

Triplé gagnant pour Hyundai IONIQ 6, élu « World Car of the Year », « World Electric Vehicle » et « World Car Design of the Year »



- **IONIQ 6 a été mis à l'honneur lors des World Car Awards organisés dans le cadre du Salon International de l'Automobile de New York**
- **Le streamliner électrifié de Hyundai est le deuxième modèle IONIQ d'affilée à décrocher cette triple victoire aux World Car Awards après IONIQ 5 en 2022**
- **IONIQ 6 peut recharger sa batterie de 10 à 80 % en seulement 18 minutes, offre une autonomie de 614 km¹ (selon la norme WLTP) et bénéficie de la technologie V2L (Vehicle-to-Load)**
- **En tant que fournisseur de solutions de mobilité intelligentes, Hyundai prévoit de lancer 17 véhicules électriques à batterie d'ici 2030**

¹ Les chiffres indiqués sont basés sur le modèle avec batterie longue autonomie (77,4 kWh), transmission à deux roues motrices (2RM) et jantes 18 pouces. L'autonomie de ce modèle est estimée à 581 km par l'EPA.

Le 07 avril 2023 - IONIQ 6, le célèbre streamliner électrifié de Hyundai Motor Company, s'est vu décerner les prestigieux prix de « World Car of the Year », « World Electric Vehicle » et « World Car Design of the Year » par un jury international qui a salué son design aérodynamique exclusif et son exceptionnelle autonomie. Les résultats des World Car Awards ont été dévoilés lors d'une cérémonie organisée dans le cadre du salon international de l'automobile de New York (NYIAS).

Un jury composé de 100 journalistes automobiles issus de 32 pays a sélectionné IONIQ 6 parmi les trois finalistes du concours, tous lancés en 2022. C'est la deuxième fois consécutive que Hyundai remporte cette triple victoire aux World Car Awards. L'année dernière, le jury avait élu IONIQ 5 vainqueur dans les mêmes catégories.

« Nous sommes ravis de recevoir pour la deuxième année consécutive cette prestigieuse distinction, qui témoigne du talent extraordinaire de tous les collaborateurs Hyundai Motor Company et de leurs efforts inlassables pour commercialiser des VE tels que IONIQ 6. Cette victoire renforce notre engagement à devenir un leader mondial de l'électrification des véhicules et nous encourage à poursuivre nos efforts en tant que fournisseur de solutions de mobilité intelligentes. »

Jaehoon Chang, Président et CEO de Hyundai Motor Company

« Nous nous efforçons constamment d'établir un lien émotionnel avec les clients et, à travers le design de IONIQ 6, nous en avons créé un à nul autre pareil. Le style audacieux de ce streamliner associe un fort attrait émotionnel à une efficacité aérodynamique gage d'une exceptionnelle autonomie. À bord, nous avons imaginé un "studio personnel" offrant un espace de bien-être à la fois fonctionnel et reposant qui, nous en sommes convaincus, contribue à rehausser le design des VE. »

SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design de Hyundai

IONIQ 6 est le deuxième modèle de la ligne IONIQ dédiée aux véhicules 100 % électriques de Hyundai. Il tire pleinement parti de la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) pour offrir un intérieur des plus spacieux et une fonction de recharge ultra-rapide en 800 V permettant de recharger sa batterie de 10 à 80 % en seulement 18 minutes.

Grâce à son coefficient de traînée ultra-faible de seulement 0,21, IONIQ 6 se veut l'un des VE les plus aérodynamiques et les plus efficaces du marché. Le streamliner électrifié de Hyundai revendique une autonomie de 614 km² avec une simple charge (selon la norme WLTP). Le modèle standard à deux roues motrices doté de jantes 18 pouces affiche une consommation d'électricité de 13,9 kWh/100 km (selon la norme WLTP).

IONIQ 6 offre une dotation particulièrement riche comprenant notamment la technologie V2L (Vehicle-to-Load), des systèmes d'aide à la conduite et des fonctions de connectivité évoluées, à l'instar des mises à jour logicielles à distance (OTA) gages d'une expérience embarquée ultime. L'habitacle à la fois spacieux et ergonomique de IONIQ 6 tire pleinement parti de son long empattement de 2 950 mm pour offrir aux

² Les chiffres indiqués sont basés sur le modèle avec batterie longue autonomie (77,4 kWh), transmission à deux roues motrices (2RM) et jantes 18 pouces. L'autonomie de ce modèle est estimée à 581 km par l'EPA.

clients toute une série de fonctions ingénieuses, telles que l'éclairage d'ambiance bicolore, le mode d'éclairage asservi à la vitesse, le réglage des performances du véhicule et la fonction e-ASD (e-Active Sound Design), qui contribuent à rehausser l'expérience de mobilité électrique.

Cette année, le jury des World Car Awards a également élu SangYup Lee « World Car Person of the Year 2023 » pour sa contribution majeure au développement des plus beaux et plus innovants concept-cars et véhicules de série dévoilés en 2022, à savoir Hyundai IONIQ 6, KONA Nouvelle Génération et le laboratoire sur roues N Vision 74.

En outre, IONIQ 6 s'est vu décerner de nombreuses distinctions prestigieuses au cours des derniers mois, dont le prix de « Berline de l'année » lors des GQ Car Awards 2023 et celui de « Nouvelle voiture de l'année » par Le Guide de l'auto. Il a également décroché la note de cinq étoiles aux essais Euro NCAP et a été élu Meilleure Grande Familiale par ce même organisme.

La victoire de la ligne IONIQ cette année encouragera Hyundai à poursuivre ses efforts pour accélérer sa stratégie d'électrification et devenir le leader mondial des véhicules électriques. Hyundai prévoit de lancer 17 nouveaux BEV d'ici 2030, y compris des modèles de la marque premium Genesis, et entend porter ses ventes annuelles de BEV à 1,87 million d'unités au niveau mondial à l'horizon 2030.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.