



Paris, le 18 juin 2024

Soraya Anrar, Directrice des Activités de Guichet Carte Grise

Pour une mixité accrue dans le secteur automobile : un défi à relever ensemble

Le secteur de l'automobile, moteur historique de l'économie et de l'innovation, est un terrain où les défis ne manquent pas. Aujourd'hui, l'un des plus pressants est sans conteste la question de la mixité. Avec 78 % des emplois occupés par des hommes, il est clair que la filière automobile doit évoluer pour intégrer davantage de femmes et valoriser leur contribution essentielle.

J'ai pu constater de près la diversité des talents et des compétences nécessaires pour faire avancer ce secteur. Cependant, la sous-représentation des femmes reste préoccupante et appelle à une réflexion approfondie et à des actions concrètes.

La mixité, un levier de performance

Les études montrent que la diversité, en particulier la mixité, est un levier de performance pour les entreprises. Elle stimule l'innovation, améliore la prise de décision et accroît la satisfaction des employés. Dans un secteur en constante évolution comme l'automobile, ces avantages sont d'autant plus cruciaux.

Malgré cela, les femmes continuent de faire face à des barrières significatives pour entrer et progresser dans ce domaine. Les stéréotypes de genre, le manque de modèles féminins et les préjugés inconscients sont autant de freins qui limitent leur accès et leur progression.

Des initiatives inspirantes, mais insuffisantes

Des initiatives existent pour encourager la mixité dans l'automobile. Les programmes de mentorat, les campagnes de sensibilisation et les politiques d'inclusion sont autant de pas dans la bonne direction. Toutefois, ces efforts restent souvent isolés et manquent de coordination à grande échelle. Pour provoquer un véritable changement, il est crucial de fédérer ces initiatives et de les intégrer dans une stratégie globale soutenue par l'ensemble des acteurs du secteur.

Des actions concrètes pour un avenir inclusif

Pour atteindre une réelle mixité, plusieurs axes d'action doivent être privilégiés :

- 1. Éducation et formation** : Encourager les jeunes filles à s'orienter vers des études techniques et scientifiques dès le plus jeune âge. Des partenariats entre écoles, universités et entreprises peuvent faciliter cette orientation.
- 2. Mentorat et modèles féminins** : Promouvoir des femmes leaders dans le secteur et développer des programmes de mentorat pour accompagner les nouvelles recrues.
- 3. Politiques d'entreprise inclusives** : Mettre en place des politiques de recrutement et de promotion qui valorisent la diversité et l'inclusion, et veiller à leur application rigoureuse.
- 4. Sensibilisation et lutte contre les stéréotypes** : Organiser des formations et des campagnes de sensibilisation pour déconstruire les préjugés de genre et favoriser un environnement de travail inclusif.

Un engagement collectif nécessaire

La mixité dans le secteur automobile n'est pas seulement une question d'équité, mais aussi de compétitivité et d'innovation. En tant qu'acteurs de cette filière, nous avons tous un rôle à jouer pour relever ce défi. Il est temps de passer des paroles aux actes et de créer un environnement où chaque talent, quelle que soit son genre, peut s'épanouir et contribuer pleinement.

Ensemble, nous pouvons faire de l'automobile un secteur plus inclusif, plus diversifié et plus performant. L'avenir de notre industrie en dépend.

A propos de Guichet Carte Grise :

Service en ligne permettant de demander une carte grise en seulement 5 minutes sans se déplacer. Guichet Carte Grise offre une plateforme sécurisée et un service agréé et habilité par les autorités compétentes. L'équipe est disponible 7 jours sur 7. Les démarches administratives sont simplifiées et rapides.