



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 23 décembre 2015

## Trois modèles Kia couronnés d'un prix GOOD DESIGN.



- Mise à l'honneur du Kia Sorento, de la Kia Optima et du Trail'ster dans la catégorie « Transport »,
- Kia décroche trois prix GOOD DESIGN pour la deuxième année consécutive,
- Évaluation des produits sur leur design, leur technologie, leur forme, leurs matériaux, leur fonction, leur efficacité et leurs vertus écologiques.

Kia Motors a vu trois de ses modèles les plus récents couronnés d'un prestigieux prix GOOD DESIGN 2015, dans la catégorie « Transport » de ce concours de design. Il s'agit du tout nouveau SUV premium Kia Sorento 2016, de la toute nouvelle berline routière Kia Optima 2016 et du concept-car Kia Trail'ster dérivé du crossover urbain Kia Soul. C'est ainsi la deuxième année consécutive que trois modèles Kia décrochent un prix GOOD DESIGN, la Kia K900 (également baptisée « Quoris » sur certains marchés), le Kia Soul EV (1<sup>er</sup> crossover urbain 100% électrique) et le concept-car GT4 Stinger ayant été récompensés l'année dernière, lors de la précédente édition de ce concours.

Distingués par un jury indépendant composé de professionnels du design, de spécialistes de l'industrie et de médias spécialisés en matière de design, les trois modèles Kia ont été jugés sur toute une série de critères : design innovant, nouvelles technologies, forme, matériaux, structure, concept, fonction, utilité, efficacité énergétique et performances environnementales.

**Monsieur Yong-Won (Bryan) CHO, Vice-Président du Marketing Export chez Kia Motors Corporation**, a déclaré : « *Le fait que six de nos modèles de série et concept-cars les plus récents aient reçu un prix GOOD DESIGN au cours de ces deux dernières années témoigne véritablement des fantastiques efforts accomplis par nos équipes de design pour donner naissance à quelques-uns des véhicules les plus séduisants actuellement en circulation. Les tout nouveaux modèles Sorento et Optima arborent un style innovant et raffiné qui s'appuie sur le formidable succès de leurs prédécesseurs, tandis que le concept-*

*car Trail'ster se veut la quintessence du CUV à la fois robuste, élégant et résolument moderne destiné aux clients en quête d'aventure. »*

L'équipe de design internationale de Kia, dirigée depuis 2006 par **Peter Schreyer**, a été largement plébiscitée pour ses réalisations aussi remarquables qu'innovantes, et pour sa contribution à la croissance notable de Kia au niveau mondial au cours de ces dernières années.

Le concours GOOD DESIGN, qui en est à sa 65<sup>ème</sup> édition, constitue la plus ancienne et la plus prestigieuse compétition de design au monde. Créé en 1950 et organisé chaque année par le Chicago Athenaeum, le concours GOOD DESIGN célèbre les concepts industriels et produits les plus innovants et avant-gardistes développés au niveau mondial. Dans le cadre de cette compétition, des concepteurs et constructeurs issus d'une cinquantaine de pays sont mis à l'honneur chaque année, les prix GOOD DESIGN ayant récompensé précédemment des produits aussi divers et variés qu'un trombone, un Boeing 787 Dreamliner et un engin spatial de la NASA.

## **A PROPOS DE KIA**

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles

(Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.