



Communiqué de presse
Septembre 2025

Occasion : Quelles sont les 10 voitures préférées des jeunes en 2025 ?

Paris, septembre 2025 – En pleine rentrée étudiante, nombreux sont les jeunes qui franchissent un cap : l'achat de leur première voiture. Pour se rendre en cours, effectuer leurs stages ou gagner en autonomie, l'achat de son premier véhicule reste un incontournable. Mais quels modèles séduisent le plus cette génération ? [CapCar](#), réseau d'agents automobiles leader dans l'intermédiation automobile, dévoile le top 10¹ des voitures les plus achetées par les moins de 24 ans en 2025.

Le top 10 des voitures préférées des jeunes en 2025

1. **Renault Clio (9,1%)** – Icône des premières voitures, plébiscitée pour sa fiabilité et son prix abordable.
2. **Peugeot 208 (8,3%)** – Le style moderne et l'ergonomie séduisent les jeunes conducteurs.
3. **Volkswagen Polo (4,9%)** – Connue pour sa robustesse et son confort.
4. **Peugeot 308 (4,5%)** – Compacte polyvalente, à l'aise en ville comme sur autoroute.
5. **Renault Mégane (3,7%)** – Confort et espace, bon rapport prix/équipements.
6. **Volkswagen Golf (3,2%)** – Référence de la catégorie, finition et tenue de route.
7. **Mercedes Classe A (2,7%)** – Premier pas vers le premium, techno et image de marque.
8. **BMW Série 1 (2,5%)** – Conduite dynamique, attractivité de la seconde main.
9. **Ford Fiesta (2,3%)** – Agrément de conduite, coût d'entretien raisonnable.
10. **Opel Corsa (2,1%)** – Choix rationnel : économique et rassurant pour débiter.

Ce classement met en lumière des choix marqués par le **pragmatisme** : les jeunes privilégient avant tout des **modèles polyvalents, fiables et abordables**, capables de les accompagner dans **tous les usages du quotidien**. On observe également une **montée en puissance de l'occasion premium**, signe que l'image et le plaisir de

¹ Méthodologie : Mesure des véhicules vendus au cours des 12 derniers mois. Les véhicules vendus par CapCar ont moins de 15 ans et moins de 160 000 km.

conduite comptent aussi, à condition de rester accessibles. Entre rationalité budgétaire et envie de se faire plaisir, cette génération trace une **voie équilibrée dans ses premiers choix** automobiles. Près d'1 vente CapCar sur 7 est réalisée auprès des moins de 24 ans : un segment clé et unique du marché.

Combien dépensent les jeunes pour leur première voiture ?

Au-delà du choix du modèle, les chiffres de CapCar révèlent un profil d'achat bien particulier chez les moins de 24 ans. En moyenne, un jeune conducteur consacre **7 800 euros** à sa première voiture. Ces véhicules ont généralement **neuf ans d'âge** et affichent environ **95 000 kilomètres au compteur**, un compromis jugé acceptable entre prix abordable et fiabilité.

Côté motorisation, la tendance est claire : **l'essence domine largement**, représentant **près de trois quarts des acquisitions (72 %)**. Le diesel reste présent mais minoritaire (**24 %**), tandis que **l'hybride et l'électrique**, bien que médiatisés, ne séduisent encore qu'une petite part des acheteurs (**4 %**).

« La rentrée est une période charnière où de nombreux jeunes font l'acquisition de leur premier véhicule. On observe un réel attrait pour les modèles polyvalents, compacts et abordables. L'achat d'une voiture reste une étape symbolique vers l'indépendance ».

Louis-Gabriel de Causans, Fondateur de CapCar

À propos de CapCar

Fondée en 2015, CapCar révolutionne l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers. Grâce à son modèle unique d'intermédiation digitale, CapCar inspecte, sécurise et garantit chaque véhicule tout en offrant des prix 5 à 10 % plus attractifs qu'en concession. Plus de 60 000 Français ont déjà fait confiance à CapCar pour vendre ou acheter leur voiture partout en France. Plus d'infos : www.capcar.fr