l'Innovation Renault Frères 2024* pour récompenser les meilleures inventions de ses collaborateurs, mises en œuvre dans l'année.**
- **Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, 9 innovations ont été primées, dans des domaines aussi variés que Technologie, Qualité, Relation Client, ou bien encore Industrie.**
- **À travers ces trophées, c'est tout Renault Group qui se mobilise pour devenir l'entreprise automobile de prochaine génération et faire la différence.**

**Boulogne-Billancourt, le 12 novembre 2024** – L'édition 2024 des *Trophées de l'Innovation Renault Frères* a tenu toutes ses promesses et distingué les meilleures inventions des collaborateurs de Renault Group.

Créé il y a 4 ans sous l'impulsion de Luca de Meo (CEO Renault Group) et Gilles Le Borgne (alors CTO Renault Group), ce concours interne vise à valoriser et renforcer l'état d'esprit d'innovation au sein du Groupe. Levier très fort de fierté et d'engagement, voire d'intrapreneuriat en interne, c'est également un puissant vecteur de valorisation et d'attractivité pour Renault Group et ses produits à l'externe.

Cette année, 9 équipes lauréates ont été primées parmi plus de 300 candidatures issues de tous les pays et de tous les métiers de l'entreprise. Leurs points communs : proposer des innovations appliquées récemment et qui améliorent concrètement l'efficacité du Groupe ou apportent un plus visible et pertinent pour les clients.

Jean-Dominique Senard (Président du Conseil d'Administration de Renault Group), Luca de Meo, et les membres du Top Management étaient présents pour remettre les trophées et féliciter les gagnants, témoignant de l'importance de la place de l'innovation au sein de Renault Group. Entre 2021 et 2026, le Groupe vise une augmentation d'au moins 20% / an de ses dépôts de brevets.

*" Entre transition énergétique, digitalisation, électrification, nouvelles concurrences, l'automobile traverse dans un temps très court des bouleversements sans précédent. Dans un contexte technologique hautement volatile, la capacité d'innovation devient vitale pour aller plus vite, être capable de réagir en permanence et coller au rythme de nos clients. Cette nouvelle édition des Trophées Renault Frères nous montre que c'est toute l'entreprise qui s'imprègne de cet état d'esprit d'innovation, d'adaptabilité et de créativité pour affronter les nouveaux défis du secteur automobile "* **Luca de Meo**, CEO Renault Group.

## LES INNOVATIONS PRIMÉES PAR CATÉGORIE

### Technologie (3 trophées)

- **OR - Mobilize V2G** : installé pour la toute première fois sur Renault 5 E-Tech Électrique, ce système de charge bidirectionnel peut privilégier les recharges en heures creuses, mais est également capable de restituer de l'énergie au réseau électrique pendant les heures de pointe. Cela permet aux clients de réaliser des économies et de soulager le réseau quand le véhicule n'est pas utilisé.
- **ARGENT - Obelix**, système d'autonomisation des navettes qui ramènent les convoyeurs après qu'ils ont stationné les véhicules fabriqués sur les parkings des usines d'assemblage.
- **BRONZE - Technologie hybride E-Tech 4x4**, lancée sur Renault Rafale. Elle regroupe un ensemble d'avancées et 25 nouvelles fonctions logicielles pour permettre une autonomie 100% électrique de plus de 100 km (et plus de 1.000 km d'autonomie totale), et des consommations et émissions très contenues (0,5 l/100 km et 12 g CO<sub>2</sub>/km).

### Industrie

- **Plant Connect** : outil révolutionnaire qui permet de visualiser tous les indicateurs majeurs et d'exploiter les données collectées par le métaverse industriel, pour aider au pilotage en temps réel de l'usine.

### Qualité

- **MP4AI (Manufacturing Platform 4 AI)** : outil d'inspection qualité utilisant l'Intelligence Augmentée pour détecter plus rapidement et plus efficacement les anomalies sur les lignes de production.

### Relation Client

- **Rendez-vous Live Dacia** : expérience client inédite qui permet de découvrir un nouveau véhicule au cours d'un rendez-vous vidéo personnalisé, notamment quand le véhicule n'est pas encore disponible en showroom.

### "Small & Smart"

- **XR Kitting** : utilisation de l'immersion virtuelle et du jumeau numérique pour optimiser la conception des zones de stockage et de manipulation de pièces.

### Transformation

- **U1st Vision** : véhicule modulable qui amène les services là où ils sont nécessaires ou absents. Dans sa configuration médicale (présentée à Vivatech en mai dernier) c'est un module de santé mobile pour des soins préventifs, des diagnostics et le suivi de maladies, à tout moment et en tout lieu.

### Prix spécial du jury

- **Emblème** : le démo-car Renault présenté au Mondial de Paris 2024, pour une mobilité décarbonée 360° (éco-conception, choix des ressources, fabrication, usage et fin de vie). *Du berceau à la tombe*, Emblème émet sur l'intégralité de son cycle de vie 90 % de CO<sub>2e</sub> (Equivalent CO<sub>2</sub>) de moins comparé à un véhicule produit aujourd'hui.

DAVANTAGE D'INFORMATION SUR LES TROPHÉES DE L'INNOVATION RENAULT FRÈRES 2024 [sur le site Renault Group](https://www.renaultgroup.com/fr/)

## RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit plus de 105 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>