

Deux Scania R 730 pour les Transports Gargaud Christophe à l'occasion de leurs 20 ans

Les Transport Gargaud Christophe, TGC, basés à Saint-Laurent-sur-Manoire en Dordogne, viennent de recevoir deux porteurs Scania R 730 LB6x2*4MNB carrossés en bétailière par IRMA. Un Scania R 580 porteur LB6x2*4MNB viendra compléter cette première livraison.

Les Transports Gargaud Christophe viennent de faire l'acquisition de deux R 730 LB6x2*4. Un R 580 LB6x2*4 complètera prochainement cette première livraison qui a eu lieu à l'occasion des 20 ans de l'entreprise célébrés samedi 18 juin. Ces trois véhicules viennent renouveler et renforcer la flotte composée exclusivement de Scania, des Transports Gargaud. *« L'entreprise a été créée il y a 20 ans, et nous sommes client Scania depuis 1999. La qualité des véhicules mais aussi et surtout le service qu'offre Dordogne PL nous convient parfaitement »,* déclare Christophe Gargaud, gérant de TGC. Et d'ajouter : *« Aujourd'hui ce qui compte le plus, c'est d'avoir un service à la carte, parfaitement adapté, qui optimise l'exploitation des véhicules. Avec Scania, nous sommes pleinement satisfaits et notre fidélité à la marque en est la preuve. »*



Un niveau d'équipement haut de gamme

Pour William Jean, commercial Scania Aquitaine ces deux R 730 constituent des véhicules d'exception. *« Les Transports Gargaud sont très exigeants et prennent soin aussi bien des animaux transportés que des conditions de travail des conducteurs. C'est la raison pour laquelle les deux V8 de 730 ch sont équipés d'une suspension pneumatique intégrale, de jantes aluminium, de la boîte robotisée Opticruise Scania et d'un éclairage full option : longue portée, antibrouillard, phares au xénon et feux de jour automatiques à LED. Côté*

cabine, la Topline bien sûr avec sellerie cuir, réfrigérateur, radio haut de gamme avec GPS poids lourd, Bluetooth et micro incorporé dans le siège. Au niveau sécurité, l'ESP (Electronic Stability Program) et l'AEB (Automatic Engine Brake) bien sûr, mais aussi le LDW (Lane Departure Warning), l'alarme de sortie de voie. »

Le service avant tout

Eric Darné, directeur commercial Scania France se félicite de cette livraison : *« La fidélité de TGC à la marque confirme notre préoccupation d'offrir à nos clients le meilleur produit, mais aussi un service après-vente de qualité. Le contrat de maintenance de 48 mois qui accompagne la livraison de ces deux R 730 est une preuve supplémentaire de la confiance accordée à nos produits et à notre réseau. De plus, TGC a choisi Scania Finance pour l'acquisition de ces deux véhicules. »*

Pour Mats Gunnarsson, président de Scania France, ce n'est pas un hasard si TGC reste fidèle à Scania depuis plus de quinze ans. *« La qualité des Scania est connue et reconnue. Pour TGC, comme pour l'ensemble de nos clients, c'est non seulement un gage de qualité, mais aussi de fiabilité et de longévité. »*

Commandés en octobre dernier, symboliquement lors des 24 Heures Camions du Mans, les deux châssis ont été carrossés par IRMA, le spécialiste du transport d'animaux vivants. Pour Christophe Gargaud, qui transporte essentiellement des bovins, des agneaux et des veaux, c'est un gage de qualité, de sécurité et de confort. Circulant essentiellement en France, TGC réalise cependant 25 % de ses trajets à l'international, essentiellement en Europe. Avec 18 personnes, dont 16 conducteurs, TGC a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de quelque 3 millions d'euros.

Jun 2016

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.