



TECHNOLOGIES DISRUPTIVES ET ENTREPRISES



Mesure du comportement des entreprises européennes à l'égard de l'adoption de technologies transformatrices

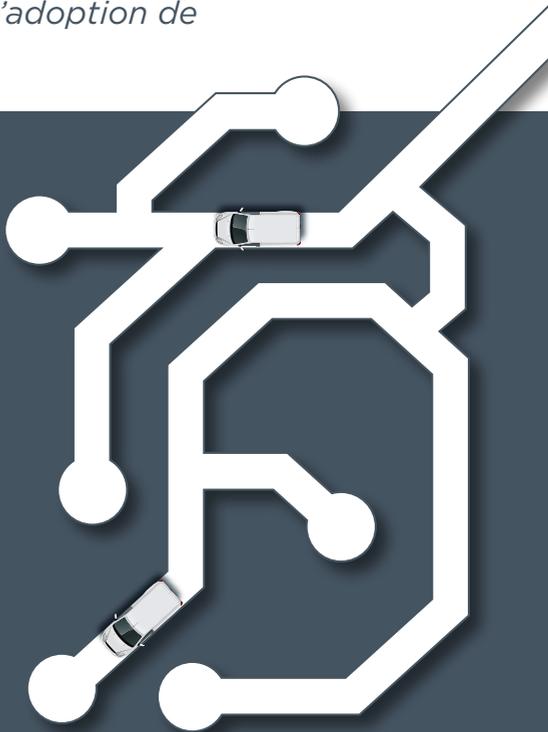
Les technologies transformatrices révolutionnent la façon de faire du commerce dans le monde. Bien que les avantages potentiels soient importants pour les entreprises avant-gardistes, les dangers d'être laissé pour compte par des concurrents encore plus avides de technologie sont tout aussi grands.

TomTom Telematics a sollicité l'avis de 1 400 chefs d'entreprise dans sept marchés de l'UE pour vous aider à mieux comprendre comment élaborer des stratégies dans un monde connecté.

MOTIVATIONS AND CHALLENGES

Quel est le principal facteur de motivation de votre entreprise quant à l'adoption de nouvelles technologies ?

Augmentation de la productivité :	25%
Amélioration du service à la clientèle :	17%
Augmenter le chiffre d'affaires :	14%
Réduire les coûts des entreprises :	14%
Bien-être des employés :	8%
Améliorer la communication au sein de l'entreprise :	8%
Permettre des pratiques de travail plus flexibles (p. ex. travail à distance et mobilité) :	8%
Autre :	1%
Ne s'applique pas / pas sûr :	6%

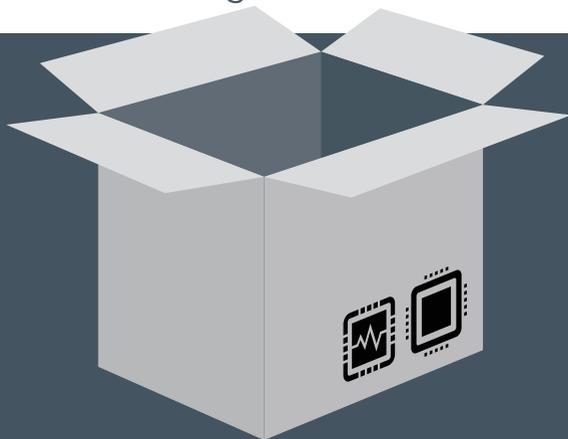


QUELLE EST L'IMPORTANCE DES SYSTÈMES TECHNOLOGIQUES DANS LE RECRUTEMENT, LA MOTIVATION ET LA FIDÉLISATION DES EMPLOYÉS ?



Quels sont, selon vous, les défis auxquels vous devez faire face lorsque vous recherchez un fournisseur de technologie

Coût :	48%
Manque d'expertise au sein de votre organisation :	30%
Manque d'information sur les prestataires :	29%
Manque de temps/ressources à consacrer à la recherche :	27%
Incapacité de trouver un fournisseur qui convient à votre organisation :	25%
Autre :	7%



Ces trois statistiques donnent une indication claire de ce qui pousse et bloque l'innovation technologique pour les entreprises. Bien que les entreprises pensent que les nouvelles technologies sont essentielles pour stimuler la productivité, augmenter les ventes et gérer les employés, les préoccupations au sujet des coûts et de l'expertise les retiennent.

Plus alarmant peut-être, 29% des interrogés dans le monde entier citent le manque d'information sur les prestataires comme un défi majeur lors de la recherche d'un nouveau prestataire. Cette situation est encore renforcée par le résultat suivant :

Il y a un manque d'information disponible et de conseils fiables pour les entreprises qui cherchent à mettre en place de nouveaux systèmes technologiques.



Bien que les entreprises soient désireuses d'adopter de nouvelles technologies, il y a un manque au niveau de l'information dont elles disposent pour faire leur choix. Il incombe donc aux fournisseurs de mettre à disposition des conseils pratiques et utiles aux entreprises qui cherchent à adopter leur technologie. Les entreprises ont tendance à faire confiance aux fournisseurs qui prennent le temps de les aider tout au long du processus d'adoption.

LEADERS AND CHALLENGERS

Comme on peut s'y attendre, les grandes entreprises sont plus susceptibles de se considérer comme des leaders technologiques que les PME. Ce qui peut être surprenant, c'est l'ampleur de la différence dans les taux de réponse.



Pourcentage d'entreprises qui se considèrent comme pionniers des nouvelles technologies.

PME : **57%** Grandes entreprises : **80%**



Pourcentage d'entreprises qui se considèrent comme des chefs de file lorsqu'il s'agit d'adopter des technologies nouvelles ou émergentes.

PME : **37%** Grandes entreprises : **59%**



Il est intéressant de noter qu'il y a des écarts majeurs lorsque vous ventilez ces réponses par pays.

POURCENTAGE D'ENTREPRISES QUI SE CONSIDÈRENT COMME PIONNIERS LORSQU'IL S'AGIT DE NOUVELLES TECHNOLOGIES.



France
86%



Espagne
83%



Pologne
78%



Italie
68%



Allemagne
66%



Pays-Bas
44%



Royaume-Unis
40%

POURCENTAGE D'ENTREPRISES QUI SE CONSIDÈRENT COMME DES CHEFS DE FILE DE LEUR ACTIVITÉ LORSQU'IL S'AGIT D'ADOPTER DES TECHNOLOGIES NOUVELLES OU ÉMERGENTES

France
52%

Espagne
51%

Pologne
46%

Italie
47%

Allemagne
54%

Pays-Bas
42%

Royaume-Unis
30%

EST-IL NÉCESSAIRE DE PRENDRE DES RISQUES IMPORTANTS ?

La recherche révèle qu'il existe encore des préoccupations majeures parmi les entreprises en ce qui concerne la sécurité et le risque d'obsolescence.

En général, craignez-vous que la technologie dans laquelle votre entreprise investit aujourd'hui pourrait devenir obsolète au cours des trois prochaines années ?



Les fournisseurs de technologie mettent sur le marché de nouvelles versions de technologie et de matériel trop fréquemment.



Tout à fait d'accord
22%



Plutôt d'accord
41%



Ni d'accord, ni en désaccord
27%



Plutôt en désaccord
9%



Fortement en désaccord
1%

Craignez-vous que l'importance croissante de l'Internet des Objets (IoT) sur le lieu de travail augmente le risque d'atteinte à la sécurité des données de votre entreprise ?



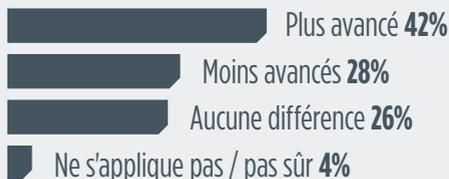
Certaines réponses indiquent que ces risques valent la peine d'être pris, comme en témoigne le résultat suivant :

Les entreprises qui n'adoptent pas les processus de dématérialisation et l'Internet des Objets courent un plus grand risque de cesser leur activité que celles qui les adoptent.



Et les entreprises admettent que, par rapport à un usage personnel, la façon dont elles utilisent la technologie à des fins professionnelles n'est pas si avancée.

L'utilisation de la technologie à usage personnel à la maison est-elle plus ou moins avancée que l'utilisation de la technologie à usage professionnel au sein de votre entreprise ?



Vous souhaitez consulter la liste complète des résultats ?

Vous pouvez en faire la demande à david.martin@tomtom.com

Cette recherche a été menée auprès de 1 400 chefs d'entreprise (cadres moyens ou supérieurs). Cela comprenait 200 répondants dans chacun des pays suivants : Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Pologne.

La recherche a été menée par le biais d'une enquête en ligne et mobile.