Trajets professionnels : près d’un actif sur trois passe plus d'une heure par jour sur l'autoroute*

**Parmi les actifs qui empruntent l'autoroute pour se rendre au travail*

- 64 % des actifs empruntent l'autoroute dans le cadre de leur travail, et près de 4 sur 10 l'utilisent au moins une fois par mois.
- Parmi eux, 30 % y passent plus d'1 heure lorsqu’ils l’utilisent (et 13 % plus de 2 heures).
- Face au risque de somnolence qui touche plus d’1 actif sur 2, les aides à la conduite apparaissent comme un levier complémentaire de prévention du risque routier professionnel.

Nanterre, le 10 novembre 2026 - L'autoroute n'est pas seulement synonyme de départs en vacances. Pour de nombreux actifs elle fait partie du quotidien professionnel : trajet domicile-travail, rendez-vous clients, interventions ou déplacements entre différents sites.

Selon la dernière étude Ifop pour Ford*, 64 % des actifs français empruntent l’autoroute pour leurs déplacements professionnels ou leurs trajets domicile-travail. Une exposition quotidienne majeure qui remet au cœur des débats la pénibilité des trajets et la sécurité routière en entreprise.

L'autoroute au quotidien : un facteur de fatigue pour les travailleurs

Pour une part importante des collaborateurs amenés à se déplacer, le temps passé au volant est conséquent :

- 30 % des actifs qui utilisent l'autoroute pour leurs trajets professionnels y passent au moins 1 heure par jour.
- 13 % y passent même plus de 2 heures sur une journée.

Cette exposition répétée peut accentuer la fatigue physique et mentale des conducteurs : 55% des actifs déclarent avoir déjà vécu un « coup de barre » ou un

épisode de somnolence au volant, un chiffre significativement supérieur à celui des inactifs. (41.2%).

Face à la fatigue, les conducteurs s'appuient encore principalement sur des réflexes traditionnels

Pour lutter contre cette fatigue au volant, les actifs privilégient encore majoritairement des méthodes traditionnelles : faire une pause (61.8%), écouter de la musique ou des podcasts (39.5%), ouvrir la fenêtre (30.1%) ou boire un café (26.2%).

Les aides à la conduite restent encore peu utilisées : seuls 12.9% utilisent aujourd'hui le régulateur ou des aides à la conduite pour maintenir leur attention.

Pourtant, les technologies d'assistance de nouvelle génération, à l'image du système Ford BlueCruise** (conduite assistée de niveau 2+ « mains libres » autorisée sur autoroute), répondent directement aux enjeux d'épuisement physique et mental des conducteurs professionnels :

- 31 % des répondants considèrent ces technologies comme un moyen direct de réduire la fatigue physique (bras, épaules, nuque) accumulée lors des longs trajets.
- 73% des actifs reconnaissent que les aides à la conduite améliorent globalement la sécurité sur autoroute.

« Pour de nombreux collaborateurs, l'autoroute est aujourd'hui une véritable extension de leur lieu de travail. Passer une heure ou deux par jour au volant génère une charge mentale et physique que les entreprises ne peuvent plus ignorer », **souligne, Santiago Sainz Romero, PDG de Ford France.**

« Avec Ford BlueCruise, nous apportons aux professionnels et aux gestionnaires de flottes une réponse technologique inédite : une conduite 'mains libres' supervisée qui réduit significativement la fatigue au volant tout en maximisant la sécurité grâce à un contrôle actif de l'attention du conducteur. C'est une avancée majeure pour la prévention du risque routier en entreprise et pour la qualité de vie au travail de tous les collaborateurs mobiles. »

Quel modèle pour les flottes d'entreprise et les véhicules collaborateurs ?

Alors que 68 % des actifs déclarent vouloir bénéficier de la conduite mains libres, le monde professionnel et les gestionnaires de flottes devront observer de près les modalités d'accès : 41 % des actifs exigent que la technologie soit intégrée de série, tandis que 17% préfèrent un abonnement mensuel/annuel activable à la demande (une formule très prisée par la Gen Z à 28 % et les familles à 22 %).

Face aux enjeux de qualité de vie au travail (QVT) et de prévention des risques routiers professionnels, l'automatisation supervisée des trajets autoroutiers s'impose peu à peu comme un équipement stratégique pour les flottes d'entreprise de demain.

Le saviez-vous ?

En France, Ford BlueCruise couvre déjà plus de 95 % du réseau autoroutier national, soit environ 12 000 km de « Blue Zones ». Le système est homologué dans 16 pays européens (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne…), pour un total de 135 000 km de zones autorisées. À l'échelle mondiale, plus d'un million de véhicules Ford et Lincoln sont équipés, et ont déjà parcouru plus de 888 millions de kilomètres « mains libres ».

Grâce à une caméra infrarouge orientée vers le conducteur (qui fonctionne même avec des lunettes de soleil), le système vérifie en continu que son regard reste sur la route, tandis que radars et caméra frontale gèrent trajectoire, vitesse et distances de sécurité jusqu'à l'arrêt complet en cas de bouchon.

Ford BlueCruise est disponible sur Mustang Mach-E, Puma (EcoBoost Hybrid), Puma Gen-E 100 % électrique, Kuga (hybride et hybride rechargeable) et Ranger PHEV.

Côté tarifs, Ford propose une formule mensuelle sans engagement à 25 € TTC/mois, une formule annuelle à 280 € TTC/an (soit 20 € d'économie par rapport au mensuel), ainsi qu'une option d'achat « à vie » disponible en option catalogue ou incluse de série sur la version BlueCruise Edition.

Découvrez simplement les Blue Zones en entrant votre itinéraire :

https://www.ford.fr/technologie/bluecruise

Méthodologie

Étude Ifop pour Ford réalisée en ligne du 19 au 21 août 2026 auprès d'un échantillon de 908 titulaires du permis B âgés de 17 ans et plus, représentatif de la population française (méthode des quotas).

À propos de Ford BlueCruise

Ford BlueCruise est un système avancé d'aide à la conduite de Niveau 2 « mains libres » approuvé sur les réseaux autoroutiers compatibles. Il permet au conducteur de retirer ses mains du volant tout en maintenant son attention sur la route, contrôlée en temps réel par une caméra infrarouge dédiée.

À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com