



## **TomTom prolonge son partenariat de long terme avec MapQuest**

~La transaction comprend désormais TomTom Traffic et suffisamment de place pour que MapQuest puisse étoffer ses offres et ses cibles~

**Amsterdam, 2 décembre 2016** – [TomTom](#) (TOM2) a annoncé la prolongation de son partenariat pluriannuel avec AOL Inc., pour alimenter ses services de cartographie destinés à MapQuest, une filiale d'AOL. Outre l'accès à la vaste base de données numériques de TomTom sur toutes les plates-formes numériques - y compris MapQuest.com et ses applications iOS et Android, et MapQuest for Business API - ce partenariat comprend désormais la solution de trafic de TomTom.

“Chaque jour, des millions de personnes dépendent de MapQuest pour obtenir des cartes, des itinéraires et des informations de localisation qui facilitent le quotidien des milliers d'entreprises dépendantes des solutions de géospécialisation de MapQuest”, a déclaré Brian McMahon, MapQuest. “Nous sommes ravis de notre partenariat avec TomTom, et nous sommes impatients de continuer à développer notre gamme de produits avec les données TomTom. En élargissant notre entente avec TomTom, nous poursuivons notre engagement à fournir aux utilisateurs et aux clients professionnels de MapQuest les produits et solutions les plus innovants.”

“Nous sommes heureux de renforcer notre partenariat avec MapQuest,” a commenté Anders Truelsen, Directeur Général de Licensing de TomTom. “L'intégration des données de cartographie et de trafic de TomTom dans les produits MapQuest permet à des millions de personnes de prendre des décisions plus éclairées, en étant mieux informées pour chaque voyage.”

**-FIN-**

### **À propos de TomTom**

TomTom (TOM2) favorise le mouvement. Chaque jour, des millions de personnes dans le monde s'appuient sur les solutions TomTom pour prendre des décisions plus éclairées. Nous nous attachons à concevoir et développer des produits innovants, permettant à leurs utilisateurs d'atteindre plus facilement leurs objectifs. Plus connu comme le leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, TomTom développe également des montres de sport GPS et des solutions de gestion de flotte à la pointe de la technologie, sans oublier des produits basés sur la localisation qui comptent parmi les plus sophistiqués du secteur.

Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics. Fondée en 1991, notre société, dont le siège est basé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4600 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans plus de 42 pays.

## **À propos de MapQuest**

Pionnière dans l'industrie de la cartographie numérique, MapQuest poursuit son expansion. Elle est aujourd'hui l'une des principales marques de cartographie, atteignant plus de 42 millions d'utilisateurs multiplateforme dans le monde \*. Nous permettons aux explorateurs de tous les jours de trouver, d'apprendre et de localiser leurs destinations souhaitées et nous travaillons avec les entreprises pour construire de grandes expériences basées sur l'emplacement. Nous travaillons avec nos clients pour fournir l'accès à des produits et des solutions innovantes, afin de les aider à répondre aux demandes et aux tendances qui évoluent rapidement. Nos solutions sont compatibles avec une variété d'appareils mobiles, y compris iPhone et Android.

MapQuest, Inc., a wholly owned subsidiary of AOL Inc., is based in Denver, Colo. For more information, please visit <http://www.mapquest.com> or <https://developer.mapquest.com>. For more information, please visit <http://www.mapquest.com> or <https://developer.mapquest.com>. Join the conversation on Twitter (@MQDeveloper).

*\*According to comScore Multi-Platform Worldwide Audience Custom Report, Avg. Jan15-Dec'15*