

INNOVATION NETTOYANT EXPRESS 3 EN 1

**Nettoie, Lustre &
Protège**



*Aujourd'hui 51% des français ont recours à un service de nettoyage payant pour leur voiture, car 46% apprécient le gain de temps et 27% ne disposent pas de point d'eau accessible. Pourtant, 45% souhaiteraient dépenser moins de 5€ pour l'entretien de leur véhicule. **

Triplewax Diamond, spécialiste du soin pour la voiture nouvelle génération, a la solution pour répondre à ces besoins identifiés > son nouveau Nettoyant Express 3 en 1, à utiliser sans eau ! Un produit tout-en-un, multi-surfaces, qui nettoie, lustre et protège intégralement l'extérieur de la voiture pour une brillance incomparable.

A la recherche permanente de solutions innovantes ayant une vraie valeur ajoutée, Triplewax Diamond propose un produit pratique, simple et rapide d'utilisation, pour un résultat impeccable et professionnel en un rien de temps. Grâce à la technologie avancée de nettoyage « Scratch safe », il n'y a aucun risque de rayures.

PRATIQUE ET INNOVANT

Grâce à sa formule bi-phasée contenant des agents actifs nettoyants puissants et un mélange de 3 cires, le Nettoyant Express 3 en 1 permet un nettoyage complet sans eau de toutes les surfaces extérieures.

FACILE

Sans effort ni contrainte, il permet un résultat impressionnant en quelques minutes seulement.

ÉCONOMIQUE

Son conditionnement de 1L permet de réaliser jusqu'à 6 lavages.



Le petit + : Microfibre de lavage et microfibre de lustre idéales pour une utilisation optimale du Nettoyant Express 3 en 1.

Lot de 2 microfibres Triplewax Diamond - PVC : 5€90



PVC : 9€90,
soit 1€65 le lavage



1
Secouer



2
**Dévisser
d'un demi-tour**



3
Vaporiser



4
Nettoyer



5
Lustrer

www.triplewax-diamond.com

* Etude Ifop menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A propos Triplewax Diamond

Triplewax Diamond, marque du groupe Tetrosyl, propose une gamme complète de solutions uniques et révolutionnaires pour prendre soin de sa voiture. Ces produits nouvelle génération sont issus des travaux d'un service de R&D performant et d'un savoir-faire éprouvé depuis plus de 40 ans (groupe).

Si l'efficacité est une garantie essentielle de la marque, celle-ci souhaite aussi créer une expérience d'utilisation unique en délivrant des produits qui facilitent la vie de chacun. Pour cela, la marque innove et lance des produits inédits tels que : le Shampooing Gold auto-séchant, le Power Jantes avec indicateur de couleur ou le Désinfectant Antibactérien.