



Communiqué de presse

2021 : la meilleure année de Lamborghini en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de rentabilité

La marque fait un don au HCR en soutien à la population ukrainienne

Sant'Agata Bolognese, le 17 mars 2022 - Automobili Lamborghini a conclu l'exercice financier 2021 avec les meilleurs résultats jamais obtenus en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de rentabilité, confirmant une stratégie solide et gagnante.

Stephan Winkelmann, le PDG d'Automobili Lamborghini, a commenté : *« Lamborghini a obtenu d'excellents résultats commerciaux et financiers, les meilleurs de son histoire, qui donnent à l'entreprise la solidité nécessaire pour traverser une nouvelle période d'incertitude telle que celle que nous traversons actuellement. Nous sommes profondément attristés par ce qui se passe en Ukraine et espérons une fin rapide des hostilités au nom des valeurs démocratiques. »*

Le chiffre d'affaires a atteint le niveau record de 1,95 milliard d'euros, soit une hausse de 19 % par rapport à 2020. Une gestion efficace soutenue par le lancement de nouveaux modèles a permis de porter le bénéfice d'exploitation à un niveau jamais atteint auparavant.

La marge d'exploitation a plus que doublé par rapport à 2018 et atteint 20,2 %, un niveau de rentabilité en ligne avec le secteur du luxe. Cette excellente performance se traduit par un résultat d'exploitation de 393 millions d'euros, soit une hausse considérable de 49 % par rapport à 2020 (264 millions d'euros). Dans le cadre d'un plan stratégique ambitieux prévoyant l'investissement le plus élevé de l'histoire de l'entreprise (1,8 milliard d'euros sur les cinq prochaines années, entièrement autofinancés), Lamborghini a les yeux rivés sur un objectif financier encore plus ambitieux pour les années à venir : porter sa rentabilité à un niveau compris entre 22 % et 25 %.

L'année 2021 a également été la meilleure année jamais réalisée sur le plan commercial, avec 8 405 voitures livrées dans le monde (+13 % par rapport à 2020). Dans l'ensemble, les trois macro-régions où l'on trouve Lamborghini ont connu une croissance à deux chiffres : Amérique (+14 %), Asie-Pacifique (+14 %) et EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique, +12 %), dans lesquelles se répartissent 34 %, 27 % et 39 % des volumes mondiaux, respectivement.

Parallèlement à ces résultats positifs, notre entreprise a voulu donner un signe concret de soutien à la population ukrainienne affectée par les derniers événements tragiques. Lamborghini a pris des dispositions pour faire un don de 500 000 euros au HCR, l'agence des Nations unies pour les réfugiés, qui travaille en Ukraine depuis 2014. Ce geste de solidarité s'est accompagné de la décision de suspendre les activités en Russie.

Paolo Poma, le directeur général et directeur financier d'Automobili Lamborghini, a ajouté : *« Ces dernières années, nous avons démontré que nous avons le potentiel et la capacité de travailler pour atteindre d'excellents résultats financiers, même face à une variable exogène avec un énorme impact comme la pandémie. La situation géopolitique actuelle exige une surveillance constante des répercussions sur*



Communiqué de presse

l'économie mondiale, mais nous prendrons toutes les mesures nécessaires pour préserver notre stratégie, fondée sur le développement de la prochaine génération de produits et soutenue par un important plan d'investissement qui guidera notre trajectoire de croissance, améliorant davantage nos performances financières, la valeur de notre marque et notre entreprise. »

En ce qui concerne les ventes, les États-Unis conservent la première place (2 472 unités, +11 %), suivis par la Chine qui bondit à la deuxième place (935, +55 %), l'Allemagne (706, +16 %) et le Royaume-Uni (564, +9 %). Lamborghini a également enregistré une hausse sur son marché d'origine, l'Italie : +4 %, avec un total de 359 véhicules livrés.

En termes de modèles, le succès a été au rendez-vous pour l'Urus Super SUV avec 5 021 unités livrées, suivi par la Huracán à moteur V10, qui a vu ses ventes augmenter considérablement pour atteindre 2 586 unités, grâce à la forte impulsion donnée par la Huracán STO. En outre, 798 Aventador (modèle V12) ont été livrés dans le monde entier.

Dans les prochains mois, Lamborghini dévoilera des innovations pour les Huracán et Urus, deux pour chaque modèle, pour ensuite conclure l'ère des moteurs à combustion interne et passer à l'hybridation, en commençant par l'arrivée du modèle remplaçant l'Aventador en 2023.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, Lamborghini a annoncé son ambitieuse stratégie Direzione Cor Tauri, du nom de l'étoile la plus brillante de la constellation du Taureau. Il s'agira d'un parcours en deux phases vers un avenir électrique tout en restant fidèle à l'ADN de la marque. Dans la première phase, celle de la transition vers l'hybride, l'entreprise présentera son premier modèle doté de la technologie hybride en 2023 avant d'achever l'hybridation de l'ensemble de la gamme d'ici 2024 et de parvenir à une réduction de 50 % des émissions de CO₂. La dernière phase, l'électrification complète, débutera dans la seconde moitié de la décennie, avec l'introduction d'un quatrième modèle, qui sera entièrement électrique, à côté de la gamme hybride.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



