

Press Release



Toyota Auris 2016 : Plus De Fonctionnalités Multimédia Et De Plaisir Au Volant

- Toutes les variantes des Toyota Auris et Auris Touring Sports bénéficient désormais de performances améliorées des fonctions multimédia et de l'affichage
- Le système de navigation est associé à trois ans de gratuité des mises à jour cartographiques et d'abonnement aux services en ligne
- Les réglages retouchés du système hybride améliorent les sensations de conduite
- Deux nouvelles couleurs de carrosserie disponibles : Gris Dune et Bleu Nuit

Vaucresson - Performances, fonctionnalité et satisfaction au volant : la Toyota Auris gagne encore en attrait en 2016. Ces petites retouches apportent une réelle amélioration appréciable au quotidien pour les clients.

Le système multimédia Touch & Go 2 fait peau neuve

La dernière mise à jour logicielle apporte des évolutions notables au système multimédia et de navigation Toyota Touch & Go 2 : des menus au graphisme plus clair et plus convivial, dix fonctionnalités inédites, l'amélioration des fonctionnalités de plus de trente éléments et enfin une connexion simplifiée au portail Client Toyota facilitant la création de compte et le téléchargement d'applications directement depuis l'écran du Touch & Go 2.

Le système bénéficie en outre de 3 ans de gratuité de mises à jour cartographiques et de services connectés en ligne ¹, ce qui comprend l'abonnement à l'information trafic TomTom en temps réel, Coyote ², les informations sur les prix des carburants, l'emplacement, la disponibilité des parkings et leur tarif, les prévisions météo, l'accès à Google Street View, Google Search (points d'intérêt), Aha, Aupéo ! et Twitter.

Système hybride optimisé

De petites retouches des réglages de la motorisation hybride procurent des sensations de conduite plus naturelles, sans altérer son efficacité. Les ingénieurs Toyota ont obtenu une meilleure corrélation entre les montées en régime du groupe thermique et la vitesse du véhicule, offrant ainsi une sensation plus linéaire à l'accélération.

Nouvelles couleurs de carrosserie

L'Auris reste dans l'air du temps en ajoutant à sa garde-robe deux nouvelles teintes de carrosserie optionnelle : le Gris Dune métallisé (option à 620 euros) joue la tendance du gris rehaussé d'une note de bronze, tandis que le Bleu Nuit est proposé à un tarif attractif de 300 euros.

Les Auris et Auris Touring Sports, produites sur le site de Toyota Manufacturing UK à Burnaston, sont les

voitures hybrides les plus vendues en Europe. En France, la part de la motorisation hybride représente plus de 80 % des ventes d'Auris et Auris Touring Sports. Les modèles bénéficiant de ces évolutions sont disponibles dès maintenant.

1 Dans les pays où ce système est légal

2 Ce service nécessite de connecter un téléphone en Bluetooth avec partage de connexion et créer un compte client sur my.toyota.eu depuis et Touch & Go 2. Offre sans engagement. Applications payantes après 3 ans.