

" Nous sommes préparés pour le futur et le futur c'est maintenant "

Les temps dans lesquels nous vivons sont des temps pleins d'incertitude et de changement, à la fois au niveau personnel de nos réalités quotidiennes, et sans aucun doute au niveau économique et commercial, en raison de l'impact du COVID-19 dans nos vies. À cette réalité, le secteur automobile espagnol n'est pas étranger. Au cours de ces mois, nous avons vu comment toute la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble était paralysée en raison des mesures adoptées pour faire face à la crise et à la pandémie dans le monde. Huit mois se sont écoulés depuis le début de l'arrêt et le secteur reprend progressivement son activité, progressivement et de manière inégale selon les marchés et les clients que nous servons, mais en essayant d'avancer avec des étapes fermes et déterminées, et en essayant de minimiser les pertes maximales qui, en termes de volumes de production et de facturation, sont prévues pour la fin de cette année. Dans le cas des équipementiers automobiles, on s'attend à une baisse estimée entre 20% et 30% du chiffre d'affaires, des chiffres jamais vus auparavant depuis plus de six décennies d'histoire et de présence de fabricants de composants automobiles en Espagne.

Mais tout n'est pas négatif, avant le COVID-19, le secteur était déjà plongé dans un intense processus de transformation, sur la voie d'une économie plus décarbonée, face aux défis de la numérisation, de la connectivité, de l'automatisation et le tout sous la prémisse de la durabilité. Cette crise sanitaire n'a fait qu'accélérer le processus de changement par une délocalisation géographique d'une partie des composants et des systèmes des véhicules, afin de renforcer les chaînes d'approvisionnement face aux menaces potentielles futures. De plus, aujourd'hui, le consommateur est enclin à promouvoir l'utilisation des véhicules privés par rapport aux transports publics pour des raisons de sécurité et de protection. Ces données nous rappellent que bien que nous soyons plongés dans un environnement d'incertitude, nous devons agir avec rapidité, intelligence et créativité, pour rester une industrie compétitive. Si l'on prend en compte que les fournisseurs contribuent pour environ 75% de la valeur du véhicule, on peut facilement en déduire que le fait que cette industrie soit compétitive constitue l'un des principaux leviers pour conduire le processus de transformation.

Nous sommes préparés pour le futur et le futur c'est maintenant

Nous avons un écosystème solide et cohérent composé de plus d'un millier de fournisseurs automobiles et de centres technologiques de premier plan, ce qui constitue

une revendication puissante pour les constructeurs automobiles du monde entier. Depuis plusieurs années, le secteur espagnol des composants automobiles travaille sur des initiatives d'innovation telles que les systèmes de propulsion et les carburants alternatifs, une mobilité plus autonome et une fabrication de pointe. La conduite autonome est impensable sans les nouvelles technologies telles que le calcul haute performance, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, des capteurs pour surveiller l'environnement du véhicule et des technologies pour un positionnement précis, et pour cela, il est essentiel de maintenir et d'augmenter les niveaux d'investissement des équipementiers automobiles. en R + D + i (en 2019 plus de 4% de son chiffre d'affaires a été investi, soit le triple de la moyenne industrielle), maintenir le focus sur l'Industrie 4.0 durable, où personne n'est laissé pour compte, former et éduquer aux employés afin qu'ils puissent exécuter les fonctions requises par la numérisation.

La mobilité durable est une autre de ses caractéristiques, qui a l'engagement de toute la chaîne de valeur. Comme le montre le livre blanc 'Contribution de l'industrie des composants automobiles au développement durable', il existe de nombreuses initiatives et projets dans lesquels les fournisseurs travaillent à la réalisation des objectifs de développement durable du Programme 2030 des Nations Unies. Par exemple, des projets de l'UE sont soutenus pour stimuler l'économie circulaire ainsi que l'Initiative pour la voiture circulaire, qui a été créée dans le cadre du Forum économique mondial et lancée officiellement à Davos en 2020.

Nous ne devons pas oublier que nous avons besoin d'action. Mettez-vous au travail maintenant pour ne pas être laissé pour compte en tant que pays et en tant que continent. Dans un secteur aussi compétitif que le nôtre, le jeu ne se joue pas seulement ici mais aussi hors de nos frontières et nous devons maintenir notre leadership en tant que 2ème constructeur automobile en Europe (1er en véhicules utilitaires) et 9ème au monde. Grâce à la plateforme numérique Autoparts from Spain, nous promouvons l'énorme potentiel de l'approvisionnement espagnol en composants fabriqués en Espagne. Toutes les entreprises qui participent à cette initiative sont attachées aux objectifs de décarbonation fixés par l'Union européenne et aux normes élevées de qualité, de technologie et d'innovation que les constructeurs automobiles et les distributeurs de pièces détachées du monde entier exigent.

Nous vivons à une époque où tout le monde doit avoir l'œil et être uni. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons surmonter cet immense défi, comme nous en avons surmonté d'autres tout au long de l'histoire de l'Espagne et de l'Europe. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons montrer que nous pouvons être en mesure de passer par ce processus très déstabilisant basé sur la confiance et le travail continu, le consensus et la collaboration public-privé. Les cadres, nous les avons. Il est temps de construire, dans le présent, l'avenir que nous envisageons avec ambition et plein d'opportunités.

José Portilla, CEO de SERNAUTO (Association espagnole des fournisseurs automobiles)