

## **TOTAL ET SA FILIALE AS24 ETENDENT LEUR OFFRE DE TELEPEAGE EUROPEENNE PASSANGO A LA BELGIQUE**

Le télébadge/On-Board-Unit (OBU) PASSANGO qui couvre déjà la France, l'Espagne, le Portugal, le Tunnel du Liefkenshoek, va être accepté début 2017 en Belgique dans le cadre du nouveau prélèvement kilométrique VIAPASS. Il permettra également de circuler en Autriche et sur les ponts reliant le Danemark et la Suède d'ici fin 2016.

TOTAL vient ainsi faciliter la gestion par ses clients du poste péage en centralisant toutes les transactions réalisées en Europe et en simplifiant notamment la récupération de TVA. Ce télébadge/OBU permet également un accès à un service de géolocalisation des différents camions d'une flotte et à de nombreuses alertes associées.

L'extension de l'offre PASSANGO à la Belgique a été rendue possible par l'inscription de TOTAL au registre des fournisseurs du Service Européen de Télépéage (SET) le 25 février 2016. TOTAL devient ainsi le 1er acteur pétrolier européen enregistré et fait partie des quelques rares acteurs à être en mesure de revendiquer l'acceptation de son badge/OBU interopérable dans l'Europe entière au fur et à mesure de l'ouverture des marchés nationaux.



## **A propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 96 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. [www.total.com](http://www.total.com)

## **À propos de la branche Marketing & Services de Total**

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Présent à travers ses filiales dans plus de 110 pays avec un effectif de 29 000 salariés, Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations service dans 65 pays. 4ème distributeur mondial de lubrifiants et 1er distributeur de produits pétroliers en Afrique, Total Marketing & Services appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

Total Marketing & Services, à travers AS24 et ses filiales européennes, est aujourd'hui un acteur de référence dans la distribution de cartes carburant (4 millions) et de badges (150 000) auprès des flottes professionnelles dans plus de 28 pays européens.