

EUROPART et les Courses de camions – la bonne combinaison

- **Clôture de saison réussie au Mans**
- **Test en compétition passé avec succès pour les produits de marque EUROPART**

Hagen, le 4/11/2015 – EUROPART peut faire le bilan d'une saison 2015 couronnée de succès. Le P.D.G. d'EUROPART, Pierre Fleck, s'est montré très satisfait : « Notre engagement pour l'équipe française, le Team 14 et l'équipe tchèque, Team Frankie, a porté ses fruits. Non seulement les deux équipes ont obtenu d'excellents résultats, mais nous avons encore eu l'occasion cette année d'acquérir beaucoup d'expérience dans la mise en œuvre en compétition des produits de notre marque EUROPART. Nous avons ainsi pu convaincre de nombreux clients de la qualité de nos produits ».

Au cours des sept courses en Allemagne, France, Espagne, Hongrie et République tchèque, EUROPART a invité au total plus de 400 clients pour leur démontrer la qualité des pièces de rechange de sa propre marque et l'efficacité de sa logistique dans l'Europe entière. Ainsi, 40 clients d'EUROPART sont venus assister à la dernière course de la saison en France sur le légendaire circuit du Mans afin d'encourager les équipes de course française et tchèque soutenues par EUROPART. Les clients invités ont pu vivre en direct dans les paddocks la mise en œuvre des pièces de rechange, consommables et équipements d'atelier EUROPART.

Avec une neuvième, deux douzièmes et une quinzième place, le tchèque Frankie Vojtisek de l'équipe Team Frankie a de nouveau montré, lors de la dernière course de la saison au Mans, des performances constantes en milieu du classement et a assuré ainsi la douzième place du championnat d'Europe. Jose Rodriguez de l'équipe française Team 14 a terminé vice-champion de France pour la saison 2015. Les deux équipes étaient présentes sur les circuits européens avec l'assistance d'EUROPART et ont mis en œuvre avec un grand succès les produits de la marque, notamment les disques et garnitures de frein. À l'issue de la saison, Frankie Vojtisek s'est montré extrêmement satisfait de la qualité des pièces utilisées : « En course, toutes les pièces du camion, en particulier les freins, sont soumises à des contraintes extrêmes. Les freins EUROPART, comme toutes les autres pièces de la marque, ont relevé ce défi ».

La marque EUROPART : un excellent coût de détention

La gamme de la marque EUROPART comprend aujourd'hui plus de 6 500 pièces et se caractérise avant tout par sa grande qualité et un rapport prix/performance particulièrement compétitif. En plus des consommables et des équipements d'atelier – y compris les fluides techniques, lubrifiants et outillage –, les professionnels y bénéficient d'un grand choix dans les gammes essieux et freins, châssis, périphériques-moteur, éclairage et électricité, mais également équipements et accessoires. Les disques et garnitures de freins en particulier sont disponibles dans la marque EUROPART tout comme par exemple la filtration, les coussins de suspension ou les essuie-glace. Tous les produits de la marque EUROPART font l'objet de contrôles-qualité sévères en Allemagne et sont certifiés d'après les normes automobiles les plus strictes.

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à ses clients utilisateurs (ateliers intégrés, entreprises de transport et gestionnaires de parc) une large gamme d'équipements d'atelier qui comprend les fluides techniques, les équipements et outillages, le matériel de fixation, les équipements de protection individuelle et bien d'autres produits utiles au quotidien.

La société EUROPART dispose d'un réseau international fort de plus de 230 points de vente dans 27 pays. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net