



Les entreprises françaises face aux nouvelles technologies

Les entreprises françaises confirment le rôle important des nouvelles technologies pour leur business, mais déplorent un manque d'informations fiables des fournisseurs pour les mettre en place.

Paris (France), le 11 juillet 2018 – Une nouvelle étude de TomTom ([TOM2](#)) Telematics révèle que les sociétés françaises adoptent des technologies de rupture afin d'améliorer leur productivité et de mieux gérer leurs équipes, mais reprochent le manque d'informations fiables des fournisseurs pour les mettre en place.

TomTom Telematics, fournisseur de services de gestion de flotte et de voitures connectées, a constaté que près de 9 entreprises sur 10 (89,5 %) estiment que la technologie joue un rôle important dans le recrutement, la motivation et la fidélisation des salariés. Cette étude démontre également que l'adoption de nouvelles technologies est principalement motivée par le renforcement de la productivité (24,5 %), l'amélioration du service à la clientèle (18 %), la réduction des coûts des entreprises (13,5 %), et le bien être des salariés (11,5 %).

Cependant, les deux-tiers des répondants (66,5 %) déplorent un manque de conseils fiables pour les sociétés cherchant à mettre en place de nouveaux systèmes technologiques. Concernant la compréhension, 29,5 % d'entre eux estiment que la pénurie d'informations provenant des fournisseurs constitue l'un des principaux obstacles à une adoption. Parmi les autres grandes difficultés mentionnées figure un manque d'expertise au sein des sociétés (27 %), l'impossibilité de trouver des fournisseurs adaptés à leur structure (21,5 %) et des coûts élevés (48,5 %).

« Nous vivons aujourd'hui dans un monde connecté », explique Annick Renoux, Directrice Commerciale France TomTom Telematics. « Les entreprises doivent avoir recours à des technologies de rupture, sinon elles risquent de se faire distancer par leurs concurrents.

Nous avons commandé cette étude pour établir un tableau clair sur l'adoption actuelle des technologies par les sociétés, afin de mettre en évidence les difficultés auxquelles elles sont confrontées dans ce contexte et de les conseiller sur les tendances méritant le plus leur attention. »

« Il est crucial pour les entreprises de bien se documenter, afin de s'assurer d'investir dans des systèmes qui seront intuitifs et bien adaptés à leurs processus opérationnels. Chez TomTom Telematics, nous prenons cette question très au sérieux. Qu'il s'agisse d'informations pratiques et détaillées à propos de nos services ou de données stratégiquement utiles, comme celles qui ont été révélées par cette étude, nous sommes convaincus qu'il faut offrir aux entreprises toutes les informations dont elles ont besoin pour prendre la meilleure décision. » Ajoute Annick Renoux.

Si l'on compare avec les entreprises britanniques, par exemple, qui ont une réticence à adopter de nouvelles solutions technologiques au sein de leurs organisations, les sociétés françaises font preuve d'une certaine assurance (86% d'entre elles estiment être précurseurs dans l'adoption de nouvelles technologies contre 40,5% des entreprises britanniques). Cependant, on note tout de même une légère réserve des TPE-PME, qui sont moins en avance en matière d'adoption de nouvelles technologies que les entreprises de plus grande taille (76% contre 94%).

L'étude a montré que, lors du choix d'un fournisseur, l'assistance technologique et les solutions contre l'obsolescence étaient les principaux critères pris en compte (respectivement 48,8% et 43,5%).

Un rapport illustré sur les conclusions de cette enquête, incluant des conseils et données exploitables, [est désormais disponible sur le site Internet](#) de TomTom Telematics.

Notes aux lecteurs

Cette étude a été menée auprès de 200 dirigeants d'entreprise (cadres intermédiaires et supérieurs) au moyen d'un questionnaire en ligne et sur téléphone portable.

A propos de TomTom

TomTom a été à l'initiative du GPS, appareil de navigation simple à utiliser, et l'une des inventions les plus influentes de tous les temps. Depuis lors, nous sommes passés d'une start-up à une entreprise technologique mondiale.

Nous concevons et développons des produits, logiciels et services de navigation innovants qui alimentent des centaines de millions d'applications à travers le monde. Cela inclut des technologies de géolocalisation et de cartographie leaders dans l'industrie, les solutions de navigation automobile embarquées, des produits et applications de navigation personnelle, ainsi que les services de gestion de flotte télématique et de voiture connectée les plus avancés.

En combinant notre expertise avec des partenariats commerciaux et technologiques, nous continuons à façonner l'avenir, ouvrant la voie à la conduite autonome, à la mobilité intelligente et aux villes plus intelligentes.

Notre siège social est basé à Amsterdam, avec des bureaux dans 37 pays. Notre couverture de cartes numériques s'étend sur 142 pays, et notre service d'information trafic hyper-détaillé en temps réel TomTom Traffic est disponible pour plus de 5 Milliards de personnes dans 69 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.tomtom.com>

TomTom Telematics est l'activité du groupe TomTom dédiée à la gestion de flotte, aux services télématiques et aux services de voitures connectées. La plate-forme WEBFLEET, solution SaaS, est utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des

véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, TomTom Telematics fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, des sociétés de location de voitures et de leasing, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises s'adressant aussi bien à des professionnels qu'à des particuliers.

TomTom Telematics est l'un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques avec maintenant plus de 826.000 unités connectées à travers le monde. Nous accompagnons les conducteurs dans plus de 60 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. Nos clients bénéficient chaque jour des solutions et des services de TomTom Telematics, certifiés ISO/IEC 27001:2013, ré-audité en novembre 2017, et répondant au plus haut niveau de sécurité et de qualité.

Pour plus d'informations, rendez-vous : telematics.tomtom.com

Suivez nous sur Twitter @TomTomWEBFLEET