

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantiat, le 20 octobre 2016

CORTECO sur la 1^{ère} marche du podium.

A l'occasion des rencontres du CDA (Club de la Distribution Automobile) qui se sont déroulées le 13 octobre dernier dans les salons d'honneur du prestigieux Mondial de l'Automobile – Porte de Versailles à Paris - CORTECO, la marque mondiale du groupe FREUDENBERG dédiée à la Rechange Indépendante, a remporté brillamment le premier prix des trophées de la publicité professionnelle automobile décernés par la FEDA avec une annonce originale sur le thème de la défense de la pièce d'origine .

Devant un auditoire nombreux constitué des principaux acteurs de la Rechange Indépendante, ce trophée d'or a été remis à **Eric Burban**, Directeur Général de CORTECO France par **Alain Landec**, Président de la FEDA, et **David Chatelon**, Directeur de la publicité du J2R.

Rappelons que les trophées de la publicité professionnelle automobile, créés par la FEDA, récompensent les meilleures pages de publicité présélectionnées par la commission communication de la FEDA, animée par **Yves Morize**, selon 3 critères :

- L'originalité du concept,
- La créativité du visuel
- La qualité rédactionnelle.

Un vote final de tous les professionnels participants au CDA a permis de départager les 3 finalistes et d'élire les meilleures publicités de l'année 2015.

Un "zèbre" qui vaut de l'or !

C'est avec un message et un visuel original « *Méfiez vous des apparences, commandez la qualité d'origine* » que CORTECO rappelle ses fondamentaux :

- Pièces d'origine contrôlée,
- Qualité Premium,
- Expertise dans les domaines de l'étanchéité, du contrôle des vibrations et de la filtration d'habitacle.

Soulignons que la création de cette annonce publicitaire a été réalisée par l'agence conseil « les communicants / acommauto » spécialisée dans la création de campagnes de communication du monde de l'Automobile.

Freudenberg et Corteco en bref :

Le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale allemande privée, de dimension mondiale créée en 1849. L'industrie automobile est sa principale activité depuis 1936.

Avec quelques 40 000 collaborateurs, le Groupe Freudenberg est leader mondial en équipement d'origine dans les domaines de l'étanchéité, du contrôle des vibrations moteur et châssis, et de la filtration d'habitacle. Freudenberg dispose de 498 sites répartis dans près de 60 pays à travers le monde, dont 22 en France.

Corteco, une expertise faite pour durer.

Corteco est depuis 1996 la marque mondiale du Groupe Freudenberg dédiée à la rechange automobile indépendante (IAM) et propose une offre complète de plus de 19 000 références (VL et PL) issue de la technologie Freudenberg dont des marques réputées comme Simmerring® et SPI® (bagues d'étanchéité) ou encore micronAir® (pour les filtres d'habitacle).