



Communiqué de presse

16 juillet 2025

Tour du monde en mode tout électrique : Rainer Zietlow et son ID. Buzz de passage à Paris

- Paris ville étape sur la quête d'un record du plus grand nombre de pays traversés en véhicule électrique.
- 75 pays à parcourir à bord d'un ID. Buzz Pro rallongé.
- Volkswagen Véhicules Utilitaires, le fournisseur de solutions d'énergie Elli et d'autres partenaires soutiennent l'initiative de Rainer Zietlow, spécialiste des expéditions au long cours et de son équipe.

Dans la quête de son record visant à traverser plus de 75 pays à bord d'un ID. Buzz Pro, Rainer Zietlow était de passage à Paris.

Un projet pas comme les autres : Rainer Zietlow (55 ans), originaire de Mannheim, veut traverser 75 pays avec son équipe à bord de l'ID. Buzz. Ce dernier équipé d'une batterie de 86kWh autorise des étapes de près de 400 kilomètres entre deux charges.

Parti de Hanovre en Allemagne et après avoir traversé une dizaine de pays en dix jours, le chasseur de records a fait étape dans la ville lumière.

La route sera encore longue puisque de nombreux et lointains pays comme l'Indonésie, l'Australie, Taïwan, le Japon, les Etats-Unis et le Canada sont à l'agenda du recordman. Pour suivre l'avancement de cette aventure, rendez-vous sur le site <https://idbuzz-worldtour.com/>



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
