

# LE TOUR DU MONT-BLANC EN MOINS DE 20 HEURES, SANS ÉMISSION, AVEC DACIA...

... C'est l'exploit titanesque réalisé par l'espagnol Kilian Jornet et le français Mathieu Blanchard qui ont parcouru 171 km et 10 042 mètres de dénivelé positif lors de cet événement. Près de 2 500 trailers étaient présents pour cette course autour du Mont-Blanc, avec Dacia comme partenaire officiel.



Crédits : UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

Dacia a pour ambition de se rapprocher des passions de ses clients. Dans ce but, la marque et l'UTMB® World Series ont signé un accord de partenariat annoncé en mai dernier, pour plusieurs années.

En cohérence avec les valeurs de Dacia, il a semblé naturel de s'orienter vers le trail, sport qui conjugue connexion avec la nature et dépassement de soi.

**Dacia et UTMB® World Series** travaillent ensemble pour promouvoir leurs valeurs communes (authenticité et simplicité) et offrir à chacun le plaisir de se connecter à la nature.

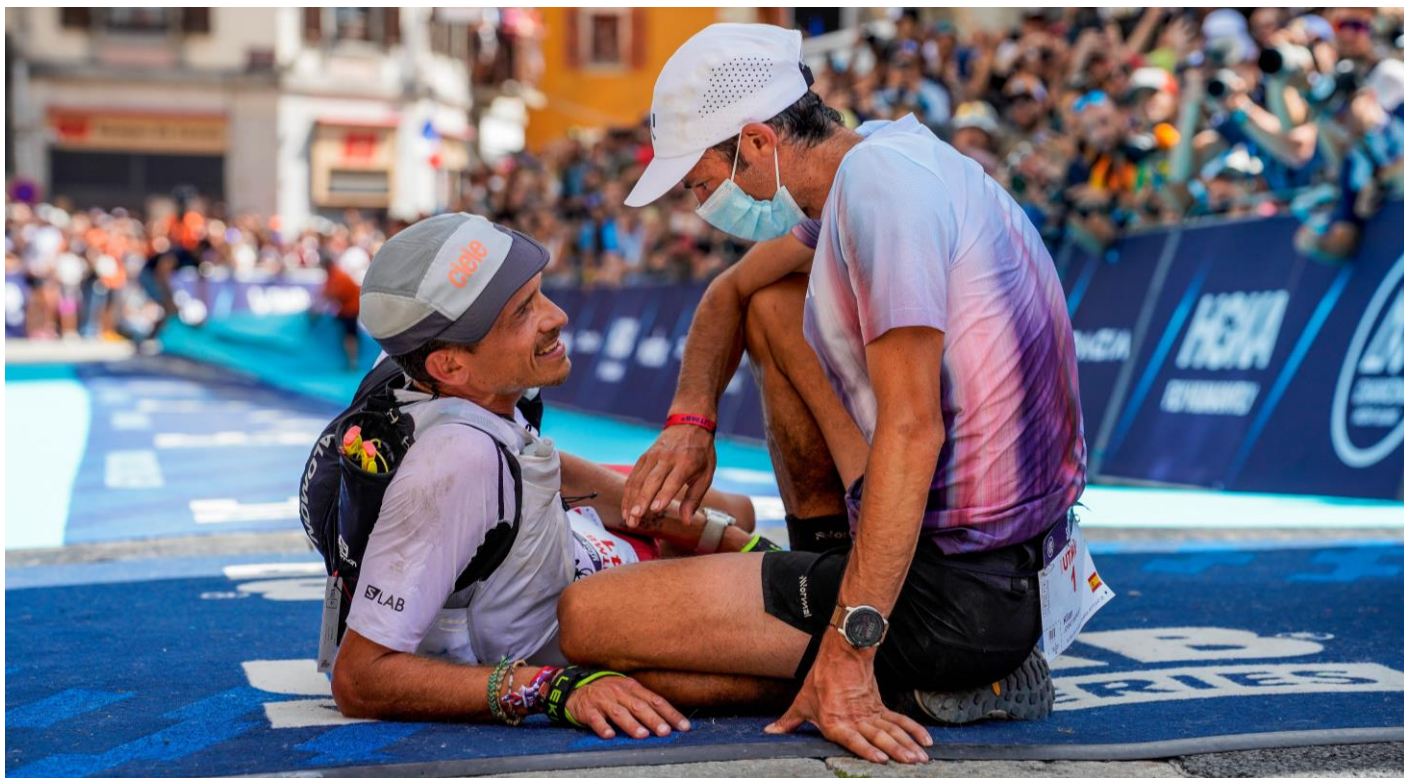
En 2022, 25 courses se déroulent sous l'emblème de l'UTMB® World Series, et celle qui vient d'avoir lieu à Chamonix a encore donné des frissons à tous les amateurs de trail. Près de 2 500 trailers du monde entier sont venus repousser leurs limites mentales et physiques en traversant la France, l'Italie et la Suisse sur une distance de **171 km** avec un **dénivelé positif de 10 042 mètres**. Un périple incroyable au cœur du massif du Mont-Blanc !



Crédits : UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

L'espagnol **Kilian Jornet**, grand vainqueur de cette édition 2022 de l'UTMB, a réalisé la course en **19h49'32"**. Il signe ainsi un record historique et sa 4<sup>ème</sup> victoire, suivi de près par le français **Mathieu Blanchard** qui termine la course après **19h54'50"** d'effort. Le podium est complété par le britannique **Thomas Evans** qui accomplit l'exploit en **20h34'**.





Crédits : UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

Pour l'événement, Dacia était présente avec un dispositif et un branding spécifiques et à la nouvelle image de marque. Des véhicules ont été mis à la disposition de l'organisation pour la logistique de la course. Des voitures étaient également proposées à l'essai : Spring, Sandero, Duster et Jogger.



Crédits : UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

**BRAVO À TOUS LES TRAILERS !!!**

« Je tiens d'abord à féliciter tous les ultra-trailers pour l'exploit qu'ils viennent de réaliser. Au-delà de ce challenge sportif de haut niveau, je souhaite aussi remettre en exergue les valeurs qui émanent de cette compétition et qui font que Dacia est fière d'en être le partenaire officiel : la solidarité, l'authenticité, l'esprit d'aventure et d'équipe. Un partenariat à long terme en ligne avec la stratégie outdoor de Dacia. »

**Xavier Martinet** - Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia



**Retrouvez la 1<sup>ère</sup> story de l'événement ici :**

[L'UTMB Mont-Blanc, la course de tous les superlatifs !](#)

## **À PROPOS DE DACIA**

*Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.*

*Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.*

*Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*