

LES FRANÇAIS ET L'ENTRETIEN DE LEUR VOITURE

ÉTUDE TRIPLEWAX DIAMOND & IFOP

NETTOYER SA VOITURE, N'EST PAS UNE PRIORITÉ POUR LES FRANÇAIS

A l'heure où les beaux jours reviennent, Triplewax Diamond a décidé de se pencher sur le comportement des français face à l'entretien de leur voiture afin de mieux comprendre leurs habitudes. A quelle fréquence lave-t-il leur voiture ? Comment et à quel budget ?... En collaboration avec l'Ifop, Triplewax Diamond a ainsi mené l'enquête auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

**SEULS 22%
DES FRANÇAIS NE
NETTOIENT L'INTÉRIEUR
DE LEUR VOITURE QU'UNE
FOIS PAR MOIS**



**SEULS 21%
DES FRANÇAIS NE
NETTOIENT L'EXTÉRIEUR
DE LEUR VOITURE QU'UNE
FOIS PAR MOIS**



**LE NETTOYAGE EXTÉRIEUR PRIVILEGIÉ À CELUI DE L'INTÉRIEUR !
SACHANT QU'UN VOLANT EST 9 FOIS PLUS SALE QU'UNE
CUVETTE DE TOILETTE.***

**L'ENTRETIEN DU VÉHICULE EST VÉCU COMME UNE AFFAIRE
PERSONNELLE ET PEU FRÉQUENTE.**

71% des français interrogés affirment s'occuper eux-mêmes de l'entretien de leur voiture. Sur les 29% restants, 43% sont des femmes et affirment ne pas s'en occuper et en laisser le soin à leur conjoint.

Même si l'entretien de la voiture est souvent une affaire personnelle, il n'est pas fait régulièrement. Signe qu'il semble perçu comme une contrainte pour les français.

La carrosserie est la surface nettoyée en priorité, par une personne sur deux (48%). Loin derrière, les vitres (22%) sont citées en second, suivies des sièges en tissu, des moquettes et garnitures (16%). Les autres surfaces comme le tableau de bord, les jantes et les sièges ne sont nettoyés que par moins de 10% des personnes interrogées. Pourtant plusieurs études montrent que l'intérieur d'une voiture est un lieu où les bactéries pullulent et qu'il devrait être entretenu comme l'intérieur d'une maison.

*http://www.gentside.com/voiture/le-volant-d-039-une-voiture-9-fois-plus-sale-que-la-cuvette-des-toilettes-publiques_art22086.html

**1 FRANÇAIS SUR 2 RÉALISE LE NETTOYAGE DE SA VOITURE À DOMICILE ET Y
CONSACRE ENTRE 30 MINUTES ET 1 HEURE.**

Une personne sur deux réalise tout le temps le nettoyage à son domicile, sans passer par un service payant. C'est majoritairement le cas pour les femmes (55%), les 18-24 ans (58%), les CSP- (54%), les habitants d'une maison (55%) et les foyers de 3 personnes ou plus (57%). Pour une question de budget ? Les services payants sont tout de même plébiscités par 50% des français parfois ou systématiquement (14%), car ils estiment gagner du temps (46%) ou ne disposent pas forcément du matériel adéquate (32%).

**45% des français
consacrent moins
de 5€ par mois
pour le
nettoyage de
leur véhicule.**

www.triplewax-diamond.com

A propos Triplewax Diamond

Triplewax Diamond, marque du groupe Tetrosyl, propose une gamme complète de solutions uniques et révolutionnaires pour prendre soin de sa voiture. Ces produits nouvelle génération sont issus des travaux d'un service de R&D performant et d'un savoir-faire éprouvé depuis plus de 40 ans (groupe).

Si l'efficacité est une garantie essentielle de la marque, celle-ci souhaite aussi créer une expérience d'utilisation unique en délivrant des produits qui facilitent la vie de chacun. Pour cela, la marque innove et lance des produits inédits tels que : le Shampooing Gold auto-séchant, le Power Jantes avec indicateur de couleur ou le Désinfectant Antibactérien.