



L'environnement pour carburant !

TRANSALLIANCE, labellisée *LEAN & GREEN*, réduit son impact carbone de 20%

Par l'obtention du label *LEAN & GREEN*, TRANSALLIANCE s'engage dans un plan ambitieux de réduction des émissions de CO₂ à échéance 2020. Un pari audacieux, qui conduit l'acteur européen du transport et de la logistique à optimiser son impact environnemental de plus de 20%. Un axe majeur de son développement économique, nourri de 5 mesures effectives en 2016.

Initié en 2014 au Luxembourg, le label *LEAN & GREEN* incarne un programme de soutien aux entreprises européennes du transport, de la logistique et du secteur aérien dans leur démarche de développement durable.

Le secteur du transport et de la logistique est particulièrement générateur de CO₂. Consciente de cette empreinte écologique, TRANSALLIANCE a à cœur de valoriser son activité au travers d'initiatives fortes, résolument tournées vers l'avenir et respectueuses de l'environnement. En réflexion permanente, ses équipes sont en quête d'efficience pour donner du sens à leur action.

Ainsi, TRANSALLIANCE s'engage dans un plan de réduction ambitieux, salué par la démarche *LEAN & GREEN*. Ce dernier prévoit de **supprimer près de 62 000 tonnes de CO₂** dans les 5 prochaines années. Cette économie de 21,6% de son impact carbone à horizon 2020 s'articule autour de **5 mesures raisonnées**, auditées et validées par la société DART dans le cadre du programme luxembourgeois :

- Réduction des consommations du parc propre de véhicules ;
- Même exigence de réduction des consommations des sous-traitants ;
- Optimisation des trajets et réduction des kilomètres improductifs, inhérents à la profession ;
- Augmentation de la part multimodal ;
- Mise en place de camions Gaz et création de stations dédiées.

Le label *LEAN & GREEN* appuie la volonté du groupe européen d'être **exemplaire armi les acteurs de la filière**, tout en consolidant sa compétitivité économique par des approches et pratiques innovantes.



Un management environnemental prégnant

TRANSALLIANCE intègre depuis plusieurs années, au cœur de sa stratégie d'entreprise, la démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), avec un accent particulier accordé à l'environnement. Dès 2008, l'entreprise signait la « Charte d'engagements volontaires de réduction des émissions de CO₂ des transporteurs routiers de marchandises ».

En 2011, elle activait son 1^{er} plan Développement Durable, intitulé *EcoBlue*, mobilisant l'ensemble des salariés autour de 5 axes (Eau, Déchets, Achats, Energie, Déplacements). D'autres moyens et outils ont été mis en œuvre tels la formation à l'éco-conduite pour les conducteurs, une exposition itinérante pour former les salariés aux éco-gestes simples et efficaces, etc.

Aujourd'hui, Transalliance poursuit ces efforts entrepris avec le second plan *EcoBlue*, intégrant toujours le renouvellement du parc, l'utilisation du Gaz Naturel pour Véhicule, la réduction de la vitesse et des nuisances sonores, etc. Un engagement fort, salué par le label *LEAN & GREEN*.

TRANSALLIANCE instaure par ailleurs un compte épargne CO₂ pour l'ensemble de ses collaborateurs en France. Une démarche permettant de sensibiliser plus largement ses équipes.

TRANSALLIANCE - En chiffres

CA consolidé :	560 millions d'euros en 2015
Effectif :	3 500 collaborateurs
Flotte :	5 200 cartes grises
Surface logistique :	760 000 m ²

www.transalliance.eu