

## Vers une flotte automobile d'entreprise 3.0 : Connectée, Rationalisée et Mutualisée

*Mobility Tech Green, spécialiste de la gestion des flottes de véhicules en autopartage s'associe avec MyCar Innovations, spécialisée dans les solutions embarquées pour la voiture connectée, afin de livrer leur vision d'expert sur la manière dont l'analyse des données d'usage permet de réduire le coût de gestion des flottes d'entreprise.*

Si la voiture totalement autonome n'est pas encore une réalité pour le grand public, la voiture connectée, quant à elle, l'est bel et bien. Promise à une croissance fulgurante dans les prochaines années, elle est dite 'connectée' lorsqu'elle intègre des systèmes de connectivité permettant de collecter des informations et de les exploiter. En 2013, 23 millions de voitures connectées circulaient dans le monde. Elles seront 152 millions à l'horizon 2020 selon Gartner. Il s'agit aujourd'hui du 3<sup>ème</sup> marché mondial en termes de croissance, derrière le marché des tablettes et celui des smartphones. L'évolution des technologies aidant, la gestion de flotte se voit donc évoluer vers des outils de reporting en temps réel et des outils d'aide à la décision ! Ce marché est estimé pour 2020, à 115 milliards d'euros selon Strategy& et PwC.

### De l'importance de l'analyse des usages...

Place à la gestion de flotte connectée. La transmission en temps réel des informations émanant des véhicules permet en effet, d'optimiser la gestion d'un parc et de favoriser une transition vers des véhicules de pool ou des solutions d'autopartage.

L'ensemble des données, que les gestionnaires de flotte ont dorénavant à disposition, offrent la possibilité **de diagnostiquer efficacement l'usage de leur flotte**, que ce soit les types de véhicule, la quantité ou encore les solutions métiers de l'entreprise. L'usage en termes de kilomètres permet d'ailleurs de savoir si la flotte est utilisée à bon escient. Toutefois, suivre ses contrats de location, les entretiens à réaliser, les véhicules en panne, les utilisations inappropriées ou encore calculer les avantages en nature (les usages privés par exemple) sont des opérations fastidieuses, notamment avec la multiplication du nombre de véhicules. C'est pourquoi ils sont nombreux à privilégier une solution télématique pour analyser les principaux coûts comme le carburant, les assurances, en plus de l'usage global.

De même, la gestion de la flotte connectée ouvre **l'interactivité des organisations**. Les gestionnaires de flotte ou plus globalement les responsables des services généraux, peuvent communiquer plus facilement sur ce sujet avec les autres départements de l'entreprise (notamment les Ressources Humaines, les services techniques ou encore les commerciaux). Les conducteurs sont quant à eux, **plus impliqués dans le processus de réduction des coûts**, grâce à la mise en place de dispositifs de géolocalisation, de l'analyse d'écoconduite ou encore de la protection contre le vol du véhicule. En poussant la réflexion plus loin, il est totalement envisageable dans un avenir proche que les données techniques et les alertes d'entretien soient directement remontées au niveau d'un réseau de garagistes-partenaires ou encore d'assureurs.

### ... au contrôle du coût total de possession (TCO) du parc

Nous avons tendance à l'oublier : le parc automobile représente à l'heure actuelle **le deuxième poste de dépenses** des entreprises. Alors qu'en France, 60% des véhicules sont en moyenne immobilisés dans les parcs, de nouveaux services tels que l'autopartage suscitent de plus en plus d'intérêt.

Le marché est en pleine expansion. En 2020, le nombre d'entreprises européennes ayant un service d'autopartage devrait atteindre 4 000. Entre 80 000 et 100 000 véhicules seront alors équipés en autopartage.

Les données collectées de l'utilisation des véhicules d'entreprise dirigent les organisations vers des investissements plus rentables et une stratégie globale pour une flotte efficiente. Ils se focalisent ainsi sur différents indicateurs clés de performance pour optimiser leurs budgets et réduire les coûts tout en garantissant le même volume de déplacement.

Au-delà de la prise de conscience au niveau de l'empreinte carbone, l'explosion de l'autopartage B-to-B s'explique par les bénéfices économiques. Le système **réduit en moyenne de 30 % le parc automobile et divise par deux le prix de revient kilométrique global** grâce à la rationalisation des déplacements.

Plus encore, la voiture constamment connectée à son environnement, offre des avantages nombreux et non négligeables comme des économies de 5% de carburant (liées à la consommation et aux fraudes) ou encore de 10% du TCO sur des coûts d'entretien. Nous pouvons imaginer un monde relativement proche où des véhicules intelligents seront capables de se configurer automatiquement en fonction de leurs utilisateurs et d'apprendre des autres véhicules en créant un véritable environnement social. A l'heure du tout connecté et de l'information en temps réel, cette vision émise par IBM lors de l'étude Automotive Global Study 2025 semble plus que jamais illustrer le futur de la mobilité d'entreprise.

### **A propos de Mobility Tech Green :**

Mobility Tech Green est une société d'ingénierie et de services qui développe et commercialise une solution technologique globale (équipement embarqué, gestion informatisée, application mobile) pour véhicules en autopartage et libre-service sous la marque e-Colibri®. Elle se positionne sur le marché de l'autopartage, (carsharing), de la voiture en libre-service et plus globalement de la location automobile classique de courte et longue durée. La création de Mobility Tech Green en mai 2009 découle d'une activité plus ancienne d'autopartage à Rennes, mise en place en 2002 par Pascal Roux. Pour poursuivre le développement technique et mieux assurer son financement, la société voit le jour avec pour objectif principal de commercialiser sa technologie.

Aujourd'hui, la solution e-Colibri est utilisée pour la gestion de nombreuses flottes de véhicules telles que Orange, Zencar, Ineo (GDF Suez), Assystem, Nantes Métropole, le grand Angoulême ou encore Tellis (Canton du Jura).

Plus d'informations sur [www.mobilitytechgreen.com](http://www.mobilitytechgreen.com), retrouvez actualités et points de vue sur l'autopartage sur le [blog MTG](#).

### **A propos de MyCar Innovations :**

MyCar Innovations est une startup créée en 2012. Reconnue comme jeune entreprise innovante, notre vocation est de penser l'automobile de demain en valorisant les données issues des véhicules. Les compétences de notre équipe ont permis de concevoir un système embarqué connectable via la prise OBD du véhicule. Basée sur cette technologie, nous avons lancé au dernier semestre 2013, une offre de service de gestion de flotte baptisée Myk.io. Nous fournissons aux gestionnaires de flotte et autres décideurs des données clés et pertinentes leur permettant de gérer, d'optimiser et de diminuer les coûts de leur flotte. Les gestionnaires ont un accès via l'interface web à leurs données tandis que les conducteurs ont une application mobile pour consulter les informations liées à leur véhicule depuis leur smartphone et ce même en déplacement. Myk.io a été pensé comme une offre à la fois flexible, évolutive et rentable puisque elle affiche des prix près de 3 fois inférieurs à ceux des concurrents.

<http://www.mycar-innovations.com/>